

DAFTAR ISI

| | Hal |
|--|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| LEMBAR HAK CIPTA..... | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iii |
| PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI..... | iv |
| ABSTRAK | v |
| ABSTRACT | vi |
| KATA PENGANTAR..... | vii |
| UCAPAN TERIMAKASIH..... | viii |
| DAFTAR ISI..... | xi |
| DAFTAR TABEL | xv |
| DAFTAR GAMBAR..... | xvii |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 9 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 9 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 10 |
| | |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS | |
| 2.1 Kajian Pustaka..... | 11 |
| 2.1.1 Konsep Pemasaran Pariwisata | 11 |
| 2.1.2 Konsep Daya Tarik wisata | 14 |
| 2.1.3 Konsep Museum Bagian Dari Daya Tarik Wisata..... | 15 |
| 2.1.4 Konsep <i>Virtual Museum</i> dalam <i>Online Marketing</i> <i>Communication</i> | 16 |
| 2.1.4.1 Definisi <i>Museum Virtual</i> | 18 |
| 2.1.4.2 Dimensi <i>Museum Virtual</i> | 19 |
| 2.1.5 Konsep Niat Berkunjung dalam <i>Consumer Behavior</i> | 20 |
| 2.1.5.1 Definisi Niat Berkunjung | 21 |
| 2.1.5.2 Dimensi Niat Berkunjung..... | 22 |

Agus Kuswandi, 2017

MENINGKATKAN NIAT BERKUNJUNG WISATAWAN DI MUSEUM KONPERENSI ASIA AFRIKA MELALUI MUSEUM VIRTUAL

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

| | |
|--|-----------|
| 2.1.6 Pengaruh Museum Virtual terhadap Niat Berkunjung di Museum Konperensi Asia Afrika | 22 |
| 2.1.7 Orisinalitas Penelitian | 24 |
| 2.2. Kerangka Pemikiran..... | 26 |
| 2.3 Hipotesis..... | 29 |
| BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN..... | 31 |
| 3.1 Objek Penelitian..... | 31 |
| 3.2 Metode Penelitian | 31 |
| 3.2.1 Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan | 31 |
| 3.2.2 Operasionalisasi Variabel | 33 |
| 3.2.3 Jenis dan Sumber Data..... | 36 |
| 3.2.4 Populasi, Sampel dan Teknik Sampel..... | 37 |
| 3.2.4.1 Populasi | 37 |
| 3.2.4.2 Sampel | 38 |
| 3.2.4.3 Teknik Sampel..... | 39 |
| 3.2.5 Teknik Pengumpulan Data..... | 39 |
| 3.2.6 Uji Validitas dan Reliabilitas | 41 |
| 3.2.7 Uji Validitas | 41 |
| 3.2.7.1 Uji Reliabilitas..... | 42 |
| 3.3 Teknik Analisis | 43 |
| 3.3.1 Rancangan Analisis Data | 43 |
| 3.3.1.1 Rancangan Analisis Data Deskriptif..... | 43 |
| 3.3.1.2 Rancangan Analisis Data Verifikatif..... | 44 |
| 3.3.2.3 Pengujian Hipotesis | 44 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN\ | 55 |
| 4.1 Profil Museum Dan Responden | 55 |
| 4.1.1 Profil Museum | 55 |
| 4.1.1.1 Identitas Museum | 55 |
| 4.1.1.2 Sejarah Singkat..... | 56 |
| 4.1.1.3 Produk Dan Jasa Yang Ditawarkan..... | 59 |

| | | |
|-----------|--|----|
| 4.1.1.3.1 | Pameran Tetap | 59 |
| 4.1.1.3.2 | Perpustakaan | 59 |
| 4.1.1.3.3 | Audio Visual | 59 |
| 4.1.1.3.4 | Gedung Merdeka | 60 |
| 4.1.1.3.5 | Aktivitas Yang Bisa Dilakukan | 61 |
| 4.1.1.3.6 | Aktivitas Yang Bisa Dilakukan | 62 |
| 4.1.1.4 | Struktur Organisasi | 65 |
| 4.1.2 | Profil Wisatawan Museum Konperensi Asia Afrika | 66 |
| 4.1.2.1 | Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Usia Dan Jenis Kelamin . | 66 |
| 4.1.2.2 | Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pendidikan Dan Asal Daerah Usia | 67 |
| 4.1.2.3 | Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pendidikan Dan Asal Daerah Usia | 67 |
| 4.1.2.4 | Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pengalaman | 70 |
| 4.1.2.4.1 | Pengalaman Berdasarkan Yang Pernah Menggunakan Virtual Museum Dan Pengetahuan Mengenai Museum Konperensi Asia Afrika | 70 |
| 4.1.2.4.2 | Pengalaman Berdasarkan Media Informasi Dan Durasi Kunjungan Di Museum Konperensi Asia Afrika | 70 |
| 4.2 | Pelaksanaan Museum Virtual Sebagai <i>Online Marketing communication</i> oleh Museum Konperensi Asia Afrika | 71 |
| 4.2.1 | <i>Attitudes Toward Museum</i> | 71 |
| 4.2.2 | <i>Sense Of Telepresence</i> | 73 |
| 4.2.3 | <i>Involvement</i> | 74 |
| 4.2.4 | <i>Interest In Art</i> | 75 |
| 4.2.5 | <i>Interest In New Technologies</i> | 76 |
| 4.2.6 | <i>Frequency of Museum Visits</i> | 78 |
| 4.2.7 | <i>Internet Use and Interaction in Virtual Environments</i> | 79 |
| 4.2.8 | Rekapitulasi Museum Virtual Sebagai <i>Online Marketing Communication</i> di Museum Konperensi Asia Afrika | 80 |
| 4.3 | Niat Berkunjung Wisatawan Di Museum Konperensi Asia Afrika.... | 83 |
| 4.3.1 | <i>Willing Purchase</i> | 83 |

| | | |
|---|--|------------|
| 4.3.2 | <i>Considering Purchase</i> | 84 |
| 4.3.3 | <i>Recommendation Purchase</i> | 85 |
| 4.3.4 | Rekapitulasi Tanggapan Wisatawan Terhadap Niat Berkunjung Di Museum Konperensi Asia Afrika | 87 |
| 4.4 | Pengaruh Museum Virtual Terhadap Wisatawan Museum Konperensi Asia Afrika | 89 |
| 4.4.1 | Hasil Uji Asumsi Regresi Berganda | 90 |
| 4.4.2 | Hasil Pengujian Asumsi Normalitas | 90 |
| 4.4.3 | Hasil Pengujian Asumsi Heterokesdisitas | 93 |
| 4.4.4 | Hasil Uji Asumsi Linearitas | 93 |
| 4.4.5 | Hasil Uji Asumsi Autokorelasi | 94 |
| 4.4.6 | Hasil Uji Asumsi Multikolinearitas | 94 |
| 4.4.7 | Hasil Uji Korelasi Dan Koefisien Determinasi | 95 |
| 4.4.7.1 | Model Persamaan Regresi Berganda Pengaruh Museum Virtual Terhadap Niat Berkunjung Di Museum Konperensi Asia Afrika. | 96 |
| 4.4.7.2 | Pengujian Hipotesis Dan Uji Signifikan Secara Simultan (F) | 98 |
| 4.4.7.3 | Pengujian Hipotesis Dan Uji Signifikan Secara Parsial (T)..... | 99 |
| 4.4.7.4 | Uji Signifikansi Dari Model Regresi Berganda | 102 |
| 4.5 | Implikasi Hasil Penelitian | 103 |
| 4.5.1 | Implikasi Hasil Temuan Penelitian | 103 |
| 4.5.1.1 | Temuan Bersifat Empirik | 103 |
| 4.5.1.2 | Temuan Bersifat Teoritik | 104 |
| BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI | | 107 |
| 5.1 | Kesimpulan | 107 |
| 5.2 | Rekomendasi | 108 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 111 |
| LAMPIRAN | | |