

DAFTAR ISI

	Halaman
PERNYATAAN	i
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian.....	8
F. Stuktur Organisasi Tesis.....	9
BAB II KAJIAN TEORI	10
A. Teori Partisipasi Warganegara	10
1. Konsep Partisipasi Warganegara.....	11
2. Hirarki Partisipasi.....	12
B. Media Sosial	15
1. Konsep Media Sosial.....	15
2. Bentuk-bentuk media sosial	17
3. Komunikasi di Era Digital	22
4. Kemajuan Teknologi dan Telekomunikasi	25
5. Media Lokal dan Global	30
6. Internet dan Demokrasi Digital	32
C. Konsep Kota Pintar (<i>Smart City</i>)	33
1. Media sosial,Kontrol Manajemen,dan Birokrasi Tanpa Sekat..	36
2. Keterlibatan Warganegara Melalui Konsep <i>Smart City</i>	38
a. Ekonomi Cerdas (<i>Smart Economy</i>).	40
b. Warga Cerdas (<i>Smart Citizen</i>).	41
c. Pemerintahan Cerdas (<i>Smart Governance</i>).	41
d. Mobilitas Cerdas (<i>Smart Mobility</i>).....	42
e. Lingkungan Cerdas (<i>Smart Environment</i>).....	42
f. Kehidupan Cerdas (<i>Smart Living</i>).	42
3. Aspek Utama Smart City.	43
a. Infrastruktur.	43
b. Pengelolaan dan Regulasi.	44
c. Warga Negara (<i>Citizen</i>).....	44
D. Studi Terdahulu	45

F. Paradigma Penelitian.....	46
BAB III METODE PENELITIAN	47
A. Pendekatan Penelitian	47
B. Desain Penelitian.....	48
1. Fenomenologi.....	48
2. Konstruksi Makna Fenomenologi.....	53
C. Subjek Penelitian.....	54
D. Definisi Operasional.	55
E. Instrumen Penelitian dan Pedoman Wawancara.	56
F. Teknik Pengumpulan dan Analisis Data.....	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	62
A. Gambaran Umum.....	62
1. Profil Kota Bandung	62
a. Sejarah	63
b. Geografis	66
c. Penduduk	66
d. Perekonomian	68
e. Pariwisata	69
f. Pemerintahan	70
B. Temuan di Lapangan	76
1. Partisipasi Warga Bandung di Media Sosial	76
2. Partisipasi Warga Bandung dalam Menjalankan Fungsi Kontrol pada Pemerintah	81
3. Tren Fenomena Media Sosial	84
4. Partisipasi Warga Sebagai Instrumen Konsep Bandung <i>Smart City</i>	86
5. Pendidikan Kewarganegaraan di Era Masyarakat Digital	89
C. Pembahasan Hasil Penelitian	90
1. Partisipasi Warga Bandung di Media Sosial	90
2. Partisipasi Warga Bandung dalam Menjalankan Fungsi Kontrol pada Pemerintah	95
3. Tren Fenomena Media Sosial Warga Bandung	101
4. Partisipasi Warga Sebagai Instrumen Konsep Bandung <i>Smart City</i>	102
5. Pendidikan Kewarganegaraan di Era Masyarakat Digital	106
BAB V PENUTUP.....	114
A. Simpulan	114
1. Simpulan Umum	114
2. Simpulan Khusus	114
B. Implikasi	116
C. Saran	116

DAFTAR PUSTAKA.....	118
----------------------------	------------