

# DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>ABSTRACT</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>UCAPAN TERIMAKASIH</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Identifikasi Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Rumusan Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5 Kegunaan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS</b> .....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Kajian Pustaka .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1 Konsep Ekuitas Merek Berbasis Pelanggan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2 Konsep Komunikasi Pemasaran <i>Online</i> dalam Manajemen Pemasaran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3 Penelitian Terdahulu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2 Kerangka Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3 Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
3.1 Objek Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.2 Operasionalisasi Variabel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.3 Jenis dan Sumber Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.4 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling ..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.5 Teknik Pengumpulan Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.6 Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.7 Teknik Analisis Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
4.1 Profil Perusahaan dan Karakteristik Pengguna <i>E-Commerce</i> Hijup .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1 Profil Perusahaan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.2 Profil Pengguna <i>E-Commerce</i> Hijup Berdasarkan Karakteristik, Pengalaman, dan Penilaian Pengguna.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2 Tanggapan Komunikasi Pemasaran <i>Online</i> pada Pengguna <i>E-Commerce</i> Hijup .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.1 Tanggapan Pengguna terhadap <i>Website</i> Hijup.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

4.2.2	Tanggapan Pengguna terhadap <i>Online and Video Ads Hijup</i>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.3	Tanggapan Pengguna terhadap Sosial Media Facebook	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.4	Tanggapan Pengguna terhadap Sosial Media Instagram	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.5	Tanggapan Pengguna terhadap Sosial Media Youtube	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.6	Rekapitulasi Dimensi Komunikasi Pemasaran <i>Online</i>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3	Tanggapan Ekuitas Merek Berbasis Pelanggan pada Pengguna <i>E-Commerce Hijup</i> di Indonesia .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.1	Tanggapan Pengguna terhadap <i>Emotional Connection</i>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.2	Tanggapan Pengguna terhadap <i>Online Experience</i>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.3	Tanggapan Pengguna terhadap <i>Responsive Service Nature</i>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.4	Tanggapan Pengguna terhadap <i>Trust</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.5	Tanggapan Pengguna terhadap <i>Fullfilment</i>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.6	Rekapitulasi Dimensi Ekuitas Merek Berbasis Pelanggan	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4	Pembahasan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.1	Pengujian Secara Simultan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.5	Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis ...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.5.1	Pengujian Pengaruh Komunikasi Pemasaran <i>Online</i> terhadap Ekuitas Merek Berbasis Pelanggan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.6	Implikasi Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.6.1	Temuan Penelitian Bersifat Teoritis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.6.2	Temuan Penelitian Bersifat Empiris .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.7	Implikasi Hasil Penelitian Analisis Dimensi Komunikasi Pemasaran <i>Online</i> Terhadap Ekuitas Merek Berbasis Pelanggan pada Program Studi Pendidikan Manajemen Bisnis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI ..</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1	Kesimpulan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2	Rekomendasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR PUSTAKA