

NO. DAFTAR FPIPS : 613/UN40.A2.11/PP/2017

**STUDI EKONOMI POLITIK MEDIA MENGENAI PRINSIP
PENERAPAN PAGAR API
DI PIKIRAN RAKYAT**

SKRIPSI

digunakan untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.IKOM)



Oleh

Reza Fauzan

NIM 1306065

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG**

2017

LEMBAR PENGESAHAN

REZA FAUZAN

NIM. 1306065

**STUDI EKONOMI POLITIK MEDIA MENGENAI PRINSIP PENERAPAN PAGAR API
DI HARIAN PIKIRAN RAKYAT**

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

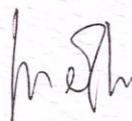
Pembimbing I,



Prof. Dr. Cecep Darmawan, S.Pd., S.IP., M.Si., MH.

NIP. 196909291994021001

Pembimbing II,



Heni Nuraeni Zaenuddin, S.Sos., M.Ikom.

NIP. 198403022014042001

Mengetahui

Ketua Departemen Ilmu Komunikasi UPI,

Dr. Ridwan Effendi, M.Ed

NIP. 196209261989041001

**STUDI EKONOMI POLITIK MEDIA MENGENAI PRINSIP
PENERAPAN PAGAR API DI PIKIRAN RAKYAT**

Oleh

REZA FAUZAN

NIM: 1306065

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Reza Fauzan 2017
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2017

© Hak cipta dilindungi undang-undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak secara keseluruhan atau sebagian,
Dengan dicetak ulang, difoto kopi atau dengan cara lainnya tanpa pengetahuan
dan izin dari penulis

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “**Studi Ekonomi Politik Media Mengenai Prinsip Penerapan Pagar Api Di Pikiran Rakyat**” ini sepenuhnya karya saya sendiri. Tidak ada bagian di dalamnya yang merupakan plagiat dari karya orang lain, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila dikemudian haru ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Agustus 2017

Yang Membuat Pernyataan,

Reza Fauzan

NIM 1306065

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi sebagian syarat kelulusan dalam jenjang Strata 1 serta memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Jurnalistik, Universitas Pendidikan Indonesia. Judul skripsi yang penulis ajukan yaitu **“Studi Ekonomi Politik Media Mengenai Prinsip Penerapan Pagar Api Di Pikiran Rakyat”**.

Selama proses menyelesaikan skripsi ini, penulis telah berusaha dengan maksimal dan segala proses ini tidak lepas dari bimbingan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak mulai dari orang tua, dosen pembimbing, keluarga, hingga rekan penulis. Penulis menyadari bahwa skripsi ini bukan seutuhnya sempurna dan masih memiliki banyak kekurangan, maka penulis siap menerima kritik dan saran yang bermanfaat dari berbagai pihak, namun penulis berharap skripsi ini dapat diterima dengan baik untuk jangka waktu yang panjang.

Penulis juga berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat dan inspirasi khususnya bagi penulis umumnya dan seluruh pihak yang membaca, serta dapat menjadikan skripsi ini sebagai referensi untuk melanjutkan penelitian dengan topik yang serupa. Serta diharapkan menjadi sumbangsih ilmu yang berarti bagi perkembangan bidang ilmu dan praktik Ilmu Komunikasi khususnya kajian *ke-jurnalistikan*.

Bandung, Oktober 2017

Penulis

Reza Fauzan

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulisan skripsi ini tidak lepas dari dukungan dari beberapa pihak yang telah memiliki kontribusi besar kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, maka dari itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya kepada semua pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian skripsi ini:

1. Terima kasih kepada kedua orang tua penulis, Ibunda tersayang Erna Rusilawati dan Ayahanda tercinta Wachyu Sundayana yang telah memberikan doa, kasih sayang, serta dukungan tanpa henti untuk penulis.
2. Prof. Dr. Cecep Darmawan, S.Pd., S.IP., M.Si., MH. dan Heni Nuraeni Zaenuddin, S.Sos., M.Ikom. sebagai dosen pembimbing skripsi penulis yang telah memberikan arahan, bantuan, serta dukungan selama proses penulisan skripsi dari awal sampai akhir.
3. Seluruh dosen dan staff Departemen Ilmu Komunikasi yang telah mendidik dan membagi ilmu kepada penulis selama empat tahun di Universitas Pendidikan Indonesia.
4. Lembaga Media Pikiran Rakyat yang bersedia menjadi objek dalam penelitian ini.
5. Ter-untuk Zafirah Ayuni Ridwan, yang selalu setia ada di dalam segala kondisi
6. Sahabat-sahabat terbaik, Fikri Arigi, Nabil Ramadhan, Muhammad Fasha Rouf, yang tiap detiknya selalu ada lewat dukungan dan semangat serta berbagi pengetahuannya.
7. Sahabat-sahabat terbaik, Achmad Guntari S.Par., Bagus Maulana S.Par., Fauzan Ahmad Muwahid S.Par., Indra Gunawan S.S, Muhammad Agus Bachtiar S.Par., Muhammad Fahrul Hamzah S.Pd., Naufal Hibatullah S.Par., Nugraha Aulia S.Par., yang selalu memberikan dukungan dan semangat bagi penulis.
8. Teman-teman seperjuangan mahasiswa Ilmu Komunikasi, khususnya Ilmu Komunikasi A yang memberikan kenangan manis bagi penulis.