

**PENGARUH *MEDIA ADVERTISING* TERHADAP
KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI KAMPUNG GAJAH
*WONDERLAND***

(survey pada wisatawan Nusantara yang berkunjung ke Kampung Gajah
Wonderland)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Ujian Sidang Sarjana
Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata



Oleh

Fahmi Syariati Jabbar

1100315

**MANAJEMEN PEMASARAN PARIWISATA
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2016**

**PENGARUH *MEDIA ADVERTISING* TERHADAP
KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI KAMPUNG GAJAH
*WONDERLAND***

(survey pada wisatawan nusantara yang berkunjung ke Kampung Gajah *Wonderland*)

Oleh
Fahmi Syariati Jabbar
1100315

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat memperoleh gelar Sarjana Pariwisata

© Fahmi Syariati Jabbar
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2016

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Skripsi ini tidak boleh dipebanyak seluruhnya, atau sebagian dengan dicetak ulang, difotocopy atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *MEDIA ADVERTISING* TERHADAP KEPUTUSAN
BERKUNJUNG DI KAMPUNG GAJAH *WONDERLAND***
(survey pada wisatawan Nusantara yang berkunjung ke Kampung Gajah *Wonderland*)

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh :

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Bagja Waluya, S.Pd., M.Pd
NIP. 19810916 200812 2 002

Yeni Yuniawati, S.Pd., MM
NIP. 19810608 200604 2 001

Mengetahui,

**Ketua Program Studi
Manajemen Pemasaran Pariwisata**

Yeni Yuniawati, S.Pd., MM
NIP. 19810608 200604 2 001

**Tanggung Jawab Yuridis
Ada Pada penulis**

Fahmi Syariati Jabbar
NIM. 1100315