

## BAB V

### KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI

Pada bab ini, peneliti akan menyampaikan kesimpulan, implikasi dan rekomendasi berdasarkan hasil temuan penelitian yang telah dilakukan.

#### A. Kesimpulan

Penelitian ini memberikan suatu data baru mengenai tipe kepribadian *big five* dan perilaku inovatif pada pelaku industri kreatif di Kota Bandung. Berdasarkan hasil analisis pada bab-bab sebelumnya, didapatkan hasil bahwa tidak terdapat pengaruh dari tipe kepribadian terhadap perilaku inovatif pada pelaku industri kreatif di Kota Bandung. Dalam hasil analisis didapatkan hasil bahwa hanya tipe kepribadian *openness to experience* yang memiliki pengaruh terhadap perilaku inovatif dengan koefisien determinasi sebesar 0,060 atau sebesar 6%. Sementara untuk tipe kepribadian *extraversion*, *agreeableness*, *neuroticism* dan *conscientiousness* tidak memiliki pengaruh terhadap perilaku inovatif pada pelaku industri kreatif di Kota Bandung.

#### B. Implikasi

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai data dan sumber untuk penelitian mengenai tipe kepribadian dan perilaku inovatif, yang nantinya hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan untuk memperkaya hasil penelitian psikologi industri dan organisasi mengenai variabel tipe kepribadian dan perilaku inovatif.

#### C. Rekomendasi

Berdasarkan temuan dan pembahasan penelitian, peneliti memiliki beberapa implikasi dan rekomendasi bagi pihak-pihak berikut:

##### 1. Bagi Pelaku Industri Kreatif

Dalam proses bisnis yang sedang dijalankan memang harus mengutamakan keuntungan dari produk yang mereka jual. Namun alangkah lebih baik jika dalam proses bisnis yang dilakukan harus ada proses menciptakan ide baru yang

bertujuan untuk membedakan produk yang dijual dengan pelaku industri kreatif yang lain.

Hal ini bisa dilakukan dengan cara memulai dengan melihat produk yang lain, selanjutnya melakukan modifikasi terhadap produk tersebut tanpa melakukan plagiat atau meniru secara penuh produk dari orang lain.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya
  - a. Memilih responden yang lebih spesifik dan termasuk dengan karakteristik variabel yang ditentukan. Hal ini dimaksudkan agar penelitian dengan tema tipe kepribadian dan perilaku inovatif bisa lebih kaya lagi.
  - b. Mengingat ada banyak faktor yang mempengaruhi perilaku inovatif, peneliti menyarankan untuk menambahkan variabel lain, baik itu menjadi X atau menjadi variabel moderasi (Z) atau mediasi (Z) pada penelitian selanjutnya.