

**PENGARUH *SERVICE EXCELLENCE* TERHADAP *CUSTOMER
REPURCHASE INTENTION* DENGAN *CUSTOMER SATISFACTION*
SEBAGAI VARIABEL MODERATING**

(Survei Pada Tamu Menginap di Hotel Aryaduta Bandung)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Ujian
Sidang Sarjana Pariwisata Program Studi
Manajemen Pemasaran Pariwisata



Oleh :

Kristiani Sri Devi Sitanggang

1303536

**FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2017**

LEMBAR HAK CIPTA

PENGARUH *SERVICE EXCELLENCE* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* DENGAN *CUSTOMER SATISFACTION* SEBAGAI VARIABEL MODERATING DI HOTEL ARYADUTA BANDUNG

Oleh
Kristiani Sri Devi Sitanggang
1303536

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pariwisata pada Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia

© Kristiani Sri Devi Sitanggang, 2017
Universitas Pendidikan Indonesia
Oktober 2017

Hak cipta dilindungi Undang-Undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *SERVICE EXCELLENCE* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION*
DENGAN *CUSTOMER SATISFACTION* SEBAGAI VARIABEL MODERATING DI
HOTEL ARYADUTA BANDUNG**

Skripsi ini disetujui dan disahkan

oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Lili Adi Wibowo, S.Sos., S.Pd., MM

Dewi Pancawati N S.Pd.,MM

NIP. 19690404 199903 1 001

NIP. 198791130 200912 2 004

Mengetahui,
**Ketua Program Studi
Manajemen Pemasaran Pariwisata**

Yeni Yuniawati, S.Pd., MM

NIP.19810608 200604 2 001

**Tanggung Jawab Yuridis
Ada Pada Penulis**

Kristiani Sri Devi Sitanggang

NIM. 1303536