

Pengembangan Pariwisata di Destinasi Taman Nasional Tanjung Puting Kalimantan Tengah

ABSTRAK

Oleh

Abiel Zanilla Nurmadiyan

1303663

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan Taman Nasional Tanjung Puting sebagai salah satu tempat wisata unggulan di Indonesia berbasis kolaborasi antara ekowisata, wisata budaya, dan pariwisata berdasarkan masyarakat. Pengembangan ini mengacu pada UU No. 50 Tahun 2011 tentang rencana induk pengembangan pariwisata nasional yang penulis ambil 3 aspek pengembangan yaitu Destinasi Pariwisata, Industri Pariwisata, dan Pemasaran Pariwisata, 3 aspek ini memiliki beberapa masalah yang harus segera diatasi. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan observasi dan wawancara pengelola dan *stakeholder* yang terkait di Taman Nasional Tanjung Puting dan data dianalisis secara deskriptif kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kondisi pariwisata di Taman Nasional Tanjung Puting berkembang dengan ditandai dengan meningkatnya jumlah pelaku usaha di sekitar taman nasional, dan juga pembuatan logo yang menggambarkan taman nasional dan website menambah peningkatan di sektor pemasaran. Dan, banyaknya tur alternatif yang dibuat yang dibutuhkan pada saat taman nasional terlalu penuh untuk dikunjungi.

Kata kunci : Pengembangan Pariwisata, Tanjung Puting, Orangutan, Ekowisata, .

Tourism Development at Tanjung Puting National Park Destination Central Kalimantan

Abiel Zanilla Nurmadiyan, 2017

Pengembangan Pariwisata Di Destinasi Taman Nasional Tanjung Puting Provinsi Kalimantan Tengah
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

ABSTRACT

By

Abiel Zanilla Nurmadiyan

1303663

This research aims to develop Tanjung Puting National Park as one of the leading tourist attractions in Indonesia the development based on collaboration between ecotourism, cultural tourism, and community based tourism. This development based on Law no. 50 of 2011 on the master plan of national tourism development which is divided into 3 development aspects Tourism Destination, Tourism Industry, and Tourism Marketing, these three aspects have some problems that must be solve. Data completion technique was conducted by observation and interview of related stakeholder in Tanjung Puting National Park and data were analyzed descriptively qualitative. The results showed that the condition of tourism in Tanjung Puting National Park is growing awake with the large number of businesses around the national park, as well as the making of logos. National parks and sites increased in the marketing sector. And, the number of alternative tours made at the time the national park is too full to visit.

Keywords: *Tourism Development, Tanjung Puting, Orangutan, Ecotourism*