

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRACT</b> .....	i
<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
I.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	11
I.3 Rumusan Masalah.....	12
I.4 Tujuan Penelitian.....	13
I.5 Kegunaan Penelitian.....	13
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, HIPOTESIS</b> .....	14
2.1 Kajian Pustaka.....	14
2.1.1 Konsep Perilaku Kewirausahaan .....	14
2.1.1.1 Pengertian Perilaku Kewirausahaan .....	19
2.1.1.2 Dimensi Perilaku Kewirausahaan .....	27
2.1.2 Konsep Keberhasilan Usaha.....	32
2.1.2.1 Definisi Keberhasilan Usaha.....	32
2.1.2.2 Indikator Keberhasilan Usaha.....	35
2.1.2.3 Faktor-Faktor Penyebab Keberhasilan Usaha....	38
2.1.3 Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha.....	

2.1.4 Orisinalitas Penelitian.....	44
2.2 Kerangka Pemikiran.....	47
2.3 Hipotesis Penelitian.....	55
<b>BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....</b>	<b>56</b>
3.1 Objek Penelitian.....	56
3.2 Metode Penelitian.....	56
3.2.1 Jenis dan Metode yang Digunakan.....	56
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	57
3.2.3 Jenis dan Sumber Data.....	62
3.2.4 Populasi, Sampel dan Teknik Penarikan Sampel .....	63
3.2.4.1 Populasi.....	63
3.2.4.2 Sampel.....	64
3.2.4.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	64
3.2.5 Teknik Pengumpulan Data.....	64
3.2.6 Pengujian Validitas dan Realibilitas.....	66
3.2.6.1 Pengujian Validitas.....	66
3.2.6.2 Pengujian Realibilitas.....	70
3.2.7 Rancangan Analisis Data .....	72
3.2.7.1 Rancangan Analisis Data Deskriptif.....	74
3.2.7.2 Rancangan Analisis Verifikatif Menggunakan Regresi Linear Sederhana.....	74
3.2.8 Pengujian Hipotesis.....	79
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>81</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	81
4.2 Karakteristik dan Pengalaman Responden.....	82
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis kelamin ....	82
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	83
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	84
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Usaha.....	84
4.3 Tanggapan Responden Terhadap Perilaku Kewirausahaan....	85

4.3.1	Tanggapan Responden Terhadap Kepribadian .....	85
4.3.2	Tanggapan Responden Terhadap Kemampuan Hubungan.....	88
4.3.3	Tanggapan Responden Terhadap Kemampuan Pemasaran.....	90
4.3.4	Tanggapan Responden Terhadap Kemampuan dalam Mengatur.....	91
4.3.5	Tanggapan Responden Terhadap Sikap Terhadap Uang.....	92
4.3.6	Rekapitulasi Dimensi Perilaku Kewirausahaan.....	93
4.4	Tanggapan Responden Terhadap Keberhasilan Usaha.....	95
4.4.1	Tanggapan Responden Terhadap Pertumbuhan Laba.....	96
4.4.2	Tanggapan Responden Terhadap Pertumbuhan Produksi dan Efisiensi.....	98
4.4.3	Tanggapan Responden Terhadap Daya saing.....	101
4.4.4	Tanggapan Responden Terhadap Kompetensi dan Etika Usaha.....	103
4.4.5	Tanggapan Responden Terhadap Terbangunnya citra baik.....	105
4.4.6	Rekapitulasi Dimensi Keberhasilan Usaha.....	106
4.5	Model Analisis Perilaku Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha .....	109
4.5.1	Uji Asumsi Statistik.....	110
4.5.1.1	Uji Normalitas.....	110
4.5.1.2	Uji Linieritas data.....	111
4.5.1.3	Analisis Regresi Linear Sederhana.....	113
4.5.1.4	Analisis korelasi .....	112
4.5.1.5	Analisis Koefisien Determinasi .....	116
4.6	Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha.....	117
4.7	Pembahasan Hasil Penelitian.....	118
4.7.1	Perilaku Kewirausahaan.....	118
4.7.2	Keberhasilan Usaha .....	121
4.7.3	Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha .....	124
4.8	Implikasi Hasil Penelitian.....	125
4.8.1	Temuan Penelitian Bersifat Teoritis.....	125

4.8.2 Temuan Penelitian Bersifat Empirik Deskriptif.....	127
4.8.3 Temuan Penelitian Bersifat Verifikatif.....	128
4.8.4 Implikasi Hasil Penelitian Perilaku Kewirausahaan Terhadap Pendidikan Manajemen Bisnis.....	128
<b>BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI .....</b>	<b>132</b>
5.1 Kesimpulan.....	132
5.2 Rekomendasi .....	133
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>135</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

