

## DAFTAR ISI

|   |             |
|---|-------------|
| <b>ABSTRAK</b> .....                    | <b>i</b>    |
| <b>ABSTRACT</b> .....                   | <b>ii</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....             | <b>iii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                 | <b>iv</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....               | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....              | <b>viii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....          | <b>1</b>    |
| 1.1. Latar Belakang.....                | 1           |
| 1.2. Rumusan Masalah.....               | 2           |
| 1.3. Tujuan Penelitian.....             | 3           |
| 1.4. Batasan Penelitian.....            | 3           |
| 1.5. Manfaat Penelitian.....            | 4           |
| 1.6. Metodologi Penelitian.....         | 4           |
| 1.7. Sistematika Penulisan.....         | 5           |
| <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....      | <b>6</b>    |
| 2.1. Restoran .....                     | 6           |
| 2.1.1 Restoran Payo.....                | 6           |
| 2.1.2 Definisi Restoran.....            | 6           |
| 2.2. Menu.....                          | 7           |
| 2.2.1. Sejarah Menu.....                | 7           |
| 2.2.2. Definisi Menu.....               | 8           |
| 2.2.3. Definisi Menu Favorit.....       | 8           |
| 2.2.4. Menu Pada Restoran Payo.....     | 8           |
| 2.3. Kepuasan Pelanggan.....            | 13          |
| 2.3.1 Definisi Kepuasan Pelanggan.....  | 13          |
| 2.3.2. Kepuasan Pelanggan Restoran..... | 14          |
| 2.4 <i>Forecasting</i> .....            | 15          |

Luthfia Fauzia Dewi Aryanti, 2013

Rancang Bangun Sistem Estimasi Menu Favorit Untuk Meningkatkan Penjualan Dengan Menggunakan Metode Winters (Studi Kasus Pada Restoran Payo)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

|  |  |           |
|--|--|-----------|
| 2.4.1  | Definisi <i>Forecasting</i> .....                                    | 15        |
| 2.4.2  | Peranan <i>Forecasting</i> .....                                     | 15        |
| 2.4.3  | Kegunaan <i>Forecasting</i> .....                                    | 16        |
| 2.4.4  | Tujuan <i>Forecasting</i> .....                                      | 16        |
| 2.4.5  | Langkah-Langkah Dalam Melakukan <i>Forecasting</i> .....             | 17        |
| 2.4.6  | Ukuran Ketepatan <i>Forecasting</i> .....                            | 20        |
| 2.5  | Metode <i>Winters</i> .....  | 20        |
| 2.6  | Pengujian Kuisisioner.....   | 24        |
| 2.6.1  | Uji Validitas.....   | 24        |
| 2.6.2  | Uji Reliabilitas.....  | 26        |
| 2.6.3  | Tahapan Pengolahan Data Kuisisioner.....                             | 27        |
| 2.7  | Bahasa Pemograman yang Digunakan.....                                | 28        |
| 2.7.1  | PHP ( <i>Personal Home Page</i> ).....                               | 28        |
| 2.7.2  | HTML ( <i>Hypertext Markup Language</i> ).....                       | 29        |
| 2.7.3  | XAMPP.....   | 29        |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>          |  | <b>30</b> |
| 3.1  | Desain Penelitian.....   | 30        |
| 3.2  | Metode Penelitian.....   | 32        |
| 3.2.1  | Metode Pengumpulan Data.....   | 32        |
| 3.2.2  | Metode Pengembangan Perangkat Lunak.....                             | 32        |
| 3.2.3  | Proses Eksperimen.....   | 34        |
| 3.3  | Alat dan Bahan Penelitian.....                                       | 35        |
| 3.3.1  | Alat Penelitian.....   | 34        |
| 3.3.2  | Bahan Penelitian.....  | 35        |
| 3.4  | Implementasi Penelitian.....   | 35        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b> |  | <b>46</b> |
| 4.1  | Estimasi Menu Favorit dengan Menggunakan Metode <i>Winters</i> ..... | 46        |
| 4.1.1  | Analisis Data Penjualan.....   | 46        |

