

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah:

1. Mengaplikasikan *database* penjualan untuk merancang dan membangun sistem estimasi menu favorit untuk meningkatkan penjualan, dilakukan langkah-langkah sebagai berikut: menentukan nilai *deseasonalized demand* untuk menunjukkan nilai fluktuasi musiman. Kemudian mencari nilai awal level ( $L_0$ ), nilai awal *trend* ( $T_0$ ), dan nilai awal *stationer* ( $S_0$ ). Setelah nilai-nilai tersebut didapatkan langkah selanjutnya adalah menentukan nilai selanjutnya untuk mencari nilai  $L$ ,  $T$ , dan  $S$ . Setelah nilai level, *trend*, dan *stationer* selanjutnya diketahui, baru dapat dicari banyaknya estimasi permintaan penjualan menu favorit untuk bulan berikutnya beserta nilai kesalahannya.
2. Penelitian ini telah berhasil mengestimasi menu favorit untuk bulan selanjutnya (bulan Juli) yaitu menu nasi+ayam bakar+lalap+sambal sebanyak 273 porsi dengan kesalahan estimasinya sebesar -36. Itu artinya penjualan menu favorit ini melebihi dari target estimasi penjualan yang diperkirakan.
3. Penelitian ini berhasil menetapkan menu favorit yang tepat untuk restoran Payo beserta estimasi penjualannya, sehingga omset pendapatan restoran mengalami kenaikan sebesar 31.4% dibandingkan omset pendapatan pada bulan sebelumnya yaitu bulan Juni. Omset pendapatan pada bulan Juni sebesar Rp36.387.000,00 sedangkan omset pendapatan pada bulan Juli sebesar Rp47.827.000,00.

## 5.2 Saran

Dalam melakukan proses estimasi menu favorit pada sebuah restoran. Metode *winters* sulit digunakan untuk mengestimasi banyaknya permintaan pada semua menu yang ada pada sebuah restoran, kemudian mengurutkan banyaknya permintaan menu tersebut dari permintaan menu yang tertinggi sampai permintaan menu yang terendah. Selain itu, pada sistem yang telah berhasil dibangun oleh peneliti tidak dapat memperlihatkan komentar pelanggan berdasarkan bulan dan tahun yang dikehendaki *user*.

