

DAFTAR PUSTAKA

- Firewall, Michael. 2002. *Handbook For Blogger. Bandung* : Maximalis an imprint of Salamadani.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kennedy, John F., & R. Dermawan Soemanegara. 2006. *Marketing Communication Taktik & Strategi*. Jakarta : Bhuana Ilmu Populer.
- Maulana, Amalia E. 2015. *Personal Branding*. Jakarta : Etnomark
- McNally, David., & Karl D. Speak. 2002. *Be your Own Brand*. San Francisco : Berret-Koehler Publishers, Inc.
- Moleong, Lexy. J. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- _____ 2009. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakaya.
- Montoya, Peter., & Tim Vandehey 2009. *The Brand Called You*. New York: McGraw Hill.
- Parengkuan, Erwin., & Becky Tumewu. *Personal Brand-Inc*. 2014. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Yin, Robert K. 2015. *Studi Kasus (Desain dan Metode)*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Haroen, Dewi. 2014. *Personal Branding: Kunci Kesuksesan Berkiprah di Dunia Politik*. Jakarta: Gramedia.
- Kennedy, John. E; R Dermawan Soemanagara., 2006. *Marketing Communication – Taktik dan Strategi*. Jakarta. PT Buana Ilmu Populer (kelompok Gramedia)
- Soemanegara .2012. *Strategic Communication (Konsep Strategi dan Terapan)*. Bandung: ALFABETA
- Vivian, John. 2008. *The Media Of Mass Communication*, 8 th. ed. Boston : Pearson Education
- Junaedi, Fajar dkk. 2011. *Komunikasi 2.0 Teoritisasi dan Implikasi*, edisi revisi. Jogjakarta : AspiKom
- Crosbie, Vin. 2002. *What is new media?*. USA: Peter Lang Publishing.
- McQuail, Dennis. *McQuail's. 2005. Mass Communication Theory 5th Edition*. London: Sage Publication Ltd.
- Purnama, Hadi. 2011. *Media Sosial di Era Pemasaran 3.0. Corporate and Marketing Communication*. Jakarta
- Somantri, Gumilar R. 2005. *Memahami Metode Kualitatif*. Jurnal Makara, Sosial Humaniora, 9, 58.

Creswell, John W. 2009. *Research Desain Pendekatan Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan Mix*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar. Penerjemah Achmad Fawaid

Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung. Alfabeta

Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Malang: Prenada Media Group.

Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. (Edisi revisi). Jakarta : Rineka Cipta.

Gunawan, Iman. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif : Teori dan Praktik*. Jakarta : Bumi Aksara

Sugiyono . 2013. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D)*. Bandung : Alfabeta

E-book :

Tim Penyusun Humas Kementerian Perdagangan RI. 2014. *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementerian Perdagangan RI*. Jakarta : Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI.

Jurnal :

Shaker, Fahim and Reaz Hafiz. 2015. *Personal Branding in Online Platform*. *Jurnal Penelitian*. Diakses tanggal 23 November 2016.

Duffy, Brooke E & Emily Hund. 2015. *“Having it All” on Social Media Entrepreneurial Femininity and Self Branding Among Fashion Bloggers*. *Jurnal Penelitian*. Diakses tanggal 23 November.

Pihl, Christopher. 2013. *Brands, community, and style, exploring linking value in fashion blogging*. *Jurnal Penelitian*. Diakses tanggal 22 November 2016.

Labrecque, Lauren I, et.al. 2011. *Online Personal Branding : Processes, Challenges, and Implications*. *Jurnal Penelitian*. Diakses tanggal 23 November 2016.