

**PENGARUH *WEBSITE QUALITY* TERHADAP *ONLINE PURCHASE INTENTION* DI HOTEL MERCURE BANDUNG SETIABUDI**  
(Survei pada tamu individu yang tidak melakukan reservasi melalui website hotel di Hotel Mercure Bandung Setiabudi)

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Menempuh Ujian Sidang Sarjana Pariwisata  
Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata



Oleh :  
Rizki Mustika Agustin  
1300150

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN PARIWISATA  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2017**

## LEMBAR HAK CIPTA

**PENGARUH *WEBSITE QUALITY* TERHADAP *ONLINE PURCHASE INTENTION* DI HOTEL MERCURE BANDUNG SETIABUDI**  
(Survei pada tamu individu yang tidak melakukan reservasi melalui website hotel  
di Hotel Mercure Bandung Setiabudi)

Oleh  
Rizki Mustika Agustin  
1300150

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Rizki Mustika Agustin 2017  
Universitas Pendidikan Indonesia  
September 2017

Hak Cipta dilindungi undang-undang.  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH *WEBSITE QUALITY* TERHADAP *ONLINE PURCHASE INTENTION* DI HOTEL MERCURE BANDUNG SETIABUDI**  
(Survei pada tamu individu yang tidak melakukan reservasi melalui website hotel di Hotel Mercure Bandung Setiabudi)

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si  
NIP. 19590515 198601 1 001

Oce Ridwanudin, SE.,MM  
NIP. 19810407 201012 1 002

Mengetahui  
Ketua Program Studi  
Manajemen Pemasaran Pariwisata

Yeni Yuniawati, S.Pd., MM.  
NIP.19810608 200604 2 001

Tanggung Jawab Yuridis  
Ada Pada Penulis

Rizki Mustika Agustin  
NIM. 1300150

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Pengaruh Website Quality Terhadap Online Purchase Intention di Hotel Mercure Bandung Setiabudi”** (survey terhadap tamu individu yang tidak melakukan reservasi melalui website hotel Mercure Bandung Setiabudi) ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Oktober 2017  
Yang Membuat Pernyataan

Rizki Mustika Agustin  
NIM. 1300150