

DAFTAR PUSTAKA

- Affandi, Idrus. (2012). *Pendidikan Politik*. Bandung: UPI
- Affandi, Idrus. (2015). *Memperkokoh Jati Diri Bangsa: Belajar dari Kinerja dan Kultur Bangsa Jepang*. Bandung: Mutiara Press
- Alma, Buchari. (2010). *Pembelajaran Studi Sosial*. Bandung: Alfabeta
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Budimansyah, D dan Suryadi, K. (2008). *PKn dan Masyarakat Multikultural*. Bandung: Sekolah Pascasarjana Program Pendidikan Kewarganegaraan Universitas Pendidikan Indonesia.
- Budiyanto. (2006). *Pendidikan Kewarganegaraan untuk SMA Kelas X*. Jakarta: Erlangga.
- Creswell, John. (2007). *Qualitative inquiry & Research Design: Choosing Among Five Approaches*. Sage Publications, Inc.
- Creswell, John. (2015). *Riset Pendidikan: Perencanaan, Pelaksanaan, dan Evaluasi Riset Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Danial, Endang dan Wasriah. (2009). *Metode Penulisan Karya Ilmiah*. Bandung: Lab Pkn UPI.
- Depdikbud. (1996). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Direktorat Jenderal Dikti Departemen Pendidikan Nasional. (2002). *Kapita Selekta Pendidikan Pancasila*. Jakarta: Dikti.
- Emilia, Emi. (2009). *Menulis Tesis dan Disertasi*. Bandung: Alfabeta.
- Erwin, Muhammad. (2010). *Pendidikan Kewarganegaraan*. Bandung: Refika Aditama
- Ida, Rachmah. (2014). *Metode Penelitian Studi Media dan Kajian Budaya*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Iosifidis, Petros. (2007). *Public Television in the Digital Era Technological Challenges and New Strategies for Europe*. London :City University.
- Kaelan. (2004). *Pendidikan Pancasila*. Yogyakarta. Paradigma Offset
- Koentjaraningrat. (2009). *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Koentjaraningrat. (2011). *Pengantar Antropologi I*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Komalasari, K & Syaifullah. (2009). *Kewarganegaraan Indonesia: Konsep, Perkembangan dan Masalah Kontemporer*. Bandung: Laboratorium PKn UPI

- Kuswarno, Engkus. (2009). *Fenomenologi: Konsepsi, Pedoman, dan Contoh Penelitian*. Bandung: Widya.
- Mark W. MacWilliams. (2008). *Japanese Visual Culture*. New York: M.E. Sharpe.
- Moleong, Lexy. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung; PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Nitobe, Inazo. (2015). *Bushido: The Soul of Samurai*. Jakarta: Daras.
- Nye, S. Joseph. (2004). *Soft Power: The Means to Success in World Politics*. New York: Public Affairs.
- Rahmat, dkk. (2013). *Pembelajaran Pendidikan Kewarganegaraan (PKn)*. Bandung: Lab PKn
- Ranjabar, J. (2014). *Profil Indonesia*. Bandung: Alfabeta
- Salikun dan Saputra (2013). *Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan*. Jakarta: Kemendikbud
- Setiadi, E.M. (2007). *Pendidikan Pancasila untuk Perguruan Tinggi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Smith, A.D. (2001). *Nasionalisme Teori Ideologi Sejarah*. Jakarta: Erlangga.
- Storey, John. (1993). *Teori Budaya dan Budaya Pop*. Yogyakarta: Qalam.
- Storey, John. (2008). *Cultural Theory and Popular Culture: An Introduction*. University of Sunderland
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sukadi. (2013). *Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan untuk SMA/MA/SMK Kelas X*. Bandung: PT. Srikandi Empat Widya Utama
- Suseno, Frans Magnis. (2006). *Berebut Jiwa Bangsa*. Jakarta: Kompas
- Syamsudin, Azis. (2008) *Kaum Muda Menatap Masa Depan Indonesia*. Jakarta: PT. Wahana Semesta Indonesia

- Timothy J. Craig. (2000). *Japan Pop! Inside the World of Japanese Popular Culture*. New York: M.E Sharpe.
- Thussu, Daya Kishan. (2007). *Media on the Move*. Routledge. London.
- Wahab, Azis. (1991). *Pendidikan Pancasila*. Jakarta: Departemen pendidikan dan kebudayaan
- Warnick, Barbara. (2002). *Critical Literacy in a Digital Era*. Lawrence Erlbaum Associates, Publishers. Mahwah, New Jersey

