

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi, (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto. (2005). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arsyad, Azhar. (1995). *Media Pembelajaran*. Jakarta : Pt. Raja Grafindo.
- Christie Mill, Robert. (2001). *Resorts Management and Operation*. New York: John Wiley&Sons, Inc.
- Fandeli, Chafid. (1995). *Dasar-Dasar Manajemen Kepariwisataaan Alam*. Yogyakarta : Liberty.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1,. Jakarta: Erlangga.
- Middleton, Victor T.C. (2001). *Marketing in Travel and Tourism 3rd Edition*. MPG Books Ltd, Bodmin.
- Muhammad. (2013). *Pengantar Filsafat Nilai*. Bandung: Pustaka Setia.
- Ratih Hurriyati, (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&B*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&B*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&B*. Bandung: CV Alfabeta
- Sugiyono. (2016). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Susilo. (2009). *Penelitian Tindakan Kelas*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher.
- Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. (2011) *Service, Quality and Satisfaction*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. (1997). *Strategi Pemasaran*, Edisi 1. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. (2007). *Strategi Pemasaran*, Edisi 2. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*, Edisi 3. Yogyakarta: Andi.

- Umar. (2003). Metodologi Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis, Jakarta. : PT. GramediaPustaka.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 tahun 2009 tentang Kepariwisataaan
- Wardiyanta, M.Hum, (2006), Metode Penelitian Pariwisata. Yogyakarta: CV. Andi. Offset.
- Yoeti, Oka. A (1994). Pengantar Ilmu Pariwisata. Bandung: Angkasa

#### **Sumber Internet:**

Undang-undang Nomor 10 tahun 2009 tentang Kepariwisataaan. Dalam ([http://www.parekraf.go.id/userfiles/file/4636\\_1364UUTentangKepariwisataanne t1.pdf](http://www.parekraf.go.id/userfiles/file/4636_1364UUTentangKepariwisataanne%20t1.pdf)) diunduh tanggal : 1 juni 2017

#### **Sumber Skripsi**

- Ardiansyah, Yuda. (2016). *Analisis Kepuasan Terhadap Produk Wisata di Maribaya Natural Hot Spring Resort Lembang Kabupaten Bandung Barat*. (Skripsi). FPIPS, Manajemen Resort and Leisure, Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.
- Ramdani, Wahyu Andri. (2016). *Analisis Kepuasan Wisatawan Terhadap Produk Wisata di Floating Market Lembang*. (Skripsi). FPIPS, Manajemen Resort and Leisure, Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.
- Riana, Riska. (2015). *Pengaruh Produk Wisata dan Kualitas Pelayanan (Kepuasan Konsumen) Terhadap Citra Minang Fantasy Waterpark and Resort Serta Pada Loyalitas Wisatawan*.(Skripsi). FPIPS, Manajemen Resort and Leisure, Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.