

## DAFTAR ISI

*hal*

### **JUDUL**

|                                 |      |
|---------------------------------|------|
| <b>PENGESAHAN</b> .....         | i    |
| <b>PERNYATAAN</b> .....         | ii   |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....     | iii  |
| <b>UCAPAN TERIMAKASIH</b> ..... | iv   |
| <b>ABSTRAK</b> .....            | vi   |
| <b>ABSTRACT</b> .....           | vii  |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....         | viii |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....       |      |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....      |      |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....  |      |

|  |   |
|--|---|
| 1.1. Latar Belakang Penelitian .....       | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah Penelitian .....      | 7 |
| 1.3. Tujuan Penelitian .....               | 7 |
| 1.4. Manfaat/Signifikansi Penelitian ..... | 8 |
| 1.5. Struktur Organisasi Skripsi .....     | 9 |

### **BAB II KAJIAN PUSTAKA**

|  |    |
|--|----|
| 2.1. Gaya Komunikasi Organisasi .....                      | 10 |
| 2.2. Gaya Kepemimpinan Dalam Organisasi .....              | 11 |
| 2.2.1 Pengertian kepemimpinan .....                        | 11 |
| 2.2.2 Gaya Kepemimpinan .....                              | 13 |
| 2.2.3 Kepemimpinan Transformasional dan Transaksional..... | 15 |
| 2.3. Gender dalam Kepemimpinan dan Organisasi.....         | 20 |
| 2.3.1 Perbandingan Gender dan Gaya Komunikasi .....        | 20 |
| 2.3.2 Gender dan Organisasi.....                           | 21 |
| 2.3.3 Gender dalam Gaya Kepemimpinan.....                  | 22 |
| 2.3.4. Gender dalam manajemen Konflik .....                | 24 |
| 2.4. Manajemen konflik dalam Organisasi.....               | 25 |
| 2.4.1 Konflik dalam Organisasi.....                        | 25 |
| 2.4.2 Manajemen Konflik .....                              | 28 |

|  |           |
|--|-----------|
| 2.5 Penelitian Terdahulu.....                            | 32        |
| 2.6 Kerangka Berfikir .....                              |           |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN</b>                         | <b>38</b> |
| 3.1. Desain Penelitian .....                             |           |
| 3.1.1 Pendekatan Penelitian.....                         | 39        |
| 3.1.2 Metode dan Strategi Penelitian .....               | 39        |
| 3.2. Partisipan dan Tempat Penelitian .....              | 39        |
| 3.2.1. Partisipan Penelitian .....                       | 41        |
| 3.2.2. Tempat Penelitian .....                           | 41        |
| 3.3. Pengumpulan Data .....                              | 42        |
| 3.3.1. Instrumen Penelitian .....                        | 42        |
| 3.3.2. Teknik Pengumpulan Data .....                     | 42        |
| 3.3.2.1 Obeservasi.....                                  | 43        |
| 3.3.2.2 Wawancara Mendalam.....                          | 43        |
| 3.3.2.3 Dokumentasi.....                                 | 43        |
| 3.4. Teknik Analisis Data.....                           | 44        |
| 3.4.1. Tahapan Persiapan.....                            |           |
| 3.4.2. Tahapan Pelaksanaan.....                          | 44        |
| 3.4.3 Tahapan Analisis data.....                         | 44        |
| 3.4.3.1 Reduksi Data.....                                | 45        |
| 3.4.3.2 Penyajian Data.....                              | 45        |
| 3.4.3.3 Kesimpulan .....                                 | 46        |
| 3.5. Uji Keabsahan Data.....                             | 46        |
| 3.5.1 Triangulasi.....                                   |           |
| 3.5.2 <i>Membercheck</i> .....                           | 47        |
| <b>BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN</b>                      | <b>48</b> |
| 4.1. Gambaran Umum Tentang PT Kereta Api Indonesia ..... |           |
| 4.1.1. Sejarah Singkat PT Kereta Api Indonesia .....     | 49        |

|   |     |
|---|-----|
| 4.1.2. Visi dan Misi PT Kereta Api Indonesia .....                      | 49  |
| 4.1.4. Logo Bulan PT Kereta Api Indonesia .....                         | 51  |
| 4.1.5. Slogan PT Kereta Api Indonesia.....                              | 51  |
| 4.1.6. Budaya PT Kereta Api Indonesia.....                              | 52  |
| 4.1.5. Struktur Organisasi PT Kereta Api Indonesia.....                 | 52  |
| 4.1.6. Public Relations PT. Kereta Api Indonesia.....                   | 54  |
| 4.2. Profil Informan Penelitian .....                                   | 55  |
| 4.2.1. Profil Informan Penelitian Utama .....                           |     |
| 4.2.2. Profil Informan Penelitian Pendukung .....                       | 57  |
| 4.3. Deskripsi Hasil dan Pembahasan Penelitian .....                    | 58  |
| 4.3.1. Gaya Komunikasi Manajer Wanita dalam Menjalankan Organisasi..... |     |
| 4.3.1.1 Profesionalitas, Keteladanan dan Kesetaraan                     | 58  |
| Gender Sebagai Konsep Diri Seorang Pemimpin.....                        |     |
| 4.3.1.2 Visi kepemimpinan.....  | 59  |
| 4.3.1.3. Cara membuat Keputusan.....                                    | 69  |
| 4.3.1.4. Ketegasan pemimpin wanita dalam memberikan tugas.....          | 74  |
| 4.3.1.5. Motivasi sebagai pembangkit semangat .....                     | 79  |
| 4.3.2 Manajemen Konflik Pemimpin Wanita.....                            | 87  |
| <b>BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI</b>                        | 99  |
| 5.1. Simpulan .....   |     |
| 5.1.1. Gaya Komunikasi Manajer Wanita dalam Memimpin perusahaan .....   | 107 |
| 5.1.2. Manajemen Konflik Manajer Wanita .....                           | 107 |
| 5.2. Implikasi .....  | 108 |
| 5.2.1. Implikasi Akademis .....   | 110 |
| 5.2.2. Implikasi Praktis .....  | 110 |

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| 5.3. Rekomendasi .....            | 110        |
| 5.3.1. Rekomendasi Akademis ..... | 110        |
| 5.3.2. Rekomendasi Praktis .....  | 110        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>        | <b>111</b> |
| <b>INDEKS.....</b>                |            |
| <b>LAMPIRAN.....</b>              |            |

## DAFTAR TABEL

|  | <i>Hal</i> |
|--|------------|
| Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu .....                  | 33         |
| Tabel 3.1. Tabel Metode Penelitian .....               | 48         |
| Tabel 4.1 Matrik Konsep Diri pemimpin .....            | 68         |
| Tabel 4.2 Matriks Visi Kepemimpinan .....              | 74         |
| Tabel 4.3 Matriks Pengambilan Keputusan.....           | 78         |
| Tabel 4.4 Matriks Manajer dalam Memberikan Tugas.....  | 86         |
| Tabel 4.5 Matriks Bentuk Motivasi Manajer Wanita ..... | 98         |
| Tabel 4.6 Matriks Manajemen Konflik.....               | 108        |

## **DAFTAR GAMBAR**

|  |    |
|--|----|
| Gambar 2.1 Kerangka berfikir.....                                    | 38 |
| Gambar 4.1 Logo Perusahaan PT. Kereta Api Indonesia (Persero).....   | 51 |
| Gambar 4.2 Budaya Perusahaan PT. Kereta Api Indonesia (Persero)..... | 52 |
| Gambar 4.3.Struktur Organisasi Humas PT. KAI (Persero).....          | 54 |