

Manfaat Hasil Belajar Publikasi Mode Sebagai Kesiapan Menjadi *Fashion Photographer*

Mia Octaviani
Program Studi Pendidikan Tata Busana, Departemen PKK, FPTK UPI
Jl. Dr. Setiabudi 207 Bandung 40145
octaviani.mia.mo@gmail.com

Fashion photography merupakan bagian penting dalam media *advertising* bidang busana berupa majalah, *billboard*, poster, iklan, dan semua hal yang bergerak dalam bidang *fashion* yang berupa foto *fashion*. Oleh karena itu, dalam pembuatan *fashion photography* membutuhkan seseorang yang ahli di bidangnya khususnya *fashion photographer* sehingga menghasilkan tampilan foto sesuai dengan tujuan yang diharapkan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memperoleh data tentang manfaat hasil belajar publikasi mode sebagai kesiapan menjadi *fashion photographer* ditinjau dari kompetensi pemahaman konsep media publikasi mode, penguasaan pengetahuan peralatan fotografi, kemampuan penguasaan teknik fotografi bidang mode, kemampuan penguasaan proses pemotretan bidang mode, dan kemampuan penguasaan aplikasi *fashion photography* di bidang mode. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode deskriptif analitik dengan alat pengumpul data berupa angket. Sampel penelitian ini menggunakan total, yaitu mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Busana paket pilihan desain mode, Departemen PKK FPTK UPI angkatan 2012 dan angkatan 2013 yang telah mengikuti mata kuliah publikasi mode, yang berjumlah 25 orang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa manfaat hasil belajar publikasi mode ditinjau dari peralatan fotografi berada pada kriteria cukup, sedangkan hasil belajar publikasi mode ditinjau dari konsep media publikasi mode, teknik fotografi bidang mode, proses pemotretan model busana, penerapan *fashion fotografi* dibidang mode pada umumnya berada pada kriteria tinggi dan telah memiliki manfaat dari hasil belajar publikasi mode sebagai kesiapan menjadi *fashion photographer*.

Kata kunci: *fashion photographer*, *fashion photography*, publikasi mode

The Benefit of Fashion Publication Learning Outcomes As A Readiness To Become Fashion Photographer

Mia Octaviani

*Fashion Education Study Program on Home Economic Education Departement,
Faculty of Technology and Vocational Education, Indonesia University of
Education*

Dr. Setiabudi Street, 207 Bandung 40145

octaviani.mia.mo@gmail.com

ABSTRACT

Fashion photography is one of the most important part of fashion advertisement like a magazine, billboard, poster, catalogue, lookbook, and every fashion advertisement in the fashion photos form. Therefore,, in the fashion photography making we need a fashion photography expert wich is a fashion photographer for producing a good quality fashion photos. This research discusses about the benefits of fashion publication learning outcomes as a readiness to become a fashion photographer, as purpose of the study is to obtain data about benefits of the learning outcomes of fashion publication as a readiness to become a fashion photographer in terms of competence of understanding concept of fashion publication media, mastery knowledge of photography equipments, ability to master fashion photography techniques, ability to master shooting process in fashion field, and ability to master application of fashion photography in the fashion field. Method used in this research is descriptive-analytics with data collection tool formed in questionnaires. Sample of this research were selected in total sample, the students of Fashion Education Study Program of optional package fashion design in Fashion Education Study Program on Home Economic Education Departement, Faculty of Technology and Vocational Education, Indonesia University of Education, year 2012 and 2013, who had attended fashion publication class that amounted to 25 students. Result of the research shows the benefit of learning outcomes of fashion publication in terms of photography equipment is in sufficient criteria, while learning outcomes of the fashion publication viewed from concept of fashion publication media, fashion photography technique, process of fashion model photography, application of fashion photography in fashion field are generally in high criteria, and consequently the learning outcomes of fashion publications benefited as a readiness to become a fashion photographer.

