

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdulsyani. (1994). *Sosiologi Skematika, Teori, dan Terapan*. Jakarta: Bumi Aksara
- Ali, M. (2007). *Orang Desa Anak Tiri Perubahan*. Lamongan: Averroes Press.
- Gottschalk, L. (2008). *Mengerti Sejarah*. Jakarta: UI Press.
- Hanafi, A. (Penyunting). (1986). *Memasyarakatkan Ide-Ide Baru*. Surabaya : Usaha Nasional.
- Ihromi. (Penyunting). (2006). *Pokok-Pokok Antropologi Budaya*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Ismaun. (2005). *Pengantar Sejarah Sebagai Ilmu dan Wahana Pendidikan*. Bandung. Historia Utama Press.
- Jomo, F. (1986). *Membangun Masyarakat*. Bandung: Alumni.
- Kodhyat. (1983). *Sejarah Pariwisata dan Perkembangannya di Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia
- Koentjaraningrat. (1992). *Beberapa Pokok Antropologi Sosial*. Jakarta: Dian Rakyat.
- Koentjaraningrat. (1993). *Metode-Metode Penelitian Masyarakat Edisi Ketiga*. Jakarta: Gramedia.
- Leibo, J. (1995). *Sosiologi Pedesaan Mencari Suatu Strategi Pembangunan Masyarakat Desa Berparadigma Ganda*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Mangkunegara, A. (2013). *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Margono. (1999). *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Marpaung, Happy dkk. (2000). *Pengantar Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- Muljadi, A. (2010). *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Mutakin, A & Pasya, G. (2000). *Masyarakat Indonesia Dalam Dinamika*. Bandung : Buana Nusa.
- Semiawan, C. (2009). *Kreativitas Kebebakatan*. Jakarta: PT Indeks
- Sjamsuddin, H. (2007). *Metodologi Sejarah*. Yogyakarta : Ombak.

- Soekanto, S. (2009). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers
- Spillane, J. (1987). *Ekonomi Pariwisata, Sejarah, dan Prospeknya*. Yogyakarta : Kanisius.
- Suganda, H. (2007). *Jendela Bandung: Pengalaman Bersama Kompas*. Jakarta : Buku Kompas
- Suharto, E. (2009). *Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Suparlan, P. (1984). *Kebudayaan Kemiskinan: dalam Kemiskinan di Perkotaan*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Suryalaga, H. (2010). *Kasundaan: Rawayan Jati*. Bandung: Yayasan Nur Hidayah.
- Suryana. (2013). *Ekonomi Kreatif, Ekonomi Baru: Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang*. Jakarta: Salemba Empat.
- Taneko, S. (1990). *Struktur dan Proses Sosial*. Jakarta: Rajawali Pers.
- UPI. (2015). *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Utami, M. (2009). *Pengembangan Kreativitas Anak Berbakat*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Walgito, B. (2003). *Psikologi Sosial*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Widja, G. (1988). *Pengantar Ilmu Sejarah: Sejarah dalam Prespektif Pendidikan*. Semarang: Satya Wacana.
- Widjaja, P. (2013). *Kampung Kota Bandung*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Zubaedi. (2013). *Pengembangan Masyarakat, Wacana dan Praktik*. Jakarta : Penerbit kencana.

Jurnal

- Adrian, A. (2015). Pengembangan Produk Pariwisata Pedesaan di Kampung Dago Pojok Bandung. *Bandung : Jurnal Manajemen Resort & Leisure*, 12(1), hlm.73-99.
- Dewi, L. (2013). Usaha Pemberdayaan Sosial Ekonomi Masyarakat Desa Beraban Dalam Pengelolaan Tanah Lot Secara Berkelanjutan. *Jurnal Analisis Pariwisata*, 13(1), hlm. 32-44.

- Karsidi, R. (2001). Paradigma Baru Penyuluhan Pembangunan dalam Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal Mediator*, 2(1), hlm.115-125.
- Lindarni, D. (2014). Transformasi Kampung Kota di Kawasan Segitiga Emas Kota Semarang (Studi Kasus : Kampung Sekayu dan Kampung Petempen). *Jurnal Riptek*, 8(2), hlm.1-12.
- Noegroho, C. (2010). Potensi Ketenger Sebagai Desa Wisata di Kecamatan Baturraden Kabupaten Banyumas. *Jurnal Analisis Pariwisata*, 10(1), hlm. 16-23.
- Nugroho, A. (2009). Kampung Kota Sebagai Sebuah Titik Tolak Dalam Membentuk Urbanitas dan Ruang Kota Berkelanjutan. *Jurnal : Rekayasa*, 13(3), hlm.209-211.
- Priyatmono, A. (2013). Dari Wisata Kreatif Menuju Solo Kreatif. *Sinektika*, 13 (2), hlm. 69-75.
- Ratnaningsih, N. (2015). Partisipasi Masyarakat Lokal Dalam Pariwisata (Studi Kasus di Desa Wisata Belimbing, Tabanan, Bali). *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 3(1), hlm. 45-51.
- Rosana, E. (2011). Modernisasi dan Perubahan Sosial. *Jurnal TAPIs*, 7(12) hlm.31-47.
- Saksono, H. (2012). Ekonomi Kreatif: Talenta Baru Pemicu Daya Saing Daerah. *Jurnal Bina Praja*, 4(2), hlm. 93-104.
- Utami, S. & Sofhani T. (2014). Proses Pembentukan Kampung Kreatif : Studi Kasus: Kampung Dago Pojok dan Cicukang, Kota Bandung. *Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota A SAPPK*, 3(1), hlm.147-155.

