

DAFTAR PUSTAKA

- Chandra, G. Tjiptono, F. Chandra, Y. (2004). *Pemasaran Global : Internasionalisasi dan Internetisasi*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Donald, A. Wendell, H. McCuhoch, (2001). *Bisnis Internasional*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P. (2002) *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium, Jakarta: PT. Prenhallindo,
- Kotler, P. Keller, K.L (2007) *Manajemen Pemasaran edisi 12*, Jakarta: PT. Indeks.
- Nasution, S. (1991). *Metodology Research*. Bandung : Jemmars.
- Oka, H. dan Yoeti, A. (1996). *Pemasaran Pariwisata*. Bandung : Angkasa
- Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & R*, Bandung : Alfabeta.
- Sumarno. (2002). *Memadu Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*, Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Tjiptono, F. (2004). *Pemasaran Jasa*. Malang : Bayumedia Publishing.
- Usman, H.(2001). *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Wardiyanta, (2006), *Metode Penelitian Pariwisata*. Yogyakarta : Penerbit Andi.

<http://id.wikipedia.org/wiki/Pariwisata>

id.wikipedia.org/wiki/Statistika_deskriptif

Junaid, K. (2011). *Personal Selling Chapter 1*.

(<http://www.slideshare.net/junaidkhanswati/personal-selling-chapter-1-9609245>).

Marks, Ronald. (2005). *Personal Selling: A Relationship Approach*. Atomic Dog Publishing, (<http://www.inc.com/encyclopedia/personal-selling.html>).

Pranashakti, I. (2009). *Strategi Marketing dan Personal Selling*.

(<http://ipan.web.id/strategi-marketing-personal-selling-5-penyebab-utama-penolakan-membeli-produk>)

Riley, J. (2012). *Promotional Mix – Personal Selling*.

(http://www.tutor2u.net/business/marketing/promotion_personal-selling.asp).