Keywords: fashion photographer, fashion photography, fashion publication

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamin, puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat dan kasih sayang-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Draft Skripsi yang berjudul “Manfaat Hasil Belajar Publikasi Mode sebagai Kesiapan Menjadi *Fashion Photographer*”. Draft skripsi ini diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat untuk menempuh seminar draft skripsi pada Program Studi Pendidikan Tata Busana, Departemen Pendidikan Kesejahteraan Keluarga, Fakultas Pendidikan Teknologi dan Kejuruan di Universitas Pendidikan Indonesia.

Penelitian mengenai manfaat hasil belajar publikasi mode sebagai kesiapan mahasiswa menjadi *fashion photographer* ini bertujuan untuk meneliti manfaat dari berbagai aspek penguasaan materi dan keterampilan dalam mata kuliah publikasi mode, sehingga akan timbul kesiapan yang matang untuk menekuni bidang profesi *fashion photographer* secara optimal.

Penulis telah berusaha agar dapat mencapai hasil yang terbaik, namun penulis menyadari bahwa dalam cara penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan. Kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan penulis demi perbaikan yang akan datang. Penulis mengharapkan dengan terwujudnya skripsi ini dapat memberikan manfaat, khususnya bagi penulis dan umumnya bagi para pembaca.

Bandung, Agustus 2017

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Penyusunan skripsi ini dapat penulis selesaikan berkat adanya bantuan yang diterima dari berbagai pihak yang telah memberikan doa, dukungan dan bantuan moril maupun materil. Pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat.

Kepada Dra. Katiah, M.Pd selaku Dosen Pembimbing I, dan Mila Karmila, S.Pd, M.Ds selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing dengan penuh keikhlasan, kesabaran dan ketelitian, serta memberikan saran dan motivasi yang berharga pada penulis sehingga terselesaikannya penulisan skripsi ini. Dr. Hj. Mally Maelialah, M.Pd selaku dosen partisipan dan Ketua Program Studi Pendidikan Tata Busana, Winwin Wiana, S.Pd, M.Ds selaku dosen partisipan yang telah memberikan banyak masukan selama penyusunan skripsi ini. Pimpinan Departemen PKK dan seluruh Dosen di Departemen PKK FPTK UPI khususnya Dosen Program Studi Pendidikan Tata Busana FPTK UPI yang telah memberikan pengetahuan dan keterampilan selama penulis menempuh studi, serta staf Tata Usaha di Departemen PKK FPTK UPI yang telah membantu kelancaran dalam proses administrasi.

Teristimewa ucapan terimakasih kepada orang tua tercinta Nia Kurniasih, Asep Wawan, dan Dedi Hariwijaya yang telah dan selalu mencurahkan kasih sayang, dukungan serta doanya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Adik tersayang Alya, Fitria, Rayhan, dan Zivana yang telah memberikan semangat, keceriaan dan doa kepada penulis.

Rekan-rekan mahasiswa Prodi Pendidikan Tata Busana angkatan 2012. Sahabat-sahabatku Erlina Anasthasia Dwijayanti, Nela Resta Asdilah, dan Siti Nuramirah, Fivit F, Ghina A yang selalu menjadi sahabat dan tempat bersandar berbagi kebahagiaan dan mendoakan yang terbaik kepada penulis, teman seperjuangan konsentrasi desain mode Leni, Feby, Elda, Derina, Madu, serta rekan-rekan lainnya yang telah membantu dan mendukung selama penulis menempuh pendidikan di Prodi Pendidikan Tata Busana Departemen PKK FPTK UPI.

Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan dan bantuan yang telah diberikan kepada penulis. Amin.

