

## DAFTAR PUSTAKA

- Ackaradejruangsri, Pajaree. 2013. *The effect of product quality attributes on Thai consumers' buying decisions. Ritsumeikan Journal of Asia Pacific Studies*
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu pendekatan praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Blakey, Paul. 2011. *Sport Marketing*. England: Learning matters Ltd.
- Muhammad, F. Firas. 2015. *Pengaruh Promotion Mix terhadap Sport Decision di D'Groove Sport and Wellness Center*
- Gibson, J. Heather. 1998. *Sport Tourism: A Critical Analysis of research. Sport Management Review*
- Gaspersz, Vincent. 2012. *Total Quality Management*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Isyanto, P. Eman dan Herligiani. 2012. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry Pada Mahasiswa Ekonomi Universitas Singaperbangsa Karawang*
- Lestari, Ni Putu Ayu. 2015. *Pengaruh Persepsi Kualitas Produk Wisata terhadap Keputusan Berkunjung di Taman Rekreasi Selabintana*
- Mahadewi, N. Atraksi, Produk Wisata, dan Event Wisata dari teori ke Praktik. 2012. *Jurnal Perhotelan dan Pariwisata*
- Maholtra, Naresh K. 2009. *Riset Pemasaran, Penerapan Terapan*. Jakarta: Salim. Jakarta: Erlangga
- Nasution, S., M. Dan Damanik. J. (2005). *Persepsi Wisatawan Mancanegara Terhadap Kualitas Objek dan Daya Tarik Wisata (ODTW) Sumatera Utara. Jurnal Studi Pembangunan, 1 (1), hlm. 81*

**Nur Aeni, 2017**

**PENGARUH SPORT PRODUCT QUALITY TERHADAP SPORT DECISION DI BATUNUNGGAL INDAH CLUB KOTA BANDUNG**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Sanusi, Anwar. 2012. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat
- Seakhoa-King Arthur. 2007. *Conceptualising 'quality of a tourism destination' : An investation of the attributes and dimensions of quality of a tourism destination. (Thesis). University of Bedfordshire*
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie. 2013. *Research Methods for Business*. Thomson Gigital: India
- Schwarz, E.C and Hunter, J.D. (2008). *Advance Theory and Praticce In Sport Marketing*. Burlington USA: Elsevier Inc.
- Shank, D. Matthew & Lyberger. R Mark. 2015. *Sports Marketing: A Strategic Perspective*. Fifth Edition
- Silalahi, Uber. 2012. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Smith, Aaron C.T. (2008). *Introduction to Sport Marketing*. Burlington USA: Elsevier Inc.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2012. *Memahami penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Thabanick dan Fidel. 2013. *Using Multivariate Statistich*. Boston: Pearson Education
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga, Jakarta
- Widjaja, T. Bernard. 2005. *Lifestyle Marketing: Paradigma Baru Pemasaran Bisnis Jasa*. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta

## **Lembaga**

Dinas Pariwisata Provinsi Jawa Barat

Marketing Batununggal Indah Club

Undang-Undang Republik Indonesia No 3 Tahun 2005 tentang Sistem Keolahragaan Nasional

Undang-Undang Republik Indonesia No. 10 tahun 2009 tentang Industri Pariwisata

**Website**

[www.batununggalindah.com](http://www.batununggalindah.com)

[www.google.co.id](http://www.google.co.id)

Nur Aeni, 2017

*PENGARUH SPORT PRODUCT QUALITY TERHADAP SPORT DECISION DI BATUNUNGGAL INDAH CLUB KOTA BANDUNG*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu