

No.Daftar FPEB : 257/UN41.A7.DI/PI/2017

**PENGARUH *EVENT MARKETING* TERHADAP MINAT BELI PADA
PRODUK TROPICANA SLIM**

(survey pada anggota Prolanis di puskesmas negeri kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Manajemen Universitas Pendidikan Indonesia



Disusun oleh :

Favian Yudiawinata

1304176

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG

2017

**PENGARUH *EVENT MARKETING* TERHADAP MINAT BELI
PADA PRODUK TROPICANA SLIM**

(survey pada anggota Prolanis di puskesmas negeri kota Bandung)

Oleh:

Favian Yudiawinata

1304176

Sebuah skripsi yang ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

©Favian Yudiawinata 2017

Universitas Pendidikan Indonesia

Juli 2017

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto copy, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
PENGARUH *EVENT MARKETING* TERHADAP MINAT BELI
PADA PRODUK TROPICANA SLIM
(survey pada anggota Prolanis di puskesmas negeri kota Bandung)

Favian Yudiawinata

1304176

Disetujui dan disahkan oleh:

1. Dosen Pembimbing I:

Dr. Vanessa Gaffar, SE.Ak.MBA

NIP. 19740307 200212 2 005

2. Dosen Pembimbing II

Dr. H. Mokh. Adib Sultan, ST. MT

NIP. 19810310 200912 2 002

3. Ketua Program Studi Manajemen

Dr. Chairul Furqon. S.Sos. MM

NIP. 19720615 200312 1 001

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

2017