Bandung, Agustus 2017

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GRAFIK	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
E. Struktur Organisasi Skripsi.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
A. Tinjauan Pembelajaran Publikasi Mode	6
B. Materi Pembelajaran Publikasi Mode.....	6
1. Publikasi dalam Bidang Mode	6
2. <i>Fashion Photography</i>	7
3. Teknik Fotografi Bidang Mode	16
4. Proses Pemotretan Model Busana.....	25
5. Jenis <i>Fashion Photography</i>	37

v

Mia Octaviani, 2017

Manfaat Hasil Belajar Publikasi Mode Sebagai Kesiapan Menjadi Fashion Photographer
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

6. Aplikasi <i>Fashion Photography</i> di Bidang Mode	43
C. Hasil Belajar Publikasi Mode	46
D. Kesiapan Menjadi <i>Fashion Photographer</i>	47
1. Pengertian Kesiapan.....	47
2. Prinsip-Prinsip Kesiapan.....	47
3. <i>Fashion Photographer</i>	49
BAB III METODE PENELITIAN	51
A. Desain Penelitian	51
B. Populasi dan Sampel.....	51
C. Instrumen Penelitian	52
D. Prosedur Penelitian	52
1. Persiapan	52
2. Pelaksanaan.....	53
3. Penyusunan Laporan	54
E. Analisis Data.....	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
A. Pemaparan Data	57
B. Pembahasan Hasil Penelitian	84
BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI	93
A. Simpulan	93
B. Rekomendasi.....	94
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar		Halaman
Gambar 2.1	Kamera Digital Canon.....	10
Gambar 2.2	Kartu Memori (<i>memory card</i>).....	10
Gambar 2.3	<i>Prime Lense</i>	11
Gambar 2.4	<i>Zoom Lense</i>	11
Gambar 2.5	<i>Tele Zoom Lense</i>	12
Gambar 2.6	<i>Wide Zoom Lense</i>	12
Gambar 2.7	<i>Kit Lense</i>	13
Gambar 2.8	<i>Macro Lense</i>	13
Gambar 2.9	Contoh Gambar <i>Shutter Speed</i>	17
Gambar 2.10	<i>Aperture</i> (Diafragma).....	18
Gambar 2.11	Contoh Indikator <i>Lightmeter</i> pada Kamera Digital.....	18
Gambar 2.12	Foto <i>Fashion Golden Hour Sunrise & Sunset</i>	20
Gambar 2.13	Foto <i>Fashion Soft Shadow</i>	21
Gambar 2.14	Foto <i>Fashion Harsh Shadow</i>	22
Gambar 2.15	Foto <i>Fashion Blue Hour</i>	22
Gambar 2.16	Foto <i>Fashion Night</i>	23
Gambar 2.17	Peralatan <i>Artificial Light</i> pada Fotografi.....	23
Gambar 2.18	<i>Direction of Light</i>	24
Gambar 2.19	Contoh <i>Direction of Light</i>	24
Gambar 2.20	Contoh <i>Direction of Light</i>	24
Gambar 2.21	Foto <i>Fashion Worm's View Angle</i>	25