|   |  |           |
|---|--|-----------|
| 4.1.2                                   | Menentukan Estimasi Menu Favorit .....                                     | 48        |
| 4.1.3                                   | Mencari Banyaknya Estimasi Permintaan Pada Menu Favorit .....              | 52        |
| 4.2                                     | Hasil Estimasi Menu Favorit dengan Menggunakan Metode <i>Winters</i> ..... | 57        |
| 4.3                                     | Pengembangan Perangkat Lunak.....  | 61        |
| 4.3.1                                   | Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak.....                                    | 62        |
| 4.3.2                                   | Desain Perangkat Lunak.....  | 63        |
| 4.3.3                                   | Desain Antarmuka Pengguna.....   | 66        |
| 4.3.4                                   | <i>Coding</i> .....  | 72        |
| 4.3.5                                   | <i>Testing</i> (Pengujian) .....   | 75        |
| 4.4                                     | Hasil Impelementasi .....  | 81        |
| 4.4                                     | Lingkungan Implementasi.....   | 85        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b> |  | <b>86</b> |
| 5.1                                     | Kesimpulan.....  | 86        |
| 5.2                                     | Saran.....   | 87        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>              |  | <b>88</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                    |  | <b>89</b> |

## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| Tabel 3.1 Uji Validitas Kuisisioner.....                                 | 37 |
| Tabel 3.2 Uji Reliabilitas Kuisisioner.....                              | 38 |
| Tabel 3.3 Hasil Pengolahan Data Kuisisioner .....                        | 39 |
| Tabel 3.4 Pembersihan Data Bulan Januari-Juni 2013 .....                 | 41 |
| Tabel 4.1 Data Penjualan Payo Bulan Januari-Juni 2013 .....              | 47 |
| Tabel 4.2 Apresiasi Konsumen Terhadap Sate Ayam.....                     | 49 |
| Tabel 4.3 Apresiasi Konsumen Terhadap Nasi+Ayam Negeri+Sambal+Lalap..... | 50 |
| Tabel 4.4 Modal Pembuatan Sate Ayam.....                                 | 51 |
| Tabel 4.5 Modal Pembuatan Nasi+Ayam Negeri+Sambal+Lalap.....             | 52 |
| Tabel 4.6 Data Penjualan Nasi+Ayam Negeri+Sambal+Lalap.....              | 52 |
| Tabel 4.7 Tabel Perhitungan Regresi Linear .....                         | 54 |
| Tabel 4.8 Estimasi Permintaan Menu Favorit.....                          | 57 |
| Tabel 4.9 Data Sebenarnya Beserta Data Estimasi & Kesalahannya.....      | 57 |
| Tabel 4.10 Data Penjualan Bulan Juli.....                                | 60 |
| Tabel 4.11 Rencana Pengujian.....  | 76 |
| Tabel 4.12 Hasil Pengujian.....  | 80 |

## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 3.1 Desain Penelitian.....                                | 31 |
| Gambar 3.2 Model Rekayasa Perangkat Lunak <i>Waterfall</i> ..... | 32 |
| Gambar 4.1 Konteks Diagram Sistem Estimasi Menu Favorit.....     | 63 |
| Gambar 4.2 <i>Data Flow Diagram</i> (DFD) .....                  | 64 |
| Gambar 4.3 Diagram <i>Conceptual Data Model</i> (CDM) .....      | 65 |
| Gambar 4.4 <i>Interface Login</i> .....                          | 66 |
| Gambar 4.5 <i>Interface Beranda</i> .....                        | 67 |
| Gambar 4.6 <i>Interface Laporan Penjualan</i> .....              | 68 |
| Gambar 4.7 <i>Interface Estimasi Menu</i> .....                  | 69 |
| Gambar 4.8 <i>Interface Input Komentar</i> .....                 | 70 |
| Gambar 4.9 <i>Interface Lihat Komentar</i> .....                 | 71 |
| Gambar 4.10 Halaman Login .....                                  | 81 |
| Gambar 4.11 Halaman Beranda .....                                | 81 |
| Gambar 4.12 Halaman Laporan Penjualan.....                       | 82 |
| Gambar 4.13 Halaman Estimasi Menu .....                          | 83 |
| Gambar 4.14 Halaman <i>Input</i> Komentar.....                   | 84 |
| Gambar 4.15 Halaman Lihat Komentar .....                         | 84 |