

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR HAK CIPTA</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>UCAPAN TERIMAKASIH</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Kegunaan Penelitian .....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN</b>	
<b>HIPOTESIS</b> .....	<b>9</b>
2.1 Kajian Pustaka .....	9
2.1.1 <i>Perceived Risk</i> .....	9
2.1.1.1 Konsep <i>Perceived Risk</i> dalam <i>Sport Marketing</i> .....	9
2.1.1.2 Definisi <i>Perceived Risk</i> .....	12
2.1.1.3 Dimensi <i>Perceived Risk</i> .....	13
2.1.2 <i>Revisit Intention</i> .....	14
2.1.2.1 Konsep <i>Revisit Intention</i> dalam <i>Sport Consumer</i>	
<i>Behaviour</i> .....	14
2.1.2.2 Definisi <i>Revisit Intention</i> .....	17
2.1.2.3 Dimensi <i>Revisit Intention</i> .....	17

2.1.3 Pengaruh <i>Perceived Risk</i> Terhadap <i>Revisit Intention</i> .....	18
2.1.4 Penelitian Terdahulu .....	19
2.2 Kerangka Pemikiran .....	21
2.3 Hipotesis .....	26
<b>BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
3.1 Objek Penelitian .....	27
3.2 Metode Penelitian .....	27
3.2.1 Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan .....	27
3.2.2 Operasionalisasi Variabel .....	28
3.2.3 Jenis dan Sumber Data .....	33
3.2.4 Populasi, Sampel, dan Teknik Sampel .....	33
3.2.4.1 Populasi .....	33
3.2.4.2 Sampel .....	34
3.2.4.3 Teknik Sampel .....	35
3.2.5 Teknik Pengumpulan Data .....	36
3.2.6 Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas .....	39
3.2.6.1 Hasil Pengujian Validitas .....	39
3.2.6.2 Hasil Pengujian Reliabilitas .....	42
3.2.7 Rancangan Analisis Data .....	42
3.2.7.1 Rancangan Analisis Data Deskriptif .....	42
3.2.8 Pengujian Hipotesis .....	43
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>49</b>
4.1 Profil Taman Nasional Gunung Gede Pangrango .....	49
4.1.1 Profil Taman Nasional Gunung Gede Pangrango .....	49
4.1.1.1 Identitas Taman Nasional Gunung Gede Pangrango .	49
4.1.1.2 Sejarah Singkat Taman Nasional Gunung Gede Pangrango .....	50
4.1.1.3 Produk dan Jasa yang Ditawarkan Taman .....	50
4.2 Karakteristik Partisipan .....	51
4.2.1 Karakteristik Partisipan Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia	51
4.2.2 Karakteristik Partisipan Berdasarkan Pekerjaan dan Pendidikan .....	52

4.2.3 Karakteristik Partisipan Berdasarkan Penghasilan dan Asal .	53
4.3 Pengalaman Partisipan.....	53
4.3.1 Pengalaman Partisipan Berdasarkan Frekuensi Melakukan Pendakian dan Rekan Melakukan Pendakian di Taman Nasional Gunung Gede Pangrango .....	53
4.3.2 Sumber Informasi Tentang Taman Nasional Gunung Gede Pangrango.....	54
4.4 Gambaran <i>Perceived Risk</i> Taman Nasional Gunung Gede Pangrango .....	55
4.4.1 Tanggapan Partisipan Terhadap <i>Financial Risk</i> .....	55
4.4.2 Tanggapan Partisipan Terhadap <i>Time Risk</i> .....	57
4.4.3 Tanggapan Partisipan Terhadap <i>Performance Risk</i> .....	58
4.4.4 Tanggapan Partisipan Terhadap <i>Psychological Risk</i> .....	59
4.4.5 Tanggapan Partisipan Terhadap <i>Social Risk</i> .....	60
4.4.6 Rekapitulasi Tanggapan Partisipan Terhadap <i>Perceived Risk</i>	61
4.5 Gambaran <i>Revisit Intention</i> Taman Nasional Gunung Gede Pangrango .....	62
4.5.1 Tanggapan Partisipan Terhadap <i>Intention to Revisit</i> .....	63
4.5.2 Tanggapan Partisipan Terhadap <i>Intention to Recommend</i> ....	64
4.5.3 Tanggapan Partisipan Terhadap <i>Resistance to Change</i> .....	65
4.5.4 Rekapitulasi Tanggapan Partisipan Terhadap <i>Revisit Intention</i>	66
4.6 Pengaruh <i>Perceived Risk</i> Terhadap <i>Risk Revisit Intention</i> di Taman Nasional Gunung Gede Pangrango.....	68
4.6.1 Hasil Uji Asumsi Regresi .....	68
4.6.1.1 Hasil Uji Asumsi Normalitas .....	68
4.6.1.2 Hasil Uji Asumsi Multikolinieritas .....	68
4.6.1.3 Hasil Uji Asumsi Autokorelasi .....	69
4.6.1.4 Hasil Uji Asumsi Heteroskedastisitas .....	70
4.6.1.5 Hasil Uji Asumsi Linearitas .....	70
4.6.2 Hasil Uji Korelasi dan Koefisien Determinasi .....	71
4.6.3 Hasil Pengujian Hipotesis dan Uji Signifikansi Secara Simultan (Uji F) .....	72

