

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian secara deskriptif dan verifikatif dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pelaksanaan *sport product quality* di Batununggal Indah Club yang terdiri dari *performance, features, reliability* dan *aesthetic* memiliki penilaian yang cukup atau berada di kategori sedang dari partisipan. Dimensi yang mendapat penilaian skor rata-rata tertinggi adalah *reliability*. *Reliability* memiliki skor rata-rata yang tertinggi karena partisipan di Batununggal Indah Club merasakan kelayakan dan kesesuaian sarana olahraga dirasa baik dan memberikan efek yang positif, ini lah yang menjadi keunggulan bagi Batununggal Indah Club. Sedangkan dimensi dengan skor rata-rata terendah adalah *aesthetich*, hal ini menunjukkan daya tarik sarana olahraga dan kerapihan karyawan dirasa masih kurang karena Batununggal Indah Club sangat jarang melakukan inovasi untuk memperindah sarana olahraga dan mengganti desain khusus pakaian karyawan dalam jangka waktu yang lama.
2. Hasil dari *sport decision* yang terdiri dari *physical surroundings, social surroundings, time, reason for participation, dan antecedent states* di Batununggal Indah Club berada pada penilaian yang cukup atau berada di kategori sedang dari partisipan, dan diketahui bahwa yang memiliki skor rata-rata tertinggi adalah *physical surroundings*. Hal ini menunjukkan bahwa sarana dan lokasi yang strategis Batununggal Indah Club menjadi faktor yang sangat penting untuk para partisipan memutuskan untuk berolahraga di Batununggal Indah Club. Sedangkan skor rata-rata terendah adalah *time* dengan waktu *weekday*, hal ini menunjukkan bahwa *weekday* bukanlah waktu yang banyak dipilih oleh partisipan untuk mengunjungi Batununggal Indah Club karena waktu *weekday* banyak dipakai untuk kegiatan bekerja atau bersekolah

sehingga tidak memiliki waktu lebih untuk berolahraga di Batununggal Indah Club.

3. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis yang telah dilakukan, bahwa terdapat pengaruh antara *sport product quality* terhadap *sport decision* di Batununggal Indah Club. Artinya semakin baik *sport product quality* yang ada maka akan semakin mempengaruhi *sport decision* di Batununggal Indah Club, diantara keempat dimensi yang ada di *sport product quality* terdapat dua dimensi yang berpengaruh terhadap *sport decision* yaitu *reliability* dan *aesthetich*, hal ini menunjukkan bahwa partisipan melihat terlebih dahulu kelayakan kesesuaian dan daya tarik sarana olahraga sebelum melakukan keputusan untuk berolahraga di Batununggal Indah Club. sedangkan dua dimensi lainnya yaitu *performance* dan *features* tidak memiliki pengaruh terhadap *sport decision* di Batununggal Indah Club yang artinya partisipan tidak melihat terlebih dahulu seperti apa kebersihan, kenyamanan, keamanan dan kelengkapan sarana olahraga untuk melakukan keputusan berolahraga di Batununggal Indah Club.

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka penulis merekomendasikan hal-hal berikut:

1. Hasil penelitian yang menunjukkan skor terendah dalam *sport product quality* adalah *aesthetics* dimana kerapihan pakaian para karyawan Batununggal Indah Club dirasa kurang. Maka dari pada itu sebaiknya pihak Batununggal Indah Club lebih memperhatikan kembali kerapihan pakaian para karyawannya dengan mengganti desain pakaian khusus karyawan setiap beberapa bulan sekali agar partisipan tidak merasa bosan, karena ini sangat berpengaruh terhadap kualitas produk di Batununggal Indah Club. Selain itu Batununggal Indah Club juga perlu memperhatikan pula daya tarik sarana olahraga yang ada yaitu dengan memberikan foto, gambar, lukisan untuk memperindah ruangan dan memberikan kesan yang nyaman bagi partisipan, mengganti kelengkapan sarana olahraga yang sudah tidak layak pakai dengan yang baru, guna meningkatkan kembali jumlah kunjungan.

2. *Sport decision* di Batununggal Indah Club yang mendapat penilaian skor terendah adalah *time*. Banyak partisipan yang menyatakan bahwa mereka lebih memilih mengunjungi tempat olahraga seperti Batununggal indah Club ini pada waktu *weekend* bukan pada waktu *weekday*. Oleh karena itu sebaiknya Batununggal Indah Club lebih gencar lagi dalam melakukan promosi potongan harga pada waktu *weekday* atau promosi-promosi lainnya sehingga partisipan tertarik untuk mengunjungi Batununggal Indah Club pada waktu *weekday*.
3. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis yang telah dilakukan, bahwa terdapat pengaruh antara *sport product quality* terhadap *sport decision* di Batununggal Indah Club. Pernyataan tersebut dapat dibuktikan pada hasil pengujian hipotesis yang telah dilakukan dimana secara nilai F_{hitung} yang diperoleh melalui analisis regresi berganda lebih besar dibandingkan dengan F_{tabel} , artinya semakin baik *sport product quality* yang ada maka akan semakin mempengaruhi *sport decision* partisipan di Batununggal Indah Club, diantara keempat dimensi yang ada di *sport product quality* yang paling berpengaruh adalah *reliability*. Oleh karena itu Batununggal Indah Club sebaiknya lebih memperhatikan kelayakan dan kesesuaian sarana olahraga yang ada di Batununggal Indah Club berfungsi dengan baik sehingga sesuai dengan harapan partisipan, karena hal itu lah yang dapat mempengaruhi *sport decision* secara signifikan.
4. Penulis menyadari bahwa penelitian ini belum sempurna. Hasil penelitian ini disadari belum menjawab dengan tuntas mengenai permasalahan yang terjadi sehubungan dengan keterbatasan pada penelitian ini, maka disarankan untuk mengadakan penelitian lanjutan untuk dapat meneliti mengenai faktor lain selain dari *sport product quality*, seperti *service quality*, *costumer behavior* untuk meningkatkan *sport decision* di Batununggal Indah Club.