DAFTAR PUSTAKA


Riduwan, & Engkos. (2012). *Cara Menggunakana dan Memaknai Analisis Jalur (Path Analysis).*


PENGARUH DIMENSI BRAND PERSONALITY TERHADAP EKUITAS MEREK


**Sumber Website:**

Admin (30/11/2016), Brand Identity: James Bond 007, dipublikasi oleh Marketing.co.id diakses pada 23/02/2017

Agniya Khoiri (16/06/2016), Industri Kosmetik Unjuk Gigi di BeautyIndonesia, dipublikasi oleh CNN Indonesia (www.cnnindonesia.com) diakses pada 9/6/2017

Eva Martha Rahayu (16/6/2016), Wow, Indonesia Pasar Pertumbuhan Utama Industri Kecantikan ASEAN, dipublikasi oleh SWA (www.swa.co.id) diakses pada 10/6/2017

Herning Barnirestu (2/2/2017), Oriflame Meluncurkan Kampanye Celebrating Inspiring Women, dipublikasi oleh SWA (www.swa.co.id) diakses pada 25/02/2017

Oriflame (www.oriflame.com) diakses pada 10/6/2017

Sri Handi Lestari (25/04/2017), Industri Kosmetik Pilih Garap Pasar Lokal Daripada Ekspansi ke Luar Negeri, di publikasi oleh Tribun News (surabaya.tribunnews.com) diakses pada 10/6/2017

Yeffrie Yundiarto Prahadi (13/7/2016), Agar Merek Lokal Terangkat, Ini Tipsnya, di publikasi oleh SWA (www.swa.co.id) diakses pada 23/02/2017

Top Brand Award (www.topbrandaward.com) diakses pada 11/01/2017