

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Alamsyah, Y. (2008). *Bisnis Kuliner Tradisional*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Alma, B. (2009). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: ALFABETA.
- Arikunto, S. (2009). *Manajemen Peneitian*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Aruman, S. (2014). *Bumbu Inti untuk Berbagai Masakan*. Jakarta: Dunia Kreasi.
- Engel, J. F., Blackwell, R., & Miniard, P. W. (1994). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Fadiati, A. (2011). *Mengelola Usaha Jasa Boga Yang Sukses*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Gardjito, M. (2013). *Bumbu, Penyedap, dan Penyerta Masakan Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Irawan, H. (2009). *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- KAMIKOKI. (2016). *40 Resep Nusantara Praktis dari 5 Bumbu Dasar*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran (Edisi Milenium)*. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (1997). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Noor, J. (2014). *Analisis Data Penelitian Ekonomi dan Manajemen*. Jakarta: Gramedia.
- P., T. U., & Rahayu, S. (2013). *Resep Sambal Paling Laris*. Jakarta: Dunia Kreasi.
- Pitana, I. G., & Diarta, I. K. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- Primarasa. (2015). *Bumbu Dasar 1001 Masakan*. Jakarta: PT Gaya Favorit Press.
- Riduwan. (2013). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.

- Silalahi, U. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Sudjana. (2005). *Metode Statistika Edisi ke-6*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, S. (2012). *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Susetyo, B. (2012). *Statistika Untuk Analisis Data Penelitian*. Bandung: Refika Aditama.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2007). *Service, Quality, & Satisfaction*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.
- Tobing, H. A., & Hadibroto, C. (2015). *Dapur Indonesia 300 Resep Masakan Populer Nusantara*. Jakarta: Gramedia Pusaka Utama.
- WA, Marsum. (2005). *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Yogyakarta: ANDI.
- WA, Marsum. (2005). *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Yogyakarta: ANDI.
- Wardiyanta. (2006). *Metode Penelitian Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Winneke, O., & Habsari, R. (2001). *Kamus Lengkap Bumbu Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Yoeti, O. A. (1996). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa Offset.

DOKUMEN:

- Majelis Permusyawaratan Rakyat. Sementara. 1996. *Ketetapan MPRS NO.1-II Tahun 1996*. Jakarta: Majelis Permusyawaratan Rakyat Sementara.

Putri Indah Lestari, 2017

PENGARUH KUALITAS BUMBU DASAR INSTAN DAN SAMBAL INSTAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN INDUSTRI JASA BOGA DAN RUMAH TANGGA DI KOTA BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Menteri Kesehatan Republik Indonesia. 2003. *Keputusan Menteri Kesehatan Republik Indonesia No. 715/Menkes/SK/V/2003*. Jakarta: Menteri Kesehatan.

Republik Indonesia. 1990. Undang-Undang No. 9 Tahun 1990 tentang Kepariwisata. Lembar Negara Republik Indonesia Tahun 1990 Nomor 78. Sekretariat Kabinet RI. Jakarta.

Republik Indonesia. 2009. Undang-Undang No. 10 tahun 2009 tentang Kepariwisata. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2009 Nomor 11. Sekretariat Negara RI. Jakarta.

SKRIPSI:

Suhendar, A. (2011). *Pengaruh Program Customer Relationship anagement Terhadap Loyalitas Pelanggan Supermarket Griya (Survei Pada Pemegang Kartu YOGYA di Supermarket Griya Kiaracondong Bandung)*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.

Setiawati, Martina I. (2014). *Pengaruh Food Quality dan Citra Merek Terhadap Program Kepuasan Pelanggan (Survei pada Minimarket di Setiabudhi Kota Bandung)*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.

Patmawati, Dian. (2012). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Pada Lima Rumah Makan Sate Klasifikasi C di Kota Bandung*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.

Hasanah, Cita U. (2015). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Konsumen Pada Celdi Katering (Survei pada Konsumen Celdi Katering Bandung)*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.

Nurhasanah, Yeyen. (2015). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Trend Produk Terhadap Kepuasan Konsumen*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.

INTERNET:

PPID Kota Bandung. (2016). Retrieved May 19, 2017, from PPID Kota Bandung: <https://ppid.bandung.go.id/informasi/data-pasar-sekota-bandung/>

PPDI Kota Bandung. (2017). Retrieved May 22, 2017, from PPDI Kota Bandung: <https://ppid.bandung.go.id/profil-kota-bandung/>

Pratiwi, I., & Sutrisno, D. (2016, Oktober 20). *Republika*. Retrieved Desember 2010, 2016, from *Republika*: <http://www.republika.co.id/berita/koran/kesra/16/10/20/ofc3g52-dongkrak-pendapatan-lewat-pariwisata>

Putri Indah Lestari, 2017

PENGARUH KUALITAS BUMBU DASAR INSTAN DAN SAMBAL INSTAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN INDUSTRI JASA BOGA DAN RUMAH TANGGA DI KOTA BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Wardhani, A. (2016, November 26). *Liputan6.com*. Retrieved Desember 10, 2016, from Liputan6.com: <http://lifestyle.liputan6.com/read/2662531/presiden-jokowi-target-wisman-sebesar-20-juta-di-2019-mendatang>

Putri Indah Lestari, 2017

PENGARUH KUALITAS BUMBU DASAR INSTAN DAN SAMBAL INSTAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN INDUSTRI JASA BOGA DAN RUMAH TANGGA DI KOTA BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu