BAB V

KESIMPULAN

5.1. KESIMPULAN

Berdasarkan penjelasan dari bab IV dapat disimpulkan hasil pengklasteran dengan menggunakan metode *K-Means* adalah terbentuk menjadi lima klaster. Klaster pertama terdiri dari 43 anggota, klaster kedua terdiri dari 38 anggota, klaster ketiga terdiri dari 43 anggota, klaster keempat terdiri dari 35 anggota, dan klaster kelima terdiri dari 40 klaster.

Sedangkan untuk karakteristik setiap klaster adalah sebagai berikut:

- Klaster 1 memiliki pangsa pasar yang rata-rata memiliki karakteristik yang selalu mengkritisi setiap berita yang ditonton.
- Klaster 2 memiliki pangsa pasar yang rata-rata menyukai keaktualan berita dalam setiap berita yang ditonton.
- Klaster 3 memiliki pangsa pasar yang rata-rata hanya menikmati setiap berita yang ada.
- Klaster 4 memiliki pangsa pasar yang rata-rata menyukai jika suatu berita dikemas atau disajikan semenarik mungkin.
- Klaster 5 memiliki pangsa pasar yang rata-rata menyimak berita yang hanya bisa dinikmati oleh semua kalangan dan usia.

5.2. SARAN

Agar kesimpulan yang diperoleh dapat dipertanggungjawabkan, penulis menilai ada beberapa hal yang dapat dikembangkan lebih lanjut oleh peneliti yang tertarik di bidang analisis klaster diantaranya sebagai berikut:

1. Untuk observasi dalam jumlah besar sebaiknya melakukan analisis klaster dengan metode *K-Means* Karena jumlah observasi yang besar seringkali memuat ketidakteraturan pada penyebaran data.

Yunita Nurindriati, 2013
Aplikasi Analisis Klaster Terhadap Segmentasi Pasar Pemirsa Berita Progaram Televisi
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

2. Selain menggunakan *K-Means*, pengkalsteran atau pengelompokan data juga dapat menggunakan *K-Median* atau *K-error*.

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
PERPUSTAKAAN