

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMA KASIH	ii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Struktur Organisasi	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 Konsep <i>Social Media Influencer</i>	13
2.1.1 Social Media	13
2.1.2 Social Media Influencer	13
2.2 Instagram sebagai Media Sosial.....	18
2.3 Konsep <i>Plus-Size</i>	21
2.4 Konsep Perilaku	22
2.4.1 Teori SOR sebagai Teori Perilaku	22
2.4.2 Ranah Perilaku	24
2.4.3 Proses Adopsi Perilaku	28
2.5 Masa Remaja dan Dewasa	28
2.6 Penampilan Menarik bagi Perempuan	30
2.7 Penelitian Terdahulu	31
2.8 Kerangka Pemikiran	36
2.9 Hipotesis Penelitian	37
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Desain Penelitian	38

3.2 Partisipan Penelitian	39
3.3 Populasi dan Sampel	39
3.3.1 Populasi.....	39
3.3.2 Sampel.....	39
3.4 Sumber dan Alat Pengumpulan Data	41
3.5 Operasionalisasi Konsep	44
3.6 Uji Validitas dan Realibilitas Instrumen.....	48
3.6.1 Uji Validitas Data	48
3.6.2 Uji Reliabilitas Data	50
3.7 Prosedur Penelitian	52
3.8 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	53
3.8.1 Teknik Analisis Data.....	53
3.8.1.1 Statistika Deskriptif	53
3.8.1.2 Analisis Regresi Multipel (ARM)	54
3.8.2 Pengujian Hipotesis	55
3.8.2.1 <i>Uji Normalitas</i>	55
3.8.2.2 Pengujian secara Parsial (Uji-t)	56
3.8.2.3 Uji Simultan (Uji F)	55
3.8.2.4 Koefisien Determinasi (R^2) dan Adjusted R^2	56
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	57
4.1. Hasil Temuan Penelitian.....	57
4.1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	57
4.1.1.1. Tentang <i>Plus-Size Influencer</i> di Instagram.....	57
4.1.2. Gambaran Umum Karakteristik Responden	63
4.1.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	63
4.1.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	64
4.1.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jangka Waktu Mengikuti <i>Plus-Size Influencer</i> di Instagram.....	65
4.2. Hasil Temuan Penelitian	66
4.2.1. Gambaran Umum Variabel Penelitian	66
4.2.1.1. Gambaran Umum Variabel <i>Plus-Size Influencer</i> di Instagram	66

4.2.2. Gambaran Per Sub-Variabel	68
4.2.2.1. Aspek Kredibilitas	68
4.2.2.2. Aspek Daya Tarik	70
4.2.2.3. Aspek Kekuatan Memengaruhi	71
4.2.3. Profil <i>Plus-Size Influencer</i> di Instagram	72
4.2.4. Gambaran Variabel Perilaku Perempuan untuk Tampil Menarik	73
4.3. Hasil Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	74
4.3.1. Uji Normalitas.....	74
4.3.2. Uji Multikolinearitas.....	76
4.3.3. Hasil Analisis Data (Korelasi dan Regresi) dan Pengujian Hipotesis	77
4.4. Pembahasan.....	79
4.4.1. Pengaruh <i>Plus-Size Influencer</i> di Instagram terhadap Perilaku Perempuan untuk Tampil Menarik	79
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI	82
5.1. Simpulan	82
5.2. Implikasi	83
5.2.1. Implikasi Teoritis.....	83
5.2.2. Implikasi Praktis	83
5.3. Rekomendasi	83
5.3.1. Bagi <i>Plus-Size Influencer</i>	84
5.3.2. Bagi Peneliti Selanjutnya.....	84
DAFTAR PUSTAKA	85