Gambar 2.22	Foto <i>Fashion Low Camera Angle</i>	26
Gambar 2.23	Foto <i>Fashion Neutral View Angle</i>	27
Gambar 2.24	Foto <i>Fashion High View Angle</i>	27
Gambar 2.25	Foto <i>Fashion Bird's View Angle</i>	28
Gambar 2.26	Perbandingan <i>Focal Length</i> (Jarak Fokus).....	29
Gambar 2.27	Foto <i>Fashion</i> Menggunakan Komposisi <i>Rule of Third</i>	30
Gambar 2.28	Foto <i>Fashion</i> Menggunakan Unsur Garis.....	30
Gambar 2.29	Foto <i>Fashion</i> dengan Komposisi <i>Balancing</i>	31
Gambar 2.30	Foto <i>Fashion</i> dengan Komposisi <i>Rhytme</i> Warna.....	31
Gambar 2.31	Foto <i>Fashion</i> Menggunakan Komposisi <i>Framing</i>	32
Gambar 2.32	Foto <i>Fashion</i> Menggunakan Komposisi <i>Background</i>	33
Gambar 2.33	Variasi Pose dalam <i>Fashion Photography</i>	34
Gambar 2.34	Contoh Pose pada <i>Sport Wear & Office Wear</i>	34
Gambar 2.35	Contoh Pose pada Busana <i>Casual, Party, & Etnik</i>	35
Gambar 2.36	Pose pada <i>Wedding Dress/Gown & Beauty Photography</i>	36
Gambar 2.37	Contoh Ekspresi Wajah pada Foto <i>Fashion</i>	37
Gambar 2.38	Foto <i>Fashion Retail</i> di Majalah Mode.....	38
Gambar 2.39	Foto <i>Fashion Retail</i> di <i>Fashion Blog</i>	38
Gambar 2.40	Foto <i>Fashion Editorial</i> di Majalah Elle.....	39
Gambar 2.41	Foto <i>High Fashion</i>	40
Gambar 2.42	Foto <i>Art Fashion</i>	40
Gambar 2.43	Foto <i>Fun Fashion</i>	41
Gambar 2.44	Foto <i>Fashion</i> Konvensional.....	41
Gambar 2.45	Foto <i>Fashion</i> Tradisional.....	42
Gambar 2.46	Foto <i>Fashion Casual</i>	42
Gambar 2.47	Majalah Mode di Indonesia.....	43
Gambar 2.48	Foto <i>Fashion</i> Rubrik <i>Style Guide</i>	44
Gambar 2.49	Poster <i>Fashion Show Event</i>	45
Gambar 2.50	<i>Billboard</i>	45
Gambar 2.51	<i>Fashion Catalogue/Lookbook</i>	46

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Aksesoris Kamera Digital.....	14
4.1 Materi yang bermanfaat sebagai kesiapan menjadi <i>fashion Photographer</i>	57
4.2 Manfaat hasil belajar konsep media publikasi mode.....	58
4.3 Manfaat hasil belajar Jenis-Jenis Lensa Kamera Digital.....	59
4.4 Manfaat hasil belajar Aksesori Kamera Digital.....	60
4.5 Manfaat hasil belajar <i>Photo Editing</i> di <i>Software</i> Fotografi Digital.....	61
4.6 Manfaat hasil belajar <i>natural light</i>	63
4.7 Manfaat hasil belajar penerapan <i>natural light</i>	64
4.8 Manfaat hasil belajar <i>artificial light</i>	65
4.9 Manfaat hasil belajar <i>direction of light</i>	67
4.10 Manfaat hasil belajar penerapan <i>direction of light</i>	68
4.11 Manfaat hasil belajar sudut pengambilan gambar (<i>angle of view</i>).....	70
4.12 Manfaat hasil belajar komposisi gambar.....	72
4.13 Manfaat hasil belajar komposisi garis pada foto.....	73
4.14 Manfaat hasil belajar aspek rasio/format foto.....	74
4.15 Manfaat hasil belajar pose dalam fotografi.....	75
4.16 Manfaat hasil belajar <i>fashion retail photography</i>	76
4.17 Manfaat hasil belajar <i>fashion editorial photography</i>	77

4.18	Manfaat hasil belajar jenis <i>fashion photography</i> berdasarkan tema.....	78
4.19	Manfaat hasil belajar jenis <i>fashion photography</i> tema <i>casual</i>	80
4.20	Manfaat hasil belajar mengaplikasikan <i>fashion photography</i> di majalah mode.....	81
4.21	Manfaat hasil belajar jenis media publikasi mode.....	82
4.22	Manfaat hasil belajar kriteria <i>fashion photographer</i>	83

DAFTAR GRAFIK

Grafik	Halaman	
4.1	Data manfaat hasil belajar publikasi mode ditinjau dari peralatan fotografi.....	86
4.2	Data manfaat hasil belajar publikasi mode ditinjau dari teknik fotografi bidang mode.....	87
4.3	Data manfaat hasil belajar publikasi mode ditinjau dari proses pemotretan model busana.....	89
4.4	Data manfaat hasil belajar publikasi mode ditinjau dari mengaplikasikan <i>fashion photography</i> di bidang mode.....	91