

**UPAYA MENINGKATKAN KEPUASAN MELALUI *EDUCATIONAL  
TOURISM EXPERIENCE***

(Survei Terhadap Pengunjung Nusantara yang Berkunjung ke Observatorium  
Bosscha)

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh Seminar Proposal Skripsi  
Pariwisata Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata



**Oleh :**

**Suhadi (1105378)**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN PARIWISATA  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2017**

**LEMBAR HAK CIPTA**

**UPAYA MENINGKATKAN KEPUASAN MELALUI *EDUCATIONAL TOURISM*  
*EXPERIENCE***

(Survei terhadap pengunjung nusantara yang berkunjung ke Observatorium Bosccha)

Oleh

Suhadi

1105378

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Pariwisata pada Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata  
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial  
Universitas Pendidikan Indonesia

© Suhadi, 2017

Universitaas Pendidikan Indonesia

Agustus 2017

Hak cipta dilindungi Undang-Undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian  
Dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

**LEMBAR PENGESAHAN**

**“UPAYA MENINGKATKAN KEPUASAN MELALUI *EDUCATIONAL TOURISM EXPERIENCE*”**

Skripsi ini disetujui dan disahkan

oleh:

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

**Rini Andari, S.Pd., SE.,Par., MM**  
**NIP. 19810916 200812 2 002**

**Yeni Yuniawati, S.Pd., MM.**  
**NIP. 19810608 200604 2 001**

Mengetahui,  
**Ketua Program Studi**  
**Manajemen Pemasaran Pariwisata**

**Yeni Yuniawati, S.Pd., MM**  
**NIP. 19810608 200604 2 001**

**Tanggung Jawab Yuridis**  
**Ada Pada Penulis**

**Suhadi**  
**NIM. 1105378**

**PERNYATAAN TENTANG KEASLIAN SKRIPSI  
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Upaya Meningkatkan Kepuasan Melalui *Educational Tourism Experience*” ini beserta seluruh isinya adalah benar benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Oktober 2017

Pembuat Pernyataan,

Suhadi

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga senantiasa dilimpahkan kepada junjungan alam Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat serta para umat yang senantiasa patuh dan taat kepada ajarannya. Skripsi ini berjudul **"Upaya Meningkatkan Kepuasan Melalui *Educational Tourism Experience* (Survei pada pengunjung yang Berkunjung ke Observatorium Bosscha)"** yang disusun sebagai referensi bagi pembaca yang membutuhkan khususnya calon Sarjana Pariwisata di Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata Universitas Pendidikan Indonesia.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu baik dalam proses penelitian maupun dalam proses penyusunan hasil penelitian ini, diantaranya ialah pihak pengelola Observatorium Bosscha yang terbuka dalam berdiskusi memberikan informasi untuk penulis, para responden yang senantiasa meluangkan waktunya untuk memberikan tanggapan, dan dosen pembimbing yang membantu mengarahkan penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini terdapat banyak kesalahan yang disebabkan oleh keterbatasan wawasan dan pengetahuan penulis. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk dijadikan landsan perbaikan di masa yang akan datang.

Bandung, Oktober 2017

Penulis

## UCAPAN TERIMAKASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena dengan hidayah dan inayahNya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan skripsi ini tidak terlepas dari adanya bimbingan dan dorongan serta bantuan dari berbagai pihak, baik pada saat penelitian ke lapangan maupun pada saat pembuatan skripsi ini. Untuk itu dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada :

1. Alm. Bapak Prof. Furqon, M.A., Ph.D Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Bapak Prof. Dr. Karim Suryadi, M.Si selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial.
3. Ibu Rini Andari, S.Pd., Par., MM, selaku pembimbing I atas saran dan masukan baik secara teoritis dan praktis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Yeni Yuniawati, S.Pd., MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata Universitas Pendidikan Indonesia dan selaku pembimbing pra seminar dan pembimbing II skripsi atas segala keikhlasan, ketelitian dan kesungguhan beliau dalam membimbing serta memberikan pengarahan, kemudahan dan kelancaran sehingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Oce Ridwanudin, SE., MM selaku koordinator akademik atas saran dan masukan baik secara teoritis dan praktis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Dewi Pancawati, S.Pd., MM atas segala pengajaran, ilmu dalam pariwisata, juga selalu memberikan semangat dan masukan yang berharga kepada penulis.
7. Ibu HP. Diah Setyorini, MM terimakasih atas segala pengajaran, ilmu dalam pariwisata, juga selalu memberikan semangat dan masukan yang berharga kepada penulis.
8. Bapak Taufik Abdullah, SE., Par., MM selaku koordinator Program Pengalaman Lapangan (PPL) Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata yang telah mencurahkan segenap waktu dan pemikiran beliau dalam pelaksanaan Program Pengalaman Lapangan.
9. Bapak Dr. Lili Adi Wibowo, S.Pd., S.Sos., MM, atas segala ilmu, bimbingan, kepercayaan, serta motivasi berharga Selama penulis belajar di Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata.

10. Bapak Gitasiswhara,SE.,Par.,MM, selaku pembimbing akademik terima kasih atas saran dan masukan baik teoritis maupun praktis serta semangat yang diberikan kepada penulis selama perkuliahan.
11. Ibu Nia S.Par selaku staf Program Studi Manajemen Pemasaran pariwisata yang selalu membantu penulis dalam setiap urusan perkuliahan dan administrasi selama ini.
12. Seluruh staf administrasi dan pengajar di lingkungan Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata yang telah membekali ilmu dan pengetahuan kepada penulis selama mengikuti perkuliahan.
13. Bapak Denny Mandey selaku pengelola Observatorium Bosscha atas bantuan dan wawasannya yang telah memberikan data demi kelancaran skripsi ini.

Selain itu juga tak lupa penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Sumber inspirasi dan kebahagiaan terbesar, Ibunda Mamah Sri Muljaah dan Ayahanda Supriyadi dan kakak kakak terbaik Sudirman dan Kartikasari yang tiada henti menyayangi, mencintai dan mengalirkan energi positif serta semangat kepada penulis melalui do'a-do'a sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
2. Ibu dan Bapak calon mertua bapak H. Aunillah S.E dan ibu Hj. Ani Syariah Ratnayani yang selalu memberikan semangat kepada penulis melalui do'a-do'a sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
3. Sumber semangat Ismi Dine Muslimah yang selalu mendo'akan dan memberikan dukungan dan motivasi tiada henti, tempat berkeluh kesah serta sumber keceriaan dan canda tawa.
4. Sahabat-sahabat seperjuangan di Kampus Jihad Bani Aras, Dody Octa Rinaldi, Dimas Rangga Putra, Arie Ramdhany, Adi Hasdian, Dikdik Permana yang telah banyak membantu dan sharing dan memberikan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Seluruh teman-teman Mahasiswa Manajemen Pemasaran Pariwisata 2011 juga adik angkatan MPP 2013, Febi Rahmat, Iqbal Maja, Rezil Anfirifa, Iqbal Alamin serta semua pihak yang namanya tak dapat penulis sebutkan satu per satu. Terima kasih atas segala bantuan dan do'anya.

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan balasan dan pahala yang setimpal serta rahmatNya atas segala kebaikan, do'a dan perbuatannya. Aamiin.

Bandung, Oktober 2017

Penulis