

DAFTAR ISI

| | |
|--|----|
| KATA PENGANTAR | i |
| UCAPAN TERIMAKASIH..... | ii |
| ABSTRAK..... | iv |
| ABSTRACT..... | v |
| DAFTAR ISI..... | vi |
| DAFTAR TABEL..... | x |
| DAFTAR GAMBAR..... | xi |
| BAB I..... | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 6 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 6 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 6 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 7 |
| 1.4.1 Segi Teoritis..... | 7 |
| 1.4.2 Segi Kebijakan | 7 |
| 1.4.3 Segi Praktik..... | 7 |
| 1.4.4 Segi Isu Serta Aksi Sosial | 7 |
| 1.5 Struktur Organisasi Penulisan Skripsi..... | 7 |
| BAB II..... | 9 |
| KAJIAN PUSTAKA..... | 9 |
| 2.1 Tinjauan Komunikasi Umum..... | 9 |
| 2.1.1 Pengertian Komunikasi | 9 |
| 2.1.2 Unsur-Unsur Dasar Komunikasi | 10 |
| 2.1.3 Fungsi Komunikasi | 12 |
| 2.1.4 Tujuan Komunikasi | 14 |
| 2.1.5 Proses Komunikasi | 15 |
| 2.1.6 Jenis-Jenis Komunikasi..... | 17 |
| 2.1.7 Bentuk Komunikasi | 18 |
| 2.1.8 Konteks Komunikasi..... | 21 |

| | | |
|------------------------|---------------------------------------|----|
| 2.2 | Komunikasi Interpersonal..... | 21 |
| 2.3 | Komunikasi Simbolik..... | 23 |
| 2.4 | Komunitas..... | 24 |
| 2.5 | Gaya Hidup..... | 28 |
| 2.6 | Perilaku..... | 30 |
| 2.7 | Eksistensi Diri..... | 31 |
| 2.8 | Fenomena..... | 31 |
| 2.8.1 | Pengertian Fenomena..... | 32 |
| 2.8.2 | Fenomenologi dari Alfred Schutz..... | 36 |
| 2.8.3 | Jenis Jenis Fenomena..... | 41 |
| 2.9 | Teori Geng Motor..... | 42 |
| 2.9.1 | Pengertian Geng Motor..... | 42 |
| 2.9.2 | Ciri-Ciri Geng Motor..... | 43 |
| 2.9.3 | Faktor-Faktor Geng Motor..... | 43 |
| 2.10 | Penelitian Terdahulu..... | 45 |
| 2.11 | Kerangka Berpikir..... | 48 |
| BAB III..... | | 49 |
| METODE PENELITIAN..... | | 49 |
| 3.1 | Desain Penelitian..... | 49 |
| 3.1.1 | Metode Penelitian..... | 49 |
| 3.1.2 | Pendekatan Penelitian..... | 50 |
| 3.2 | Partisipan dan Tempat Penelitian..... | 51 |
| 3.2.1 | Partisipan..... | 51 |
| 3.2.2 | Tempat Penelitian..... | 54 |
| 3.3 | Instrumen Penelitian..... | 55 |
| 3.4 | Teknik Pengumpulan Data..... | 56 |
| 3.4.1 | Studi Literatur..... | 58 |
| 3.4.2 | Studi Lapangan..... | 59 |
| 3.4.2.1 | Observasi Partisipatif..... | 59 |
| 3.4.2.2 | Wawancara..... | 60 |

| | | |
|---|---|----|
| 3.4.2.3 | Dokumentasi | 61 |
| 3.5 | Prosedur Penelitian | 62 |
| 3.6 | Teknik Penganalisisan Data | 63 |
| 3.7 | Teknik Penguji Keabsahan..... | 65 |
| 3.8 | Pertanyaan Penelitian..... | 67 |
| BAB IV | | 68 |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | | 68 |
| 4.1 | Deskripsi Umum Subjek Penelitian | 69 |
| 4.1.1 | Deskripsi Umum XTC | 69 |
| 4.2 | Profil Informan..... | 71 |
| 4.3 | Deskripsi Hasil dan Pembahasan Penelitian | 73 |
| 4.3.1 | Motif Anggota Geng Motor XTC di Kota Bandung | 73 |
| 4.3.2 | Interaksi Sosial Antar Anggota Geng Motor XTC di Kota Bandung | 80 |
| 4.3.3 | Makna Bagi Anggota Geng Motor XTC di Kota Bandung | 83 |
| 4.4 | Pertanyaan Tambahan..... | 85 |
| 4.4.1 | Bagaimana pengalaman anda setelah bergabung dengan XTC | 85 |
| 4.4.2 | Apakah dengan transportasi XTC menjadi ORMAS menjadi lebih baik | 86 |
| 4.4.3 | Apakah anda setuju XTC menjadi ORMAS | 87 |
| 4.4.4 | Bagaimana pendapat anda mengenai bertransportasinya XTC dari geng motor menjadi ORMAS | 88 |
| 4.4.5 | Apa Perbedaan geng motor XTC dengan ORMAS XTC..... | 89 |
| 4.4.6 | Apa yang membuat anda nyaman dan tidak nyaman bergabung menjadi anggota XTC..... | 90 |
| 4.4.7 | Bagaimana pendapat anda dengan sebuah rumor yang mengatakan XTC adalah geng motor brutal..... | 91 |
| 4.5 | Pembahasan Hasil Penelitian..... | 92 |
| 4.5.1 | Motif Geng Motor XTC di Kota Bandung..... | 92 |
| 4.5.2 | Interaksi Sosial Geng Motor XTC di Kota Bandung..... | 95 |
| 4.5.3 | Makna Geng Motor XTC di Kota Bandung..... | 96 |
| BAB V | | 99 |
| KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI | | 99 |

| | | |
|-------|---------------------------|-----|
| 5.1 | Kesimpulan | 99 |
| 5.2 | Implikasi | 100 |
| 5.2.1 | Implikasi Akademik..... | 100 |
| 5.2.2 | Implikasi Praktis | 100 |
| 5.3 | Rekomendasi..... | 100 |
| 5.3.1 | Rekomendasi Akademis..... | 101 |
| 5.3.2 | Rekomendasi Praktis..... | 101 |
| | DAFTAR PUSTAKA | 102 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu | 45 |
| Tabel 3. 1 Tabel Informan | 57 |
| Tabel 3. 2 Teknik Pengumpulan Data..... | 66 |
| Tabel 4. 1 Deskripsi Subjek Informan | 69 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 3. 1 Komponen Analisis Data Miles dan Huberman : Model Interaktif | 54 |
| Gambar 3. 2 Triangulasi dengan Tiga Teknik Pengumpulan Data..... | 71 |
| Gambar 4. 1 Simbol XTC | 76 |
| Gambar 4. 2 Motif Anggota Geng Motor XTC di Kota Bandung | 85 |
| Gambar 4. 3 Model Tindakan Sosial Geng Motor..... | 98 |