

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>ABSTRACT</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>UCAPAN TERIMAKASIH</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>1</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>5</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>7</b>
<b>DAFTAR GRAFIK</b> .....	<b>8</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Identifikasi Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Rumusan Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 Tujuan penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5 Kegunaan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b> .....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Kajian Pustaka .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1 Konsep Kecintaan Merek .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1.1 Definisi Kecintaan Merek .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1.2 Dimensi Kecintaan Merek .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1.3 Model Kecintaan Merek .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1.4 Faktor yang mempengaruhi Kecintaan Merek	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1.5 Konsekuensi Kecintaan merek ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2 Konsep Citra Merek.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2.1 Definisi Citra Merek .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2.2 Dimensi Citra Merek .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2.3 Manfaat Citra Merek.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2.4 Citra merek dan Perilaku Pelanggan	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3 Konsep Kepercayaan Merek.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3.1 Konsep Kepercayaan dalam Pemasaran	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3.2 Definisi Kepercayaan Merek.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3.3 Dimensi Kepercayaan Merek.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

2.1.3.4	Faktor yang mempengaruhi Kepercayaan Merek	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.4	Penelitian Terdahulu	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2	Kerangka Pemikiran	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3	Hipotesis	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1	Objek Penelitian	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2	Metode Penelitian	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.1	Jenis Penelitian dan Metode yang digunakan	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.2	Operasioanal Variabel	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.3	Jenis dan Sumber Data	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.3.1	Data Primer	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.3.2	Data Sekunder	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.4	Populasi, Sampel dan Teknik Sampel	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.4.1	Populasi	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.4.2	Sampel	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.4.3	Teknik Pengambilan Sampling	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.5	Teknik Pengumpulan Data	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.6	Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.6.1	Pengujian Validitas	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.6.2	Pengujian Reliabilitas	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3	Rancangan Analisis Data	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.1	Analisis Data Deskriptif	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.2	Analisis Data Verifikatif	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.3	Pengujian Hipotesis	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1	Profil Perusahaan dan Karakteristik Komunitas Nike <i>Running Club</i>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1	Profil Perusahaan	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1.1	Identitas Pusahaan Nike	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1.2	Sejarah Singkat Perusahaan	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1.3	Visi, Misi, dan Tujuan Nike, Inc.	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1.4	Logo Nike, Inc	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

- 4.1.1.5 Program yang di lakukan Nike dalam menarik pelanggan . **Error! Bookmark not defined.**
- 4.1.2 Profil Komunitas Nike *Running Club***Error! Bookmark not defined.**
  - 4.1.2.1 Keterkaitan Kecintaan Merek Komunitas *Nike Running Club* Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin**Error! Bookmark not defined.**
  - 4.1.2.2 Keterkaitan Kecintaan Merek Komunitas *Nike Running Club* Indonesia Berdasarkan Usia dan Pekerjaan **Error! Bookmark not defined.**
  - 4.1.2.3 Keterkaitan Kecintaan Merek Komunitas *Nike Running Club* Indonesia Berdasarkan Pendidikan dan Pekerjaan**Error! Bookmark not defined.**
  - 4.1.2.4 Keterkaitan Kecintaan Merek Komunitas *Nike Running Club* Indonesia Berdasarkan Pendapatan dan Pekerjaan**Error! Bookmark not defined.**
  - 4.1.2.5 Keterkaitan Kecintaan Merek Komunitas *Nike Running Club* Indonesia Berdasarkan Pendapatan dan Jumlah Pengeluaran**Error! Bookmark not defined.**
  - 4.1.2.6 Keterkaitan Kecintaan Merek *Nike Running Club* Indonesia Berdasarkan Alasan Pembelaian dan Jumlah Pengeluaran.. **Error! Bookmark not defined.**
  - 4.1.2.7 Keterkaitan Kecintaan Merek pada Komunitas *Nike Running Club* Indonesia Berdasarkan Lama Menggunakan dan Frekuensi Belanja ..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 4.1.2.8 Alasan Utama Menggunakan Produk Sportwear Nike ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.2 Tanggapan Responden terhadap Citra Merek dan Dimensi-dimensi Citra merek ..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 4.2.1 *Favorability of brand association* .... **Error! Bookmark not defined.**
  - 4.2.2 *Strength of brand association*..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 4.2.3 *Unique of brand association*..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 4.2.4 *Brand Identity* ..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 4.2.5 *Brand Personality* ..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 4.2.6 *Brand Association*..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 4.2.7 *Brand Behavior & Attitude*..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 4.2.8 *Brand Competence & Benefit* ..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 4.2.9 Rekapitulasi IndikatorCitra merek..... **Error! Bookmark not defined.**