Sumber Referensi Jurnal

- Ade, Verawati dan Affandi, Idrus. (2016). *Implementasi Nilai-Nilai Kearifan Lokal Dalam Mengembangkan Keterampilan Kewarganegaraan (Studi Deskriptif Analitik Pada Masyarakat Talang Mamak Kec. Rakit Kulim, Kab. Indragiri Hulu Provinsi Riau)*. JPIS, Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial, Vol. 25, No. 1, Edisi Juni 2016
- Amirin, M.Tatang. (2012). *Implementasi Pendekatan Pendidikan Multikultural Kontekstual Berbasis Kearifan Lokal Di Indonesia*. Jurnal Pembangunan Pendidikan: Fondasi Dan Aplikasi. Volume 1, Nomor 1, Juni, 2012
- Condry, Ian. (2011). *Touching Japanese Popular Culture: From Flows to Contact for Ethnographic Analysis*. Publisher: Routledge. Tersedia: <http://www.tandfonline.com/loi/cjst20>
- Eddy. (2009). "Kontinuitas Sejarah dan Pengembangan Kebudayaan Nasional dalam Pembinaan Persatuan dan Kesatuan Bangsa". Jurnal IPS. "vol" 17, (32), 1-6.
- Feriansyah .(2015). Warganegara Digital sebagai Instrumen Warga Negara Global. JPIS Vol. 24 No. 1 Edisi Juni 2015
- Goh, Michael .(2012). *Teaching with cultural intelligence: developing multiculturally educated and globally engaged citizens*. Asia Pacific Journal of Education, 32:4, 395-415, DOI: [10.1080/02188791.2012.738679](https://doi.org/10.1080/02188791.2012.738679)
- Hanif, Muhammad. (2011). *Studi Media Dan Budaya Populer Dalam Perspektif Modernisme Dan Postmodernisme*. KOMUNIKA ISSN: 1978-1261. Vol.5 No.2 Juli - Desember 2011 pp.235-251
- Hasbiansyah, O. (2008). *Pendekatan Fenomenologi: Pengantar Praktik Penelitian dalam Ilmu Sosial dan Komunikasi*. MEDIATOR, Vol. 9 Juni 2008
- Hasibuan, Salman. (2015). *Budaya Media dan Partisipasi Anak Di Era Digital*. Proceedings of International Post-Graduate Conference, 01, 829-850.
- Hendrastomo, Grendi. (2007). Nasionalisme vs Globalisasi hilangnya semangat kebangsaan dalam peradaban modern. *Dimensia*: Vol I. 11, 1