No	Judul Tabel	Hal
<b>Tabel</b>		
1.1	Perkembangan Jumlah UMKM dan Usaha Besar di Indonesia Periode 2013-2015 .....	1
1.2	Jumlah Pengusaha Kecil, Menengah, Besar di Kota Bandung Tahun 2013-2015.....	3
1.3	Perkembangan UMKM dan Kontribusinya Terhadap Penyerapan Tenaga Kerja di Kecamatan Batununggal Kota Bandung Tahun 2013-2015.....	4
1.4	Hasil Produksi Pengelasan Besi di Jalan Bogor Kecamatan Batununggal Kota Bandung 2013-2015.....	6
1.5	Jumlah Pendapatan Pengelasan Besi di Jalan Bogor Kecamatan Batununggal Kota Bandung 2013-2015.....	7
2.1	Nilai-Nilai dan Perilaku Kewirausahaan .....	29
2.2	Kriteria Objek Yang Dievaluasi Dan Tolak Ukur Penentuan Keberhasilan Usaha Dari Aspek Pengusaha .....	40
2.3	Orisinalitas Penelitian.....	44
3.1	Operasionalisasi Variabel Penelitian .....	58
3.2	Jenis dan Sumber Data.....	63
3.3	Interpretasi Keterkaitan.....	67
3.4	Hasil Pengujian Validitas Variabel Perilaku Kewirausahaan (X)	68
3.5	Hasil Pengujian Validitas Variabel Keberhasilan Usaha (Y)....	69
3.6	Hasil Pengujian Reliabilitas .....	72
3.7	Pedoman untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi..	78
3.8	Pedoman untuk Memberikan Interpretasi Pengaruh Koefisien Determinasi.....	79
4.1	Karakteristik Responden Jenis Kelamin .....	82
4.2	Karakteristik Responden Usia .....	83
4.3	Karakteristik Responden Pendidikan .....	84

4.4	Karakteristik Responden Pengalaman Usaha.....	84
4.5	Tanggapan Responden Terhadap Kepribadian .....	85
4.6	Tanggapan Responden Terhadap Kemampuan Hubungan .....	88
4.7	Tanggapan Responden Terhadap Kemampuan Pemasaran .....	90
4.8	Tanggapan Responden Terhadap Keahlian dalam Mengatur....	91
4.9	Tanggapan Responden Terhadap Sikap terhadap Uang.....	92
4.10	Rekapitulasi Dimensi Perilaku Kewirausahaan.....	93
4.11	Tanggapan Responden Terhadap Pertumbuhan Laba.....	97
4.12	Tanggapan Responden Terhadap Pertumbuhan Produksi dan Efisiensi.....	99
4.13	Tanggapan Responden Terhadap Daya Saing.....	101
4.14	Tanggapan Responden Terhadap Kompetensi dan Etika Usaha..	103
4.15	Tanggapan Responden Terhadap Terbangunnya Citra Baik.....	105
4.16	Rekapitulasi Dimensi Keberhasilan Usaha.....	107
4.17	Hasil pengujian Normalitas.....	110
4.18	<i>Descriptive Statistics</i> .....	112
4.21	Uji Linieritas Data.....	113
4.22	Regresi Linier Sederhana.....	114
4.23	Hasil Pengujian Korelasi.....	115
4.24	<i>Model Summary</i> Hasil Pengujian Spss 21.0.....	115

## DAFTAR GAMBAR

No Gambar	Judul Gambar	Hal
2.1	Proses Kewirausahaan Menurut Carol Noore .....	17
2.2	Tingkatan Ukuran Produktivitas .....	37
2.3	Kerangka Pemikiran Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus pada Usaha Pengelasan Besi di Jalan Bogor Kecamatan Batununggal Kota Bandung).....	54
2.4	Paradigma Pemikiran Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha.....	55
3.1	Garis Normal Propability Port.....	77
4.1	Hasil Kontinum Perilaku Kewirausahaan.....	95
4.2	Hasil Kontinum Keberhasilan Usaha .....	109
4.3	Grafik Uji Normalitas.....	111
4.4	Grafik Uji Linearitas.....	112

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar Riwayat Hidup
Lampiran 2	Kuesioner Penelitian
Lampiran 3	Koding Data X
Lampiran 4	Koding Data Y
Lampiran 5	Nilai- Nilai R <i>Product Moment</i>
Lampiran 6	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas X
Lampiran 7	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Y
Lampiran 8	Hasil Uji Regresi Linear Sederhana, Normalitas, dan Linieritas
Lampiran 9	Distribusi t
Lampiran 10	F Tabel
Lampiran 11	Daerah Kontinum X dan Y
Lampiran 12	Izin Kuesioner
Lampiran 13	Form Pembimbing
Lampiran 14	Rekapitulasi Bimbingan
Lampiran 15	Berita Acara Perbaikan Skripsi