

PERENCANAAN & PERANCANGAN
BANDUNG CREATIVE ANIMATION STUDIO

Ghina Naufal Fitriyani

Prodi Arsitektur, Departemen Pendidikan Teknik Arsitektur, Fakultas Pendidikan Teknik dan
Kejuruan
Universitas Pendidikan Indonesia

ABSTRAK

Industri kreatif adalah Industri yang berasal dari pemanfaatan kreatifitas, keterampilan serta bakat individu untuk menciptakan kesejahteraan serta lapangan pekerjaan melalui penciptaan dan pemanfaatan daya kreasi dan daya cipta individu tersebut (Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2025, 2008). Animasi adalah contoh industri kreatif yang termasuk kedalam kategori desain, penerbitan, dan film yang sudah tidak asing didengar di Indonesia.

Era modern ini, animasi telah menjadi salah satu bentuk khusus media, beberapa di antaranya digunakan untuk media komersial, edukasi, dan hiburan. Teknologi animasi berkembang dengan sangat pesat seiring dengan perkembangan teknologi komputer terutama untuk animasi 3 dimensi. Di Indonesia banyak potensi dan bakat tersembunyi, yang tentunya jika dipersiapkan dengan baik bisa dimanfaatkan sesuai dengan standar internasional seperti halnya kebudayaannya atau hal-hal lain yang memiliki unsur khas Indonesia sendiri. Banyak karakter yang bisa dimunculkan seperti tokoh pewayangan, legenda,dll.

Oleh karena itu, Bandung Creative Animation Studio dirancang untuk memenuhi kebutuhan yang dapat mewadahi kegiatan produksi animasi secara lengkap dengan menekankan pada Arsitektur Ekspresionisme. Selain itu, Studio Animasi yang bertempat di Kota Bandung ini diharapkan mampu menjadi wadah bagi industri animasi untuk dapat meningkatkan kualitas produksi animasi di Kota Bandung. Bandung Creative Animation Studio ini pun diharapkan menjadi sarana hiburan bagi masyarakat yang memiliki minat terhadap animasi dan sebagai sarana untuk menghidupkan daerah sekitar.

Kata Kunci: Industri Kreatif, Animasi, Ekspresionisme, Bandung

PLANNING & DESIGNING
BANDUNG CREATIVE ANIMATION STUDIO

Ghina Naufal Fitriyani

*Architecture Program, Department of Architectural Education, Faculty of Technology and Vocational
Education
Indonesian University of Education*

ABSTRACT

Creative industry is an industry derived from the use of individual creativity, skills, and talents to support social welfare and create job opportunities (Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2025, 2008). Animation is one prominent example of creative industry in Indonesia, particularly categorized in the field of design, publishing, and filming.

In this modern era, animation has been a special kind of media; some are used for commercial, education, and entertainment purposes. The technology of animation has been vastly developed in accordance to the development of computer technology, especially for 3D animations. Indonesia has some kind of “hidden potentials and talents” (just like its culture and representative aspects) expected to use according to international standard when properly prepared. There are various traditional characters which can be exposed in animations, such as characters in wayang, legends, and so on.

Seeing such opportunity, Bandung Creative Animation Studio is designed to fully accommodate the production of animations by focusing on Expressionism. Furthermore, located in Bandung, this studio animation is intended not only to serve as a resource to improve the quality of animation industry (including the audiovisual process). Bandung Creative Animation Studio is expected to provide entertainment for interactive people deeply fond of animation, as well as becoming an institution to help developing the local area.

Keywords: *Creative Industry, Animation, Expressionism, Bandung*