- 4.3 Tanggapan Responden terhadap Kepercayaan Merek **Error! Bookmark not defined.**
  - 4.3.1 *Brand Reliability*..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 4.3.2 *Brand Intention*..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 4.3.3 Rekapitulasi Indikator Kepercayaan Merek **Error! Bookmark not defined.**
- 4.4 Tanggapan Responden terhadap Kecintaan Merek **Error! Bookmark not defined.**
  - 4.4.1 *Passion*..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 4.4.2 *Intimacy* ..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 4.4.3 *Decision or Commitment* ..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 4.4.4 Rekapitulasi Indikator Kecintaan Merek **Error! Bookmark not defined.**
- 4.5 Pengujian Hipotesis Pengaruh Citra dan Kepercayaan Merek terhadap Kecintaan Merek Secara Simultan dan Parsial **Error! Bookmark not defined.**
  - 4.5.1 Pengujian Evaluasi Asumsi Model Struktural. **Error! Bookmark not defined.**
  - 4.5.2 Evaluasi *Outilers* ..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 4.5.3 Evaluasi Multikolinearitas ..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 4.5.4 Model Pengukuran GOF..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 4.5.5 Pengujian Model *Measurement* ..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 4.5.6 Evaluasi Nilai Parameter ..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 4.5.7 Evaluasi Parameter ..... **Error! Bookmark not defined.**
    - 4.5.7.1 Discriminate Validity..... **Error! Bookmark not defined.**
    - 4.5.7.2 Uji Reliabilitas ..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 4.5.8 Hasil Uji Hipotesis..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 4.5.9 Efek Langsung, Efek Tidak Langsung dan Efek Total **Error! Bookmark not defined.**
- 4.6 Pembahasan Hasil Penelitian..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 4.6.1 Pembahasan Gambaran Citra Merek **Error! Bookmark not defined.**
  - 4.6.2 Pembahasan Gambaran Kepercayaan Merek .. **Error! Bookmark not defined.**
  - 4.6.3 Pembahasan Gambaran Kecintaan Merek **Error! Bookmark not defined.**
  - 4.6.4 Pengujian Pengaruh Citra merek dan Kepercayaan merek **Error! Bookmark not defined.**
  - 4.6.5 Pengujian Pengaruh Citra merek dan Kecintaan merek **Error! Bookmark not defined.**

4.6.6 Pengujian Pengaruh Kepercayaan merek dan Kecintaan merek	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.7 Implikasi Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.7.1 Temuan Penelitian Bersifat Teoritis ..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.7.2 Temuan Penelitian Bersifat Empiris ..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.8 Implikasi Hasil Penelitian Analisis Dimensi Citra merek dan Kepercayaan merek terhadap Kecintaan merek pada Program Studi Pendidikan Manajemen Bisnis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1 Kesimpulan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2 Saran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR TABEL

No Tabel	Judul Tabel	Hal
1. 1	Statistika Merek <i>Sportwear</i> di Indonesia Tahun 2012-2016 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. 1	<i>Taxonomy of Kinds Of Love</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. 2	Definisi Citra Merek Menurut Ahli ..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. 3	Penelitian Terdahulu.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. 1	Operasional Variabel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. 2	Jenis dan Sumber Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. 3	Ukuran Sampel Minimal Dan Jumlah Variabel	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. 4	Hasil Uji Validitas Citra Merek.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. 5	Hasil uji Validitas Kepercayaan Merek	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. 6	Hasil Uji Validitas Kecintaan Merek	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. 7	Hasil Pengujian Reliabilitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. 8	Skor Alternatif Pertanyaan Positif dan Negatif	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. 9	Kriteria Penafsiran Perhitungan Responden	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. 10	Model Pengukuran Variabel Penelitian	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. 11	Indikator Pengujian Kesesuaian Model	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. 12	Klasifikasi Koefisien Korelasi Hubungan	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. 1	Karakteristik Anggota Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. 2	Karakteristik Anggota Berdasarkan Pendidikan Terakhir dan Pekerjaan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. 3	Keterkaitan Anggota Berdasarkan Pendidikan dan Pekerjaan ..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. 4	Keterkaitan Anggota Berdasarkan Pendapatan dan Pekerjaan..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. 5	Keterkaitan Anggota Berdasarkan Pendapatan dan Jumlah Pengeluaran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. 6	Keterkaitan Anggota Berdasarkan Alasan Pembelian dan Pengeluaran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. 7	Keterkaitan Anggota Berdasarkan Lama Menggunakan dan Frekuensi Belanja .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. 8	Tanggapan Responden terhadap <i>Favorability of Brand Association</i> dalam Citra Merek <i>Sportwear Nike</i>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. 9	Tanggapan Responden terhadap Dimensi <i>Strength of Brand Association</i> dalam Citra Merek Produk <i>Sportwear Nike</i>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

4. 10 Tanggapan Responden terhadap Dimensi *Unique of Brand Association* dalam Citra Merek Produk *Sportwear Nike***Error! Bookmark not defined.**
4. 11 Tanggapan Responden terhadap Dimensi *Brand Identity* dalam Citra Merek Produk *Sportwear Nike***Error! Bookmark not defined.**
4. 12 Tanggapan Responden terhadap Dimensi *Brand Personality* dalam Citra Merek Produk *Sportwear Nike***Error! Bookmark not defined.**
4. 13 Tanggapan Responden terhadap Dimensi *Brand Association* dalam Citra Merek Produk *Sportwear Nike***Error! Bookmark not defined.**
4. 14 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi *Brand Behavior & Attitude* dalam Citra Merek Produk *Sportwear Nike***Error! Bookmark not defined.**
4. 15 Tanggapan Responden terhadap Dimensi *Brand Competence &Benefit* dalam Citra Merek Produk *Sportwear Nike***Error! Bookmark not defined.**
4. 16 Rekapitulasi Tanggapan Responden terhadap Citra Merek Produk *Sportwear Nike* .....**Error! Bookmark not defined.**
4. 17 Tanggapan Responden terhadap Dimensi *Brand Reliability* dalam Kepercayaan Merek *Sportwear Nike*....**Error! Bookmark not defined.**
4. 18 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi *Brand Intention* dalam Kepercayaan Merek *Sportwear Nike*....**Error! Bookmark not defined.**
4. 19 Rekapitulasi Tanggapan Responden terhadap Kepercayaan Merek *Sportwear Nike* .....**Error! Bookmark not defined.**
4. 20 Tanggapan Responden terhadap Dimensi *Passion* dalam Kecintaan Merek Produk *Sportwear Nike***Error! Bookmark not defined.**
4. 21 Tanggapan Responden terhadap Dimensi *Intimacy* dalam Kecintaan Merek Produk *Sportwear Nike***Error! Bookmark not defined.**
4. 22 Tanggapan Responden terhadap Dimensi *Decision or Commitment* dalam Kecintaan Merek Produk *Sportwear Nike***Error! Bookmark not defined.**
4. 23 Rekapitulasi Tanggapan Respondenterhadap Kecintaan Merek Produk *Sportwear Nike* .....**Error! Bookmark not defined.**
4. 24 Hasil Pengujian Normalitas .....**Error! Bookmark not defined.**
4. 25 Hasil Evaluasi Model dengan *Goodness of Fit Measure***Error! Bookmark not defined.**
4. 26 Pengujian Validitas Koefisien Bobot Faktor ...**Error! Bookmark not defined.**
4. 27 Pengujian *Discriminate Validity*.....**Error! Bookmark not defined.**
4. 28 Pengujian *Construct Reliability*.....**Error! Bookmark not defined.**
4. 29 Analisis Uji Hipotesis.....**Error! Bookmark not defined.**

4. 30	Efek Langsung, Efek Tidak Langsung dan Efek Total ( <i>Standardize</i> ) ..... <b>Error! Bookmark not defined.</b>
-------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## DAFTAR GAMBAR

No Gambar	Judul Tabel	Hal
1. 1	Diagram Perbandingan <i>Traffic Sources</i> Nike.Com Vs Adidas.Com .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. 1	<i>The Triangular Theory of Love</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. 2	Langkah–Langkah <i>Strategic Brand Management</i>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. 3	Kerangka Pemikiran Mengenai Citra Merek dan Kepercayaan Merek Terhadap Kecintaan Merek ...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. 4	Paradigma Penelitian Mengenai Pengaruh Citra dan Kepercayaan Merek terhadap Kecintaan Merek	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. 1	Flowchart The Basic <i>Step of Sem</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. 2	Model Pengukuran Citra Merek .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. 3	Model Pengukuran Kepercayaan Merek	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. 4	Model Pengukuran Kecintaan Merek	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. 5	Diagram Jalur Hipotesis 1 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. 6	Diagram Jalur Hipotesis 2 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. 7	Diagram Jalur Hipotesis 3 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. 1	Logo Nike,Inc. ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. 2	Alasan Menggunakan Produk <i>Sportwear</i> Nike	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. 3	Hasil Kontinum Citra Merek .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. 4	Hasil Kontinum Kepercayaan Merek	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. 5	Hasil Kontinum Kecintaan Merek ...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. 6	Evaluasi Asumsi Model Struktural ...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. 7	Diagram Analisis Pengujian <i>Measurement 1</i> ..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. 8	Diagram Analisis Pengujian <i>Measurement 2</i> ..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. 9	Diagram Analisis Pengujian <i>Measurement 3</i> ..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR GRAFIK

No Grafik	Judul Grafik	Hal
1. 1	Perbandingan Kepopuleran Nike.Com Vs Adidas.Com 2016-2017	<b>Error!</b>
1. 2	<i>Traffic</i> Situs Nike.Com Pada Global Rank	<b>Error! Bookmark not defined.</b>