Makalah atau Seminar

- Pawitro, U. (2012). Masyarakat Kampung Kota - Kondisi Permukimannya Dan Upaya Perbaikan Lingkungan Kapung Kota: Studi Kasus RW-12 Kel.Babakan Surabaya Kec.Kiaracondong Kota Bandung. *Seminar Regional Pembangunan Jawa Barat 2012, Jarlit Jabar*. Jatinangor: LPPM Unpad.
- Priyatmono, A. (2012). Pengembangan Pariwisata Kreatif Berbasis Komunitas

dan Budaya Lokal: Studi Kasus Kampung Perhiasan Njayengan Surakarta. *Simposium Nasional RAPI XI FT UMS 2012* (hlm. A18-A24). Surakarta: UMS.

Suparwoko. (2010). Pengembangan Ekonomi Kreatif Sebagai Penggerak Industri Pariwisata. *Simposium Nasional 2010: Menuju Purworejo Dinamis dan Kreatif* (hlm. 52-66). Yogyakarta: DPPM UII.

Skripsi

Chairunnisa, D. (2012). *Perencanaan Kampung Wisata Dago Pojok Sebagai Wisata Kreatif Berbasis Komunitas Lokal Di Kota Bandung*. (Skripsi). Manajemen Resort dan Leisure, Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung: tidak diterbitkan.

Isabella, M. (2010). *Kampung Wisata Ledok Macanan Di Yogyakarta*. (Skripsi). Program Studi Arsitektur, Universitas Atmajaya, Yogyakarta: tidak diterbitkan.

Permata, R. (2015). *Peranan Industri Kreatif Terhadap Perbaikan Kondisi Sosial Budaya di Kampung Wisata Dago Pojok Kota Bandung*. (Skripsi). Manajemen Resort and Leisure, Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung: tidak diterbitkan.

Safira. (2012). *Kampung Kreatif : Sebuah Solusi Spasial Pemenuhan Kebutuhan Dasar Manusia*. (Skripsi). Program Studi Arsitektur Interior, Universitas Indonesia, Depok: tidak diterbitkan.

Syakir, I. (2016). *Pengembangan Masyarakat Melalui Pendidikan Luar Sekolah dan Ekonomi Kreatif : Studi kasus di Kampung Wisata Kreatif Dago Pojok, Bandung*. (Skripsi). Program Studi Antropologi, Universitas Padjadjaran, Jatinangor: tidak diterbitkan.

Kurniawan, W. (2015). *Dampak Sosial Ekonomi Pembangunan Pariwisata Umbul Sidomukti Kecamatan Bandungan Kabupaten Semarang*. (Skripsi). Jurusan Ekonomi Pembangunan, Universitas Negeri Semarang, Semarang: tidak diterbitkan.

Dokumen atau Laporan

Panitia Achievement Motivation Training. (1991). *Laporan pelatihan Achievement Motivation Training For Performance Improvement Institut Summa Excellentia*. Jakarta.

Komunitas Taboo. (2015). *Profil Komunitas*. Bandung.

Peraturan Perundangan

Instruksi Presiden Nomor 6 Tahun 2009 tentang Pengembangan Ekonomi Kreatif.

Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata

Publikasi Departemen atau Lembaga Pemerintahan

Departemen Perdagangan Republik Indonesia. (2008). *Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2025: Rencana Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2009-2015*. Jakarta: Departemen Perdagangan Republik Indonesia.

Departemen Perdagangan Republik Indonesia. (2008). *Pengembangan Industri Kreatif Menuju Visi Ekonomi Kreatif Indonesia 2025: Rencana Pengembangan 14 Subsektor Industri Kreatif Indonesia (2009-2015)*. Jakarta: Departemen Perdagangan Republik Indonesia.

Sumber dari internet

Julianti, M. (2008). *Bandung Jadi Kota Kreatif Se-Asia Timur*. [Online]. Diakses dari <https://bandungcreativityblog.wordpress.com/2008/05/10/bandung-jadi-kota-kreatif-se-asia-timur/>

Suwirta, A. (2012). *Setelah Gelombang III: What's Next?*. [Online]. Diakses dari <http://aspensi.com/views/2012/06/15/1037/1270000-setelah-gelombang-iii-what%E2%80%99s-next>

(2005). *Iklim dan Wilayah*. [Online]. Diakses dari <https://portal.bandung.go.id/posts/2005/11/01/QOY7/iklim-dan-wilayah>

(2015). *Aplikasi "Amung Reality"*. [Online]. Diakses dari <http://kabarkampus.com/2015/11/mari-menjelajah-kampung-wisata-kreatif-dago-pojok/>

(2014). *Peta Kelurahan Dago*. [Online]. Diakses dari <https://twitter.com/jarlemfebunpad/status/451616951459008512>

(2011). *Kegiatan Talk Show Lewis Biggs*. [Online]. Diakses dari <https://bandungcreativecityforum.wordpress.com/tag/lewis-biggs/>