

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka penulis dapat menarik kesimpulan tentang pengaruh perilaku kewirausahaan dan diferensiasi produk terhadap pendapatan pengusaha melalui suatu survey pada pengusaha industri kreatif cinderamata di Kota Bandung. Adapun kesimpulannya sebagai berikut:

1. Perilaku kewirausahaan, diferensiasi produk, dan pendapatan pada pengusaha sentra industri kreatif cinderamata di Kota Bandung berada pada posisi cukup tinggi. Hal ini menunjukkan bahwa perilaku kewirausahaan, diferensiasi produk, dan pendapatan pada pengusaha sentra industri kreatif cinderamata di Kota Bandung tergolong cukup baik.
2. Perilaku kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pengusaha industri kreatif cinderamata di Kota Bandung. Artinya ketika perilaku kewirausahaan yang dimiliki pengusaha tinggi atau meningkat maka pendapatan yang diperoleh akan semakin meningkat dan sebaliknya jika perilaku kewirausahaan yang dimiliki pengusaha rendah atau menurun maka pendapatan yang diperoleh pun akan menurun.
3. Diferensiasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pengusaha industri kreatif cinderamata di Kota Bandung. Artinya ketika diferensiasi produk yang dimiliki pengusaha tinggi atau meningkat maka pendapatan yang diperoleh akan semakin meningkat dan sebaliknya jika diferensiasi produk yang dimiliki pengusaha rendah atau menurun maka pendapatan yang diperoleh pun akan menurun.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan dan kesimpulan yang diperoleh maka ada beberapa saran yang bisa dilakukan, yaitu sebagai berikut:

1. Para pengusaha industri kreatif cinderamata di Kota Bandung haruslah dapat memahami faktor-faktor yang mempengaruhi besar atau kecilnya pendapatan yang diterima, baik dari faktor perilaku kewirausahaan dan diferensiasi produk yang dimiliki atau pun faktor-faktor lain yang diduga dapat mempengaruhi pendapatan pengusaha, guna mempertahankan kelangsungan usaha dan memperoleh pendapatan yang tinggi.
2. Untuk meningkatkan pendapatan, pengusaha haruslah meningkatkan perilaku kewirausahaannya dengan cara memperluas wawasan dengan mencari informasi dari berbagai sumber baik dari buku, televisi, internet atau sumber-sumber lainnya serta apabila ada kesempatan para pengusaha diharapkan dapat mengikuti berbagai pelatihan yang berhubungan dengan dunia usaha guna memperluas wawasan. Dengan meningkatnya perilaku kewirausahaan akan tercipta inovasi-inovasi dan kreatifitas yang pada akhirnya dapat meningkatkan pendapatan. Serta pengusaha akan cepat tanggap dalam menghadapi kondisi lingkungan usaha yang selalu berubah setiap saat.
3. Pengusaha harus lebih memotivasi diri sendiri untuk terus terpacu lagi untuk lebih unggul dari pengusaha lain dalam segala hal. Pengusaha haruslah menerapkan strategi yang tepat agar dapat bertahan dalam menghadapi persaingan dan memperoleh pendapatan yang lebih tinggi. Terutama dengan menerapkan konsep diferensiasi produk dalam kegiatan usahanya dengan cara berusaha menciptakan produk yang berbeda dengan para pesaing lainnya.
4. Pengusaha harus mengetahui bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan usaha bukan hanya faktor perilaku kewirausahaan dan diferensiasi produk saja. Masih banyak faktor-faktor lainnya yang dapat mempengaruhi pendapatan usaha antara lain faktor modal usaha, bahan baku, dan persaingan usaha.