

**PENGARUH *CO-CREATION* TERHADAP
*CUSTOMER LOYALTY***

(Survey Terhadap Tamu Member Bumi Sangkuriang yang Menginap di
Hotel Concordia Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pariwisata
Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata



Oleh

Rizal Aga Saputra

1304397

**FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2017

LEMBAR HAK CIPTA

PENGARUH *CO-CREATION* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY*
(Survey Terhadap Tamu Member Bumi Sangkuriang yang Menginap di
Hotel Concordia Bandung)

Oleh
Rizal Aga Saputra
1304397

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pariwisata pada Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia

© Rizal Aga Saputra, 2017
Universitas Pendidikan Indonesia
Oktober 2017

Hak cipta dilindungi Undang-Undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *CO-CREATION* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY*
(Survei Terhadap Tamu Member Bumi Sangkuriang yang Menginap di Hotel Concordia)

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh :

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si

NIP. 19590515 198601 1 001

Gitasiswhara, SE.Par.,MM

NIP. 19730510 200812 1 002

**Mengetahui,
Ketua Program Studi
Manajemen Pemasaran Pariwisata**

YeniYuniawati,S.Pd.,M.M
NIP. 19810608 200604 2 001

**Tanggung Jawab Yuridis
Ada Pada Penulis**

Rizal Aga Saputra
NIM. 1304397