

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1.Latar Belakang Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.2.Rumusan Masalah.....	6
1.3.Tujuan dan Manfaat penelitian.....	7
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	7
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS....	9
2.1Kajian Pustaka.....	9
2.1.1. Konsep UMKM.....	9
2.1.1.1.Pengertian UMKM.....	9
2.1.1.2.Kriteria UMKM.....	11
2.1.2.Konsep Pendapatan.....	11
2.1.2.1.Pengertian Pendapatan.....	11
2.1.2.2.Pendapatan UMKM.....	13
2.1.2.3.Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan.....	13
2.1.3.Konsep Pasar Monopolistik.....	14
2.1.4.Konsep Industri Kreatif dan Kerajinan Cenderamata.....	16
2.1.5.Konsep Perilaku Kewirausahaan.....	18
2.1.5.1.Konsep Perilaku.....	18
2.1.5.2.Konsep Kewirausahaan.....	19

2.1.5.3. Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Terhadap Pendapatan	20
2.1.6. Konsep Diferensiasi Produk	22
2.1.6.1. Pengertian Diferensiasi Produk	22
2.1.6.2. Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Pendapatan	23
2.1.7. Penelitian Terdahulu	24
2.2. Kerangka Pemikiran	25
2.3. Hipotesis	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1. Objek Penelitian	29
3.2. Metode Penelitian	29
3.3. Populasi dan Sampel	29
3.3.1. Populasi	29
3.3.2. Sampel	30
3.4. Operasional Variabel	30
3.5. Teknik Pengumpulan Data	32
3.6. Sumber dan Jenis Data	33
3.7. Pengujian Instrumen Penelitian	33
3.7.1. Tes Validitas	35
3.7.2. Uji Reliabilitas	36
3.8. Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	35
3.8.1 Teknik Analisis Data	36
3.8.1.1. Uji Asumsi Klasik	37
3.8.2. Pengujian Hipotesis	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1. Hasil Penelitian	45
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	45
4.1.2 Gambaran Umum Responden	47
4.1.3 Gambaran Umum Variabel Penelitian	58
4.1.4 Uji Validitas dan Reliabilitas	64

4.1.5 Hasil Analisis Data.....	66
4.1.6 Uji Asumsi Klasik.....	68
4.1.7 Pengujian Hipotesis.....	70
4.2.Pembahasan Hasil Penelitian	74
4.3.Implikasi Pendidikan.....	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	83
5.1.Kesimpulan	83
5.2.Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	85



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Pengusaha Kecil, Menengah, Besar di Kota Bandung Tahun 2009 – 2012	2
Tabel 1.2	Pertumbuhan Pendapatan Pada Industri Kreatif Cenderamata di Kota Bandung	5
Tabel 3.1	Jumlah Pengusaha Industri Kreatif Cenderamata di Kota Bandung	30
Tabel 3.2	Operasionalisasi Variabel	31
Tabel 4.1	Nama Pengusaha Sentra Industri Keramik Kebon Jayanti	49
Tabel 4.2	Nama Pengusaha Sentra Aksesoris (<i>Handycraft</i>) Pagarsih	50
Tabel 4.3	Nama Pengusaha Sentra Percetakan Pagarsih	52
Tabel 4.4	Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Tabel 4.5	Distribusi Responden Berdasarkan Usia	55
Tabel 4.6	Distribusi Responden Berdasarkan Lama Usaha	56
Tabel 4.7	Distribusi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	57
Tabel 4.8	Klasifikasi Rata-rata Pendapatan Dalam Satu Bulan Terakhir	59
Tabel 4.9	Skor Alternatif Jawaban Skala Likert	60
Tabel 4.10	Klasifikasi Bobot Standar Variabel Perilaku Kewirausahaan	60
Tabel 4.11	Deskripsi Skor Capaian Variabel Perilaku Kewirausahaan	61
Tabel 4.12	Klasifikasi Bobot Standar Variabel Diferensiasi Produk	63
Tabel 4.13	Deskripsi Skor Capaian Variabel Diferensiasi Produk	63
Tabel 4.14	Uji Validitas Variabel Perilaku Kewirausahaan (X_1)	64
Tabel 4.15	Uji Validitas Variabel Diferensiasi Produk (X_2)	65
Tabel 4.16	Uji Reliabilitas Variabel	66
Tabel 4.17	Corelation Statistics	68
Tabel 4.18	Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	71
Tabel 4.19	Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	72
Tabel 4.20	Koefisien Determinasi	73



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	28
Gambar 3.1	Statistika <i>d</i> Durbin- Watson	42
Gambar 4.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Gambar 4.2	Responden Berdasarkan Usia	55
Gambar 4.3	Responden Berdasarkan Lama Usaha	57
Gambar 4.4	Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	58
Gambar 4.5	Klasifikasi Rata-rata Pendapatan Perbulan Responden	61
Gambar 4.6	Uji Heteroskedastisitas	67
Gambar 4.7	Pengujian Autokorelasi dengan Uji Durbin Watson	69
Gambar 4.8	Uji t Variabel Perilaku Kewirausahaan	70
Gambar 4.9	Uji t Variabel Diferensiasi Produk	71