

NO.DAFTAR FPIPS : 604/UN40.A2.11/PP/2017

**STRATEGI *ONLINE PERSONAL BRANDING* DALAM INDUSTRI FASHION
(Studi Kasus pada Rissa Stellar dalam Blog “lippielust.com”)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi
(S.Ikom)



Oleh

Dinda Larissa Putri

NIM 1300357

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2017**

STRATEGI *ONLINE PERSONAL BRANDING* DALAM INDUSTRI FASHION

**STRATEGI *ONLINE PERSONAL BRANDING* DALAM INDUSTRI FASHION
(Studi Kasus Pada Rissa Stellar dalam Blog “lippielust.com”)**

Oleh
DINDA LARISSA PUTRI
NIM: 1300357

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Dinda Larissa Putri 2017
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2017

© Hak cipta dilindungi undang-undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak secara keseluruhan atau sebagian,
Dengan dicetak ulang, difoto kopi atau dengan cara lainnya tanpa pengetahuan
dan izin dari penulis

LEMBAR PENGESAHAN

DINDA LARISSA PUTRI

NIM 1300357

STRATEGI ONLINE PERSONAL BRANDING DALAM INDUSTRI FASHION

(Studi Kasus Pada Risa Stellar pada Blog “Lippielust.com”)

Skripsi ini disetujui oleh

Pembimbing I

Dr. Ridwan Effendi, M. Ed.

NIP. 196209261989041001

Pembimbing II,

Firman Aziz, M.Pd

NIP. 198302152009121004

Mengetahui

Ketua Departemen Ilmu Komunikasi

Dr. Ridwan Effendi, M. Ed.

NIP. 196209261989041001