

ABSTRAK

Tia Fauziah (1300311) Karakteristik Kandungan Emosi Lagu Pop yang Diminati Siswa Kelas VIII SMPN 40 Bandung

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya gejala tingginya minat siswa terhadap lagu pop bertema cinta. Peneliti tertarik mengkaji karakteristik emosi lagu pop yang diminati siswa kelas VIII SMPN 40 Bandung. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif dengan jenis survey. Populasi penelitian adalah seluruh siswa kelas VIII yang berjumlah 400 siswa. Sampel penelitian ditentukan dengan teknik *random sampling*, sedangkan jumlah sampel sebesar 86 siswa yang diperoleh dengan menggunakan tabel signifikansi 5% Isaac dan Michael. Tehnik pengumpulan data menggunakan observasi dan kuesioner (angket terbuka). Kemudian, data yang diperoleh dianalisis menggunakan statistika deskriptif berupa persentase. Hasil penelitian menunjukkan bahwa, sebagian besar karakteristik emosi lagu pop yang diminati siswa SMPN 40 Bandung adalah karakteristik emosi negatif berupa emosi kesal (sedih dan benci). Hal ini dibuktikan dengan hasil persentase yang diperoleh sebesar 43,02%. Kemudian diikuti oleh karakteristik emosi optimis sebesar 20,93%, emosi cinta sebesar 16,28%, emosi kecewa sebesar 11,63%, emosi tunduk sebesar 5,81%, dan emosi gelisah sebesar 2,33%. Pendidikan musik memiliki peran dalam proses membentuk karakter siswa melalui apresiasi dan ktitik.

Kata Kunci : Remaja, Lagu Pop, Emosi

ABSTRACT

Tia Fauziyah (1300311) Characteristics of Emotion Content of Pop Songs Which Is In Interested by 8th Grades SMPN 40 Bandung

This research is motivated by the symptom of high interest of student interest to love-themed pop song. Researchers interested in studying the emotional character of those songs.. This survey is a quantitative descriptive research. Population is all student of VIII grade which amounts to 400 students. The samples were determined by random sampling technique, while the number of samples was 86 students obtained using 5% significance Isaac and Michael table. Data collection techniques used observation and questionnaire (open questionnaire). Data obtained were analyzed using descriptive statistic (percentage). The results showed that, most of the emotional characteristics of pop songs that interested students SMPN 40 Bandung is a negative emotional character (sad and hate). This is evidenced by the results obtained of 43.02% (172 students). Then followed by optimistic emotional characteristic 20,93% (84 student), emotion of love equal to 16,28% (65 student), emotion disappointed by 11,63% (47 student), emotion subject 5,81% (23 students), And restless emotions of 2.33% (9 students).

Keywords : Teenagers, Pop Songs, Emotions