4.6.4 Hasil Pengujian Hipotesis dan Uji Signifikansi Secara Partisal (Uji T).....	73
4.6.5 Model Persamaan Regresi Berganda Pengaruh <i>Perceived Risk</i> Terhadap <i>Revisit Intention</i> .....	74
4.7 Implikasi Hasil Temuan Penelitian .....	75
4.7.1 Hasil Temuan Bersifat Teoritik.....	75
4.7.2 Hasil Temuan Bersifat Empirik .....	75
<b>BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI .....</b>	<b>77</b>
5.1 Kesimpulan .....	77
5.2 Rekomendasi .....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>79</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Daftar Gunung Pendakian di Jawa Barat .....	3
Tabel 1.2	Jumlah Partisipan Pendakian Taman Nasional Gunung Gede Pangrango.....	4
Tabel 2.1	Definisi <i>Perceived Risk</i> Menurut Beberapa Ahli .....	12
Tabel 2.2	Definisi <i>Revisit Intention</i> Menurut Beberapa Ahli.....	17
Tabel 2.3	Penelitian Terdahulu .....	19
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	29
Tabel 3.2	Jenis dan Sumber Data .....	33
Tabel 3.3	Hasil Pengujian Validitas .....	39
Tabel 3.4	Hasil Pengujian Reliabilitas .....	42
Tabel 4.1	Jasa Wisata Taman Nasional Gunung Gede Pangrango .....	51
Tabel 4.2	Karakteristik Partisipan Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia	51
Tabel 4.3	Karakteristik Partisipan Berdasarkan Penghasilan dan Pendidikan .....	52
Tabel 4.4	Karakteristik Partisipan Berdasarkan Penghasilan dan Asal Tinggal .....	53
Tabel 4.5	Pengalaman Partisipan Berdasarkan Frekuensi Melakukan Pendakian dan Rekan Melakukan Pendakian di Taman Nasional Gunung Gede Pangrango .....	54
Tabel 4.6	Sumber Informasi Tentang Taman Nasional Gunung Gede Pangrango.....	55
Tabel 4.7	Tanggapan Partisipan Terhadap <i>Financial Risk</i> .....	56
Tabel 4.8	Tanggapan Partisipan Terhadap <i>Time Risk</i> .....	57
Tabel 4.9	Tanggapan Partisipan Terhadap <i>Performance Risk</i> .....	58
Tabel 4.10	Tanggapan Partisipan Terhadap <i>Psychological Risk</i> .....	59
Tabel 4.11	Tanggapan Partisipan Terhadap <i>Social Risk</i> .....	60
Tabel 4.12	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Partisipan Terhadap <i>Perceived Risk</i> di Taman Nasional Gunung Gede Pangrango .....	61
Tabel 4.13	Tanggapan Partisipan Terhadap <i>Intention to Revisit</i> .....	63
Tabel 4.14	Tanggapan Partisipan Terhadap <i>Intention to Recommend</i> ....	63
Tabel 4.15	Tanggapan Partisipan Terhadap <i>Resistance to Change</i> .....	65

Tabel 4.16	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Partisipan Terhadap <i>Revisit Intention</i> di Taman Nasional Gunung Gede Pangrango .....	66
Tabel 4.17	Hasil Uji Asumsi Normalitas dengan Menggunakan Kolmogorov-Smirnov .....	68
Tabel 4.18	Hasil Uji Asumsi Multikolinearitas .....	69
Tabel 4.19	Hasil Uji Asumsi Autokorelasi .....	69
Tabel 4.20	Hasil Uji Asumsi Heteroskedastisitas .....	70
Tabel 4.21	Hasil Uji Asumsi Linearitas .....	71
Tabel 4.22	Output Pengaruh <i>Perceived Risk</i> Terhadap <i>Revisit Intention</i> di Taman Nasional Gunung Gede Pangrango .....	71
Tabel 4.23	Output Anova .....	72
Tabel 4.24	Hasil Uji T .....	73

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Hasil Pra Penelitian Taman Nasional Gunung Gede Pangrango .....	5
Gambar 2.1	<i>The Structure Of Sport Marketing</i> .....	11
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran Pengaruh <i>Perceived Risk</i> Terhadap <i>Revisit Intention</i> .....	25
Gambar 2.3	Paradigma Penelitian Pengaruh <i>Perceived Risk</i> Terhadap <i>Revisit Intention</i> .....	26
Gambar 3.1	Regresi Linier Berganda .....	47
Gambar 4.1	Logo Taman Nasional Gunung Gede Pangrango.....	49
Gambar 4.2	Variabel <i>Perceived Risk</i> Pada Garis Kontinum .....	62
Gambar 4.3	Variabel <i>Revisit Intention</i> Pada Garis Kontinum .....	67

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas X
- Lampiran 3 Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas Y
- Lampiran 4 Hasil Koding Karakteristik Responden
- Lampiran 5 Hasil Koding Pengalaman Responden
- Lampiran 6 Hasil Koding Variabel X
- Lampiran 7 Hasil Koding MSI Variabel X
- Lampiran 8 Hasil Koding Variabel Y
- Lampiran 9 Hasil Koding MSI Variabel Y
- Lampiran 10 Hasil Koding *Output* SPSS