DAFTAR TABEL

Tabel 2.2. Perbedaan Penelitian Fikriana Kusuma Andini dengan Penelitian Peneliti	31
Tabel 2.3. Perbedaan Penelitian Hilda Farida Arifin dengan Penelitian Peneliti	33
Tabel 2.4. Perbedaan Penelitian Ikrima Sabri dengan Penelitian Peneliti	34
Tabel 3.1. Alternatif Jawaban Skala Numerikal	43
Tabel 3.2. Tabel Operasionalisasi Konsep	45
Tabel 3.3. Hasil Uji Validitas Variabel X dan Y	47
Tabel 3.4. Ringkasan Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner	51
Tabel 3.5. Kategori Variabel Distribusi Frekuensi	53
Tabel 4.1. <i>Plus-size Influencer</i> yang Paling Banyak Diikuti	58
Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	64
Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	64
Tabel 4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Jangka Waktu Mengikuti <i>Plus-Size Influencer</i> di Instagram	65
Tabel 4.5. Skor Rata-Rata, Simpangan Baku dan Interval Estimasi Skor Rata-rata Variabel <i>Plus Size Influencer</i>	66
Tabel 4.6. Distribusi <i>Plus Size Influencer</i>	68
Tabel 4.7. Skor Rata-Rata, Simpangan Baku dan Interval Estimasi Skor Rata-rata Sub Variabel Kredibilitas <i>Plus-size influencer</i>	68
Tabel 4.8. Distribusi Aspek Kredibilitas.....	69
Tabel 4.9. Skor Rata-Rata, Simpangan Baku danInterval Estimasi Skor Rata-rata Sub Variabel Daya Tarik <i>Plus-size Influencer</i>	70
Tabel 4.10. Distribusi Aspek Daya Tarik.....	70
Tabel 4.11. Skor Rata-Rata, Simpangan Baku danInterval Estimasi Skor Rata-rata Sub Variabel Kekuatan Memengaruhi <i>Plus-size influencer</i>	71

Tabel 4.12. Distribusi Aspek Kekuatan Memengaruhi.....	72
Tabel 4.13. Profil <i>Plus Size Influencer</i> di Instagram	73
Tabel 4.14. Skor Rata-Rata, Simpangan Baku dan Interval Estimasi Skor Rata-rata Variabel Perilaku Perempuan untuk Tampil Menarik	73
Tabel 4.15. Distribusi Perilaku Perempuan untuk Tampil Menarik	74
Tabel 4.16 Uji Normalitas Data <i>One-Sample</i> Kolmogorov- Smirnov Test.....	75
Tabel 4.17. Uji Multikolinearitas.....	77
Tabel 4.18. Korelasi dan Statistik Pengaruh <i>Plus-Size Influencer</i> di Instagram terhadap Perilaku Perempuan Tampil	77
Tabel 4.19. Ringkasan Hasil Analisis Pengaruh <i>Plus-Size</i> <i>Influencer</i> di Instagram terhadap Perilaku Perempuan Tampil Menarik	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Hasil Survei Asosiasi Penyelenggara Jaringan Internet Indonesia (APJII) mengenai Perilaku Pengguna Internet Indonesia tahun 2016.....	2
Gambar 2.1. Model Teori SOR menurut Hosland et al.....	24
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	37
Gambar 3.1. Jawaban Skala Numerikal.....	43
Gambar 4.1. Laman profil @kemalasaritanyadong.....	59
Gambar 4.2. Hasil pencarian tagar #kemalasaritanyadong.....	59
Gambar 4.3. Foto inspirasi <i>fashion</i> dan <i>endorsement</i> dari brand fashion, Bibigsize.....	59
Gambar 4.4. Laman instagram @tiraemon.....	60
Gambar 4.5. Foto unggahan @tiraemon, ia kerap mengenakan pakaian hitam.....	61
Gambar 4.6. Foto unggahan @tiraemon, ia kerap mengenakan pakaian hitam.....	61
Gambar 4.7 Laman instagram @uchiet.....	62
Gambar 4.8. Ucita Pohan sebagai Penyiar Radio Cosmopolitan FM.....	62
Gambar 4.9. Endorsement Ucita Pohan dengan brand kosmetik <i>Make Over</i>	62
Gambar 4.10. Gaya <i>fashion</i> Ucita Pohan ketika traveling, ia kerap memakai pakaian yang <i>girly</i> dan <i>colorful</i>	62
Gambar 4.11. Hasil Uji Normalitas.....	76
Gambar 4.12. Diagram Jalur Regresi Multipel Perilaku Perempuan Tampil Menarik	78