Wisnu Hatami, 2017

DAMPAK BUDAYA POPULER ANIME JEPANG DALAM ERA DIGITAL TERHADAP RASA KEBANGSAAN WARGANEGARA MUDA INDONESIA

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Jailani, M. Syahrani. (2013). Ragam Penelitian Qualitative (Ethnografi, Fenomenologi, Grounded Theory, dan Studi Kasus). Edu-Bio; Vol. 4
- Jónsdóttir, Jóna Björk. (2013). *The Aidoru!*. University of Iceland School of Humanities.
- Kaparang, Olivia (2013). *Analisa Gaya Hidup Remaja Dalam Mengimitasi Budaya Pop Korea Melalui Televisi*. Journal "Acta Diurna". Vol.II/No.2/2013
- Karman. (2013). *Konstruksi Realitas Sosial Sebagai Gerakan Pemikiran (Sebuah Telaah Teoretis terhadap Konstruksi Realitas Peter L. Berger)*. Jurnal Penelitian dan Pengembangan Komunikasi dan Informatika Volume 5 No. 3 Maret 2015 ISSN: 2087-0132
- Karliani, Eli. (2014). *Membangun Civic Engagement Melalui Model Service Learning Untuk Memperkuat Karakter Warga Negara*. Jurnal Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan, Th. 27, Nomor 2, Agustus 2014
- Komalasari, Kokom. (2011). Kontribusi Pembelajaran Kontekstual Untuk Pengembangan Kompetensi Kewarganegaraan Peserta Didik Smp Di Jabar. MIMBAR, Vol. XXVII, No. 1 (Juni 2011): 47-55
- Komalasari & Maftuh. (2014). *Model Pembelajaran Indiginasi Dalam Ips Untuk Pengembangan Wawasan Multikultur Mahasiswa*. Edusentris, Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran, Vol. 1 No. 1, Maret 2014
- Kuswarno, Engkus. (2006). *Tradisi Fenomenologi pada Penelitian Komunikasi Kualitatif: Sebuah Pengalaman Akademis*. Mediator Vol 7 No. 1 Juni 2006
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2009). *Encyclopedia of communication theory*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Murdiono, Mukhamad dkk. (2014). Membangun Wawasan Global Warga Negara Muda Berkarakter Pancasila. Jurnal Pendidikan Karakter, Tahun IV, Nomor 2, Juni 2014
- Nindito Stefanus. (2005). *Fenomenologi Alfred Schutz: Studi tentang Konstruksi Makna dan Realitas dalam Ilmu Sosial Jurnal*. ILMU KOMUNIKASI VOLUME 2, NOMOR 1, JUNI 2005: 79-94
- Nye, Joseph S. Jr. (2010). *The Information Revolution and American Soft Power*. Asia-Pacific Review 9:1, 60-76, DOI: [0.1080/13439000220141596](https://doi.org/10.1080/13439000220141596)
- Otmazgin, Nissim Kadosh. (2012). *Geopolitics and Soft Power: Japan's Cultural Policy and Cultural Diplomacy in Asia*. Publisher: Routledge. Tersedia: <http://www.tandfonline.com/loi/capr20>
- Oyedemi, Toks (2014): Internet access as citizen's right? Citizenship in the digital age, Citizenship Studies, DOI: [10.1080/13621025.2014.970441](https://doi.org/10.1080/13621025.2014.970441)
- Prihastuti, Nancy & Handoyo, Pambudi. (2014). *Interaksi Simbolik Penggemar Jepang (Otaku)*. Paradigma. Volume 02 Nomer 03 Tahun 2014
- Wisnu Hatami, 2017
 DAMPAK BUDAYA POPULER ANIME JEPANG DALAM ERA DIGITAL TERHADAP RASA KEBANGSAAN WARGANEGARA MUDA INDONESIA
 Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Rivai dkk (2016). *Nawacita: Arah Baru Pendidikan Kewarganegaraan Di Indonesia*. Prosiding Seminar Internasional Pendidikan Kewarganegaraan Sebagai Bidang Keilmuan dan Program Pendidikan Dalam Konteks Penguatan Daya Saing Lulusan
- Rohani. (2015). *Urgensi Pembinaan Tanggung Jawab Warga Negara Melalui Community Civics* SOSIAL HORIZON: Jurnal Pendidikan Sosial Vol. 2, No. 2, Desember 2015
- Sapriya. (2008). “Perspektif Pemikiran Pakar tentang Pendidikan Kewarganegaraan dalam Pembangunan Karakter Bangsa (Sebuah Kajian Konseptual-Filosofis dalam Pendidikan Kewarganegaraan dalam Konteks Pendidikan IPS”. Jurnal Acta Civicus. “Vol” 1, (2).
- Steven B. Rothman (2011): *Revising the soft power concept: what are the means and mechanisms of soft power?*, *Journal of Political Power*, 4:1, 49-64
Tersedia: <http://www.tandfonline.com/loi/rpow21>
- Suparno, Paul. (2012). *Peran Pendidikan dan Penelitian Terhadap Pembangunan Karakter Bangsa*. Prosiding Seminar Nasional Dalam Rangka Dies Natalis Ke-48 Universitas Negeri Yogyakarta
- Supratman, Lucy & Rafiqi, Adli. 2016. *Kajian Etnografi Komunikasi Pada Gaya Berkomunikasi Komunitas Hansamo Modern Dance Boys di Kota Bandung*. Jurnal Kajian Komunikasi, Volume 4, No. 1, Juni 2016, hlm 1 – 9
- Tanudjaja, Bing Bedjo. (2007). *Pengaruh Media Komunikasi Massa Terhadap Popular Culture Dalam Kajian Budaya/Cultural Studies*. Nirmana, Vol.9, No. 2, Juli 2007: 96-106.
- Venus, Antar & Helmi, Lucky. (2010). *Budaya Populer Jepang di Indonesia: Catatan Studi Fenomenologis Tentang Konsep Diri Anggota Cosplay Party Bandung*. Jurnal ASPIKOM volume 1, nomor 1, Juli 2010: 1-124
- Vidyarini, Titi Nur. (2008). *Budaya Populer dalam Kemasan Program Televisi*. Jurnal Ilmiah Scriptura, Vol. 2, No. 1, Januari 2008: 29 - 37
- Wells, Chris. (2014). *Two eras of civic information and the evolving relationship between civil society organizations and young citizens*. Publisher: sage
- Wing-Fai. Leung. (2014). *Idols and celebrity in Japanese media culture, by Patrick W. Galbraith and Jason G. Karlin*. Publisher: Routledge. Tersedia: <http://www.tandfonline.com/loi/rcel20>
- Xie, Wendy. (2014). *Japanese “Idols” In Trans-Cultural Reception: The Case Of AKB48*. Virginia Review Of Asian Studies Volume 16 (2014): 74-101
- Yunus, Rasid. (2014). *Transformasi Nilai-Nilai Budaya Lokal Sebagai Upaya Pembangunan Karakter Bangsa (Penelitian Studi Kasus Budaya Huyula di Kota Gorontalo)*. Jurnal Penelitian Pendidikan, Vol. 14 No. 1, April 2013

- Zubair, Agustina. (2010). *Fenomena Facebook : Keterlibatan Teknologi Komunikasi dalam Perkembangan Komunikasi Manusia*. Jurnal ASPIKOM Volume 1, Nomor 1, Juli 2010: 1-124
- Zuriah, Nurul. (2014). “*Analisis Teoritik tentang Etnopedagogi Pendidikan Kewarganegaraan sebagai Wahana Pendidikan Budaya dan Karakter Bangsa di Perguruan Tinggi*”. SOSIOHUMANIKA: Jurnal Pendidikan Sains Sosial dan Kemanusiaan, Vol.7 (2) November, pp.175-188. Bandung, Indonesia: Minda Masagi Press, UNHAS Makassar, and UNIPA Surabaya, ISSN 1979-0112.