

NO DAFTAR FPIPS : 427/UN40.A2.7 PP/2017

**PENGARUH *CUSTOMER PERCEIVED VALUE* “*LE CLUB MEETING PLANNER*”
TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* DI NOVOTEL TANGERANG
(Survei terhadap member MICE di Novotel Tangerang)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Ujian Sidang Sarjana
Pariwisata Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata



Oleh :
Susi Essenny Tambunan
1304631

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN PARIWISATA
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2017**

LEMBAR HAK CIPTA

**PENGARUH *CUSTOMER PERCEIVED VALUE* ”*LE CLUB MEETING PLANNER*”
TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* DI NOVOTEL TANGERANG
(Survei terhadap member MICE di Hotel Novotel Tangerang)**

Oleh
Susi Essenny Tambunan
1304631

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pariwisata pada Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial
Universitas Pendidikan Indonesia

© Susi Essenny Tambunan, 2017
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2017

Hak cipta dilindungi Undang-Undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH CUSTOMER PERCEIVED VALUE "LE CLUB MEETING PLANNER" TERHADAP CUSTOMER LOYALTY

DI NOVOTEL TANGERANG

(Survei terhadap member MICE di Novotel Tangerang)

Skripsi ini disetujui dan disahkan

oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

Gitasiswhara, SE.Par.,MM

NIP. 19730510 200812 1 002

Taufik Abdullah SE.,MM.,Par

NIP. 19851024 201404 1 001

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Manajemen Pemasaran PariwisataA

Yeni Yuniawati, S.Pd., MM

NIP.19810608 200604 2 001

Tanggung Jawab Yuridis

Ada Pada Penulis

Susi Essenny Tambunan

NIM. 1304631