

DAFTAR PUSTAKA

- Anwas, O.M. (2013). *Pemberdayaan Masyarakat Di Era Global*. Bandung: Alfabeta.
- Ardianto, E. (2009). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar, Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arifin, A. (2011a). *Sistem Komunikasi Indonesia*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arifin A. (2011b). *Ilmu Komunikasi: Sekarang Dan Masa Depan*. Jakarta: Kencana.
- Arifin, Z. (2012). *Penelitian Pendidikan Metode dan Paradigma Baru*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Arikunto, S. (2009). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Arikunto, S. (2010). *Dasar-dasar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Biagi, S. (2012). *Media/Impact: An Introduction To Mass Media Tenth Edition; Intl Edition*. America Wadsworth: Cengage Learning.
- Baran, S.J. (2012). *Pengantar Komunikasi Massa: Melek Media Dan Budaya Jilid 1 Edisi 5*. Jakarta: Erlangga.
- Baran S.J. (2013) *Introduction To Mass Communication; Media Literacy And Culture, Updated Edition 7e*. America: Mcgraw Hill.
- Darmadi, H. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial*. Bandung: Alfabeta
- Eriyanto, (2011). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- Fisher, A. (2009). *Berpikir Kritis: Sebuah Pengantar*. Jakarta: Erlangga.
- Framework For 21st Century Learning. [Online] [Www.P21.Org](http://www.P21.Org)
- Guilford, J. P. (1956). *Fundamental Statistics in Psychology and Education*. New York: Mc Graw-Hill Book Co. Inc.
- Hartley, J. (2010). *Communication, Cultural And Media Studies*. Yogyakarta, Jalasutra.
- Hidayati, K. (2009). Validasi Instrumen Non Tes dalam Penelitian Pendidikan Matematika. [Online]. Tersedia di: <http://eprints.uny.ac.id/7051/1/P37%20Kana%20Hidayati.pdf> . Diakses 8 Juni 2017.
- Iriantara, Y. (2011). *Media Relations: Konsep, Pendekatan, Dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Kementerian Komunikasi Dan Informasi. (2014) *Statistik Penggunaan Internet Di Indonesia Tahun 2014*.
- Mcquail, D. (2011a). *Teori Komunikasi Massa Mcquail Edisi 6 Buku 1*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Morissan. (2010). *Teori Komunikasi Massa: Media, Budaya, Dan Masyarakat*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Morissan. (2012). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Purwanto. 2008. *Metodologi Penelitian Kuantitatif untuk Psikologi dan Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Rakhmat, J. (2013). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ramsey, E.M. (2017). The Basic Course In Communication, Media Literacy, And The College Curriculum. *The National Association For Media Literacy Education's Journal Of Media Literacy Education*. (9), Hlm 116 – 118.

Republik Indonesia. (1999). Undang-Undang Republik Indonesia Tentang Hak Asasi Manusia No. 39 Tahun 1999.

Rianse, Usman dan Abdi. (2008). Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi. Bandung: Alfabeta.

Rivers, W.L, Dkk. (2003). Media Massa Dan Masyarakat Modern, Edisi Kedua. Jakarta: Kencana.

Rodman, G. (2012). Mass Media In A Changing World. New York: Mcgraw.

Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2013). Statistika untuk Penelitian. Bandung : Alfabeta.

Sukmadinata, N.S. (2012). Metode Penelitian Pendidikan. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Stokes, J. (2007). How To Do Media Cultural Studies: Panduan Untuk Melaksanakan Penelitian Dalam Kajian Media Dan Budaya. Yogyakarta: Bentang Pustaka.

Syahputra, I. (2007). Komunikasi Profetik. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Tamburaka, A. (2013). Literasi Media: Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa. Depok: Rajawali Press.

Wibawo, A. (2012). Pendidikan Karakter Di Perguruan Tinggi. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Yusup, P. (2009). Ilmu Informasi, Komunikasi Dan Kepustakaan. Jakarta: Bumi Aksara.