

**PENGARUH CITRA DAN KEPERCAYAAN MEREK  
TERHADAP KECINTAAN MEREK**  
(Studi Kasus Produk *Sportwear Nike* Pada Komunitas *Nike Running  
Club* Indonesia)

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Menempuh Ujian Sidang Sarjana Pendidikan  
Program Studi Pendidikan Manajemen Bisnis



**Irma Puji Astuti**  
**1300113**

**FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
BANDUNG  
2017**

**PENGARUH CITRA DAN KEPERCAYAAN MEREK  
TERHADAP KECINTAAN MEREK**

(Studi Kasus Produk *Sportwear* Nike Pada Komunitas *Nike  
Running Club Indonesia*)

Oleh  
Irma Puji Astuti

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat  
memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Fakultas Pendidikan  
Ekonomi dan Bisnis

©Irma Puji Astuti 2017  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Agustus 2017

Hak Cipta dilindungi undang-undang  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
dengan dicetak ulang, di fotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari  
penulis

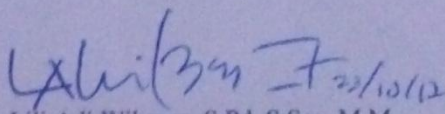
**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH CITRA DAN KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP  
KECINTAAN MEREK**

(Studi Kasus Produk *Sportwear Nike* Pada Komunitas *Nike Running Club* Indonesia)

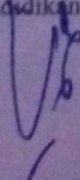
**Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:**

Pembimbing I

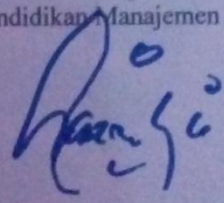
  
Dr. Lili Adi Wibowo, S.Pd., S.Sos., M.M  
NIP. 19690404 199903 1 001

Mengetahui,

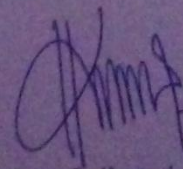
Dekan Fakultas  
Pendidikan Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pendidikan Indonesia

  
Prof. Dr. H. Agus Rahayu M.P  
NIP. 19620607 198703 1 002

Ketua Program Studi  
Pendidikan Manajemen Bisnis

  
Dr. H. Hari Mulyadi., M.Si  
NIP. 19590515 198601 1 001

Tanggung Jawab Yuridis  
Ada Pada Penulis

  
Irma Pujiastuti  
NIM. 1300113