

BAB V

KESIMPULAN, IMPILAKASI DAN REKOMENDASI

Pada bab ini akan diuraikan kesimpulan berdasarkan penelitian, data serta teori yang dikaji, serta implikasi yang didapat dalam penelitian dan rekomendasi bagi pihak yang terlibat dalam penelitian ini serta peneliti selanjutnya.

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data serta pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, dapat disimpulkan dalam penelitian ini bahwa :

1. Terdapat pengaruh antara motivasi intrinsik terhadap perilaku inovatif pada pelaku industri kreatif *fashion* di Kota Bandung.
2. Dalam penelitian ini, kepuasan hidup tidak memoderasi pengaruh motivasi intrinsik terhadap perilaku inovatif, sehingga variabel kepuasan hidup tidak memperkuat atau memperlemah pengaruh motivasi intrinsik terhadap perilaku inovatif.

B. Implikasi

Hasil yang didapatkan dalam penelitian ini diharapkan dapat digunakan oleh para pelaku industri kreatif di Kota Bandung dalam memprediksi perilaku inovatif. Selain itu, penelitian ini diharapkan memberikan sumbangan untuk memperkaya hasil penelitian di bidang keilmuan psikologi mengenai motivasi intrinsik, kepuasan hidup serta perilaku inovatif.

C. Rekomendasi

1. Bagi Para Pelaku Industri Kreatif *Fashion*

- a. Besar harapan individu mampu mengelola motivasi intrinsik dengan cara memilih ataupun melakukan pekerjaan yang sesuai dengan minatnya. Salah satu caranya dengan mengikuti tes psikologi tentang minat serta bakat, sehingga individu dapat memilih pekerjaan sesuai dengan minat serta bakatnya.

- b. Para pelaku industri kreatif besar harapan terlibat aktif seperti menghadiri undangan rapat, menyegerakan tugas-tugas yang diberikan, memberi masukan maupun memperbaiki kekurangan-kekurangan dalam melakukan pekerjaannya.
 - c. Pihak institusi atau perusahaan yang menaungi para pelaku industri diharapkan memberikan ruang gerak yang efektif yang memberikan kesempatan bagi para pelaku industri kreatif sehingga dapat berperan serta terlibat aktif dalam melakukan aktivitasnya atau pekerjaannya, seperti diselenggarakannya diskusi untuk menerima masukan dari para karyawan, mengadakan lomba atau pameran untuk karya-karya inovasi dari karyawan, memberikan masukan dan saran positif bagi para karyawan, serta memberikan tugas yang dimana karyawan secara bebas dapat membuat produk-produk maupun aspek baru lainnya.
2. **Bagi Peneliti Selanjutnya**
 - a. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan mampu meneliti mengenai perilaku inovatif dengan cakupan sampel yang lebih luas, tidak hanya pada pelaku industri kreatif dibidang *fashion* saja, namun juga pada bidang lainnya seperti . Sehingga dapat dijadikan perbandingan antar bidang untuk memperkaya hasil penelitian.
 - b. Peneliti selanjutnya diharapkan melakukan penelitian tentang perilaku inovatif dengan variable prediktor yang lain. Sehingga dapat diketahui lebih luas mengenai prediktor-prediktor yang dapat memengaruhi perilaku inovatif.
 - c. Peneliti selanjutnya diharapkan lebih memperdalam keterangan serta melengkapi data dari partisipan dengan cara tidak hanya mengambil data menggunakan kuesioner saja, namun dengan teknik tambahan lainnya seperti wawancara.