

DAFTAR ISI

LEMBAR HAK CIPTA	
LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERSEMBAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN	
KATA PENGANTAR.....	i
UCAPAN TERIMAKASIH	ii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LatarBelakangMasalahPenelitian	1
1.2 RumusanMasalahPenelitian.....	9
1.3 TujuanPenelitian	9
1.4 ManfaatPenelitian	9
1.4.1 Manfaat/SignifikansiTeoretis.....	9
1.4.2 Manfaat/SignifikansiPraktis	10
1.4.3 Manfaat/SignifikansiKebijakan	10
1.4.4 Manfaat/SignifikansiAksiSosial	11
BAB IKAJIAN PUSTAKA.....	12
2.1 TeoriKritis.....	12
2.2 Marx.....	13
2.2.1 Marx Muda	14
2.2.2 Marx Tua.....	16
2.3 MediaAlternatifsebagai Media Kritis	16
2.4MediaKomunitasvs Media ArusUtama.....	18
2.5Hegemoni.....	20
2.5.1. Negara danMasyarakatSipil.....	21

2.5.2 Aparatur Hegemoni Masyarakat Sipil	23
2.5.3. Hegemoni Budaya.....	24
2.6 Distorsi Komunikasi	24
2.7 Ruang Publik sebagai Ruang Wacana Kritis	24
2.8 Media Komunitas.....	26
2.8.1. Struktur	27
2.8.2 Produksi & Konsumsi.....	31
2.9 Resistensi	32
2.10 Penelitian Terdahulu	33
2.11 Kerangka Berpikir.....	36
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Desain Penelitian	37
3.1.1 Pendekatan Penelitian	37
3.1.2 Metode dan Strategi Penelitian	40
3.1.3 Partisipandan Tempat Penelitian	41
3.1.3.1 Partisipan	41
3.1.3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	43
3.2 Instrumen Penelitian	43
3.3 Teknik Pengumpulan Data	45
3.3.1 Wawancara Mendalam (<i>depth interview</i>)	45
3.3.2 Observasi Partisipatif.....	46
3.3.3 Studi Dokumentasi.....	47
3.4 Prosedur Penelitian	49
3.4.1 Tahap Pra Penelitian	49
3.4.2 Tahap Persiapan.....	49
3.4.3 Tahap Pelaksanaan.....	50
3.4.4 Tahap Pasca Penelitian	50
3.5 Analisis Data	50
3.5.1 Penyajian Data	51
3.6 Pertanyaan Penelitian.....	51

BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	58
A. Temuan.....	58
4.1 Kasepuhan Ciptagelar	58
4.1.1 Sistem Kemasyarakatan	66
4.1.2 Pola Perkampungan	67
4.1.3 Arsitektur Rumah di Kampung Ciptagelar	70
4.2 Sekilas tentang Beberapa Narasumber	71
4.3 Profil Cigatv.....	74
4.3.1 Sejarah Singkat Media Komunitas Kasepuhan Ciptagelar	76
4.4 Motif dan Tujuan Media Komunitas	76
4.4.1 Konsep <i>Kumaula</i> , atau Bakti Terhadap Kasepuhan	77
4.4.1.1 Wujud Bakti kepada Kasepuhan	78
4.4.1.2 Kepatuhan kepada Kasepuhan Berdasarkan Kepercayaan Terhadap Nilai-Nilai Tradisi.....	81
4.4.2 Tujuan Cigatv Sebagai Media Komunitas Kasepuhan	83
4.4.2.1 Media Komunikasi dan Informasi di Wilayah Kasepuhan	84
4.4.2.2 Media Hiburan Alternatif Warga Kasepuhan.....	85
4.4.2.3 Alat Hegemoni Nilai-Nilai Budaya Adat Kasepuhan	87
4.5 Sumber Dana Media Komunitas.....	90
4.5.1 Logistik Cigatv	91
4.5.1.1 Biaya Produksi Konten Cigatv	91
4.5.1.2 Pengadaan Alat-Alat Produksi Cigatv.....	92
4.6 Regulasi Media Komunitas.....	95
4.6.1 Status Legalitas Cigatv	96
4.6.1.1 Cigatv Belum Memiliki dan, atau Memerlukan Lisensi	96
4.6.1.2 Pengawasan Komisi Penyiaran Terhadap Cigatv.....	97
4.6.1.3 Aspek-Aspek dalam Mendirikan Media Komunitas.....	97
4.7 Struktur Organisasi Media Komunitas	99
4.7.1 Proses Perekrutan Sukarelawan	99
4.7.2 Sistem Pembagian Kerja Cigatv	101
4.8 Kritik Terhadap Profesionalisme	102

4.8.1	Pengganti Sistem Upah	103
4.8.1.1	Konsep Pengabdian untuk Kasepuhan, Pengganti Kerja Upahan	103
4.9	Pesandari Konten Media Komunitas	104
4.9.1	Jenis-Jenis Konten dalam Cigatv	105
4.9.1.1	Konten Internal	105
4.9.1.2	Konten Eksternal	107
4.9.2	Kegiatan Adat dalam Konten Cigatv	109
4.9.3	Keterbukaan Informasi	111
4.9.3.1	Potensi Penetrasian Budaya Luar Melalui Pertukaran Informasi Lewat Media Massa	111
4.9.3.2	Pandangan Warga Kasepuhan Terhadap Konten Media Luar	114
4.10	Relasi dengan Audiens	117
4.10.1	Inklusifitas Cigatv	118
4.10.1.1	Partisipasi Warga Kasepuhan	119
4.10.1.2	Partisipasi Warga Melalui Kritik	121
4.11	Produksi	124
4.11.1	Produksi Konten	125
4.11.1.1	Proses Produksi Konten Internal Cigatv	125
4.11.1.2	Proses Penayangan Konten Eksternal Cigatv	128
4.12	Penerimaan Terhadap Media Komunitas	129
4.12.1	Penerimaan Warga Kasepuhan Terhadap Tayangan Cigatv	129
4.12.1.1	Penerimaan Baik	129
4.12.1.2	Penerimaan Buruk	130
B.	Pembahasan	132
4.13	Motif Cigatv	132
4.13.1	Konsep, dan Wujud <i>Kumaula</i>	133
4.13.2	Hukum <i>Kabendon</i>	134
4.14	Tujuan Cigatv	135
4.15	Sumber Dana Cigatv	136
4.16	Regulasi Media Komunitas dan Status Legalitas Cigatv	137
4.17	Struktur Organisasi Media Komunitas	140

4.17.1	Proses Perekrutan Sukarelawan.....	141
4.17.2	Sistem Pembagian Kerja	141
4.18	Kumaula sebagai Pengganti Sistem Upah	142
4.19	Konten-Konten Cigatv	143
4.20	Keterbukaan Informasi dan Potensi Penetrasi Budaya dari Luar	143
4.20.1	Paradoks Antara Cigatv sebagai Alat Penyeimbang Dominasi dengan Penayangan Konten Luar di Cigatv	145
4.21	Tingkat Inklusifitas Cigatv	146
4.22	Proses Produksi Cigatv	147
4.23	Pola Konsumsi Cigatv oleh Warga Kasepuhan	149
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI.....		152
5.1	Simpulan	152
5.1.1	Struktur Cigatv	152
5.1.2	Produksi	153
5.1.3	Konsumsi	154
5.2	Implikasi	154
5.2.1	Implikasi Akademik.....	154
5.2.2	Implikasi Praktik.....	155
5.3	Rekomendasi.....	155
5.3.1	Rekomendasi untuk Cigatv	155
5.3.2	Rekomendasi untuk Warga Kasepuhan	155
DAFTAR PUSTAKA.....		157
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Negara dan Masyarakat Sipil Gramsci	22
Tabel 2.2 Bailey's <i>Defining Alternative Media</i>	27
Tabel 2.3 Bailey's <i>Production & Reception</i>	32
Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3.1 Informan Utama	42
Tabel 3.2 Informan Sekunder	43
Tabel 3.3 Teknik Pengumpulan Data	48
Tabel 3.4 Pertanyaan Penelitian	51
Tabel 4.1 Riwayat Perpindahan Kampung Gede dan Daftar Pemimpin Adat	61
Tabel 4.2 Data Sensus Pongokan	66
Tabel 4.3 Alat-alat Produksi Milik Cigatv	94
Tabel 4.4 Status Pemenuhan Syarat-Syarat Perizinan Cigatv	138

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Masyarakat, Negara, dan Pasar.....	23
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir.....	26
Gambar 4.1 Kampung Kasepuhan Ciptagelar	59
Gambar 4.2 Imah Gede Pada Saat Kegiatan Serentaun	60
Gambar 4.3 <i>Leuit</i> Si Jimat	69
Gambar 4.4 <i>Leuit</i> Warga Kasepuhan	69
Gambar 4.5 Logo Cigatv.....	75
Gambar 4.6 Komputer Editing Hibah Perusahaan.....	94
Gambar 4.7 Antena Pemancar	95
Gambar 4.8 Ilustrasi Ruang Publik Abad ke-18 Habermas	123
Gambar 4.9 Konsep Kumaula pada Cigatv.....	134
Gambar 4.10 Ilustrasi Ruang Publik Abad ke-18 Habermas	146
Gambar 4.11 Proses Produksi Konten Internal dan Eksternal Cigatv	149
Gambar 4.12 Pola Konsumsi Cigatv oleh Warga Kasepuhan	151