

**PENGARUH *SERVICE GUARANTEE* TERHADAP
*BEHAVIORAL INTENTION***

(Survey Terhadap Tamu yang Mendapatkan *Service Guarantee* di Hotel Ibis
Bandung Trans Studio)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen Pemasaran Pariwisata



Oleh:

Arini Fauziah Mustofa

1303740

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN PARIWISATA
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2017**

LEMBAR HAK CIPTA

PENGARUH *SERVICE GUARANTEE* TERHADAP *BEHAVIORAL INTENTION*

DI HOTEL IBIS BANDUNG TRANS STUDIO

(Survey Terhadap Tamu yang Mendapatkan *Service Guarantee*
di Hotel Ibis Bandung Trans Studio)

Oleh
Arini Fauziyah
1303740

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pariwisata pada Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia

©Arini Fauziyah, 2017
Universitas Pendidikan Indonesia
Oktober 2017

Hak cipta dilindungi Undang-Undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
Dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

PENGARUH *SERVICE GUARANTEE* TERHADAP *BEHAVIORAL INTENTION* DI HOTEL IBIS BANDUNG TRANS STUDIO
(Survey Terhadap Tamu yang Mendapatkan *Service Guarantee*
di Hotel Ibis Bandung Trans Studio)

Skripsi ini disetujui oleh :

Pembimbing I

Pembimbing II

Bagja Waluya, S.Pd., M.Pd
NIP. 19721024200112 1 001

Oce Ridwanudin, S.E., MM
NIP. 19810407 201012 1 002

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata
FPIPS Universitas Pendidikan Indonesia

Yeni Yuniawati, S.Pd., MM
NIP. 19810608 200604 2 001

Tanggung Jawab Yuridis
Ada Pada Penulis

Arini Fauziah
NIM. 1303740