

DAFTAR RUJUKAN

Sumber Buku

- Ahman, E. & Rohmana, Y. (2009). *Pengantar Teori Ekonomi Mikro*. Bandung: Rizqi Press.
- Alma, B. (2009). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Damanik, J. & Weber, H.F. (2006). *Perencanaan Ekowisata*. Yogyakarta: ANDI.
- Engka, M.R. (2010). *Birokrasi dalam Perilaku dan Pelayanan Publik*. Bandung: Unpad Press.
- Gaspersz, V. (2001). *Ekonomi Manajerial*. Jakarta: PT Gramedia.
- Gujarati, D. (2001). *Ekonometrika Dasar*. Jakarta: Erlangga.
- Joesron, T.S. & Fathorrazi, M. (2012). *Teori Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta. Andy Yogya.
- Mankiw, G.N. (2007). *Teori Makro Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Manurung, M. & Rahardja, P. (2008). *Pengantar Ilmu Ekonomi (Mikroekonomi dan Makroekonomi)*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Noor, H.F