

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ABSTRACT .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
KATA PENGANTAR .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR ISI .....	i
DAFTAR TABEL .....	iii
DAFTAR GAMBAR .....	5
BAB I .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PENDAHULUAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2. Identifikasi Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3. Rumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4. Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5. Manfaat Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB II .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS .....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
2.1. Kajian Pustaka .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1. Pengertian Pemasaran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2. Pengertian Bauran Pemasaran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3. Promosi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.4. Tujuan Promosi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.5. <i>E-marketing</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.6. Kualitas <i>Website (Webqual)</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.7. Pengertian Perilaku Konsumen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.8. Faktor Perilaku Konsumen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.9. Tahap -Tahap Keputusan Pembelian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.10. Penelitian Terdahulu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2. Kerangka Pemikiran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3. Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB III .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
OBJEK DAN METODE PENELITIAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1. Objek Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2. Metode Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3. Desain Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4. Operasionalisasi Variabel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5. Jenis, Sumber, dan Teknik Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>defined.</b>	
3.6. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>defined.</b>	
3.7. Uji Instrumen Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7.1 Uji Validitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7.2 Uji Reliabilitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.8 Rancangan Analisis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.9 Uji Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>defined.</b>	

4.1 Hasil Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1 Profil Perusahaan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.2 Gambaran Umum Karakteristik Responden.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.3 Gambaran Umum Pengalaman Responden .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.4 Gambaran Hasil Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.4.1 Kualitas Website Menurut Responden ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.4.2 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Website ..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>4.1.4.3 Keputusan Pembelian Menurut Responden.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.4.4 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>4.1.5 Hasil Pengujian Stastistik .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.5.1 Hasil Uji Asumsi Normalitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.5.2 Analisis Korelasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.5.3 Analisis Regresi Linear Sederhana .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.5.4 Uji Hipotesis (Uji t) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2 Pembahasan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB V.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
KESIMPULAN DAN SARAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1 Kesimpulan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2 Saran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR PUSTAKA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Top Brand Index .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 1. 2 Peringkat Website Pesaing Trivago .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 1. 3 Pra Penelitian Trivago.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 2. 1 Daftar Pertanyaan Dengan Pendekatan Webqual 4.0 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3. 1 Operasional Variabel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3. 2 Jumlah Populasi Trivago.com.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3. 3 Tabel Interpretasi Nilai r .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3. 4 Hasil Pengujian Validitas Instrumen Penelitian Variabel Kualitas Website Trivago .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3. 5 Hasil Pengujian Validitas Instrumen Penelitian Variabel Keputusan Pembelian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3. 6 Hasil Pengujian Reliabilitas Variabel Kualitas Website Trivago dan Keputusan Pembelian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3. 7 Kriteria Penafsiran Hasil Perhitungan Kuesioner	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3. 8 Interpretasi Koefisien Korelasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 1 Pengalaman Responden Berdasarkan Pernah atau Tidak Pernah Mengunjungi Situs Trivago .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Mengenai Informasi Yang Akurat Pada Situs Trivago.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Mengenai Informasi Yang Terpercaya pada Situs Trivago.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Mengenai Informasi Yang Aktual pada Situs Trivago.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Mengenai Informasi Yang Relevan di Situs Trivago.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Mengenai Informasi Yang Mudah Dimengerti Pada Situs Trivago.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Mengenai Informasi Yang Sangat Terperinci Pada Situs Trivago.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Mengenai Bentuk Penyajian Informasi Pada Situs Trivago.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Mengenai Situs Trivago Menunjukkan Reputasi yang Baik.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 10 Tanggapan Responden Mengenai Keamanan Dalam Melakukan Transaksi di Situs Trivago .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 11 Tanggapan Responden Mengenai Informasi Pribadi Tersimpan dengan Aman di Situs Trivago .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 12 Tanggapan Responden Mengenai Kemudahan Untuk Berkomunikasi dengan Layanan Konsumen di Situs Trivago .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

Tabel 4. 13 Tanggapan Responden Mengenai Situs Trivago Mudah Dipelajari dan Dioperasikan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 14 Tanggapan Responden Mengenai Interaksi dengan Situs Trivago Jelas dan Dimengerti .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 15 Tanggapan Responden Mengenai Petunjuk yang Jelas di Situs Trivago.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 16 Tanggapan Responden Mengenai Tampilan Situs Trivago Yang Menarik .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 17 Tanggapan Responden Mengenai Situs Trivago Mampu Bersaing dengan Situs Lain .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 18 Tanggapan Responden Mengenai Tampilan Situs Trivago Secara Keseluruhan Baik .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 19 Rekapitulasi Tanggapan Responden Pada Indikator Kualitas Website.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 20 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Website .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 21 Tanggapan Responden Mengenai Pilihan Produk pada Situs Trivago .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 22 Tanggapan Responden Mengenai Waktu Pembelian pada Situs Trivago .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 23 Tanggapan Responden Mengenai Pilihan Merek pada Situs Trivago .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 24 Tanggapan Responden Mengenai Pilihan Penyalur pada Situs Trivago .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 25 Tanggapan Responden Mengenai Jumlah Pembelian pada Situs Trivago .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 26 Tanggapan Responden Mengenai Metode Pembayaran pada Situs Trivago .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 27 Rekapitulasi Tanggapan Responden Pada Indikator Keputusan Pembelian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 28 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 29 Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 30 Output Korelasi Antara Kualitas Website dan Keputusan Pembelian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 31 Output Pengaruh Kualitas Website Terhadap Keputusan Pembelian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 32 Output ANOVA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 33 Output Persamaan Regresi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>



## DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1. 1 Pengguna Internet di Indonesia..... **Error! Bookmark not defined.**  
Gambar 1. 2 Perangkat Untuk Akses Internet ..... **Error! Bookmark not defined.**  
Gambar 1. 3 Waktu Yang Diluangkan Bersama Media **Error! Bookmark not defined.**  
Gambar 1. 4 E-Commerce By Device ..... **Error! Bookmark not defined.**  
Gambar 2. 1 Rincian Bauran Pemasaran ..... **Error! Bookmark not defined.**  
Gambar 2. 2 Quality Function Deployment Website **Error! Bookmark not defined.**  
Gambar 2. 3 Model Kerangka Pemikiran ..... [34](#)  
Gambar 2. 4 Paradigma Pemikiran ..... [35](#)  
Gambar 3. 1 Contoh Garis Kontinum ..... **Error! Bookmark not defined.**  
Gambar 4. 1 Tampilan Website Trivago..... **Error! Bookmark not defined.**  
Gambar 4. 2 Karakteristik Usia Responden..... **Error! Bookmark not defined.**  
Gambar 4. 3 Karakteristik Jenis Kelamin Responden **Error! Bookmark not defined.**  
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan **Error! Bookmark not defined.**  
Gambar 4. 5 Karakteristik Pekerjaan Responden .. **Error! Bookmark not defined.**  
Gambar 4. 6 Hasil Kontinum Kualitas Website Pada Situs Trivago **Error! Bookmark not defined.**  
Gambar 4. 7 Hasil Kontinum Keputusan Pembelian Pada Situs Trivago **Error! Bookmark not defined.**