

BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian, analisis data, dan pembahasan yang telah dipaparkan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Tanggapan responden terhadap indikator *plus-size influencer* di instagram yang terdiri dari kredibilitas, daya tarik, dan kekuatan memengaruhi berada pada kategori tinggi. *Pertama*, indikator kredibilitas, yang menjadi indikator yang sangat berpengaruh bagi perempuan untuk tampil menarik, dengan hasil penelitian yang berada dalam kategori tinggi. Sehingga dapat diartikan bahwa *plus-size influencer* di instagram sudah dianggap sangat kredibel sebagai *influencer*, yakni mereka dianggap sebagai orang yang berpengalaman di bidangnya dan menjadi sumber informasi yang terpercaya di mata khalayak. *Kedua*, indikator daya tarik yang juga menempati kategori tinggi. Maka dapat diartikan bahwa *plus-size influencer* sangat menarik tak hanya secara fisik, melainkan menarik dari segi citra diri, kepribadian, sifat, gaya hidup, kecerdasan, dan kesamaan dengan khalayak. Oleh karena daya tarik yang tinggi tersebut, khalayak tertarik untuk mengikuti akun instagram para *plus-size influencer* dan terinspirasi dari mereka. *Terakhir*, indikator *power* atau kekuatan memengaruhi seorang *plus-size influencer* terhadap pengikutnya. Berdasarkan nilai *mean* yang didapat, *plus-size influencer* memiliki kekuatan memengaruhi yang tinggi, yang berarti mereka telah berhasil dalam memengaruhi khalayak untuk berperilaku seperti yang mereka tunjukkan sebagai seorang *social media influencer*.
2. Tanggapan responden pada perilaku tampil menarik termaksud pada kategori tinggi. Hasil tersebut dapat diartikan bahwa responden yakni perempuan usia dewasa awal telah mengerti apa dan

bagaimana untuk tampil menarik, dan mereka telah melakukannya sesuai dengan apa yang mereka lihat dari *plus-size influencer* yang mereka ikuti di instagram.

5.2. Implikasi

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan di atas, ada beberapa implikasi yang dianggap relevan dengan penelitian.

5.2.1. Implikasi Teoritis

Implikasi teoritis berkaitan dengan kontribusi hasil penelitian atas perkembangan teori dalam ilmu komunikasi khususnya pada kajian komunikasi interpersonal Implikasi teoritis berkaitan dengan kontribusi hasil penelitian atas perkembangan teori dalam ilmu komunikasi khususnya pada kajian komunikasi massa dengan medium media sosial yakni instagram. Pada kajian komunikasi massa, penelitian ini dapat menjadi referensi untuk penelitian mengenai *social media influencer*. Peneliti merasa belum terlalu banyak kajian pustaka mengenai *social media influencer*, oleh karena itu penelitian ini bisa menjadi salah satu sumber pustaka untuk penelitian selanjutnya. Selain itu, penelitian ini juga bisa menjadi referensi dari pengaruh media bagi perubahan perilaku manusia, yang juga bisa dikaitkan dengan kajian psikologi komunikasi.

5.2.2. Implikasi Praktis

Implikasi praktik diharapkan dapat menjadi rujukan media massa sebagai sumber informasi untuk lebih mengekspos tentang makna dari *plus-size*, khususnya dalam penampilan. Agar banyak orang mengerti apa itu *plus-size* dan tidak mengasosiasikan *plus-size* dengan hal yang buruk seperti tidak sehat dan tidak menarik.

5.3. Rekomendasi

Pada bagian ini peneliti mengajukan beberapa rekomendasi yang dapat bermanfaat bagi beberapa pihak, yakni:

5.3.1. Bagi Plus-Size Influencer

Plus-size Influencer sebagai orang yang dapat memengaruhi khalayak perlu lebih *visible* atau terlihat di ranah media sosial agar khalayak lebih mengenal seperti apa *plus-size influencer* dan bagaimana praktik bermedia yang mereka lakukan. Hal yang dapat dilakukan misalnya, lebih aktif dalam menyebarkan informasi mengenai *plus-size fashion* dan *body positivity*. Selain untuk memperkenalkan, hal tersebut juga dapat menjadi cara untuk menumbuhkan rasa percaya diri bagi wanita *plus-size* lainnya untuk bisa tampil menarik. Dengan begitu, akan lebih banyak orang yang mengerti dengan baik bahwa setiap ukuran tubuh bisa tampil menarik dan diterima oleh masyarakat.

5.3.2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini masih memiliki beberapa kekurangan dan diperlukan adanya penyempurnaan agar penelitian selanjutnya bisa lebih baik. Mengenai penelitian tentang *plus-size* dan hubungannya dengan ilmu komunikasi, topik ini masih sangat minim untuk dijadikan bahan penelitian di Indonesia. Maka akan menjadi suatu penemuan baru yang bermanfaat di ranah keilmuan khususnya ilmu komunikasi jika ada peneliti yang tertarik untuk menjadikan topik *plus-size* sebagai penelitian. Penulis merekomendasikan peneliti selanjutnya untuk mencari faktor-faktor lain yang berhubungan dengan *plus-size* dan *social media influencer*, seperti apa saja kriteria yang harus dimiliki seorang *social media influencer*. Mengenai penelitian tentang *plus-size fashion* dan hubungannya dengan ilmu komunikasi. Rekomendasi yang diajukan adalah mengkaji lebih lanjut mengenai pengaruh media sosial terhadap perubahan perilaku manusia, tentunya dengan menjadikan penelitian maupun kajian teori lain sebagai referensi. Dengan begitu, peneliti selanjutnya diharapkan lebih terbantu dalam melakukan penelitian dengan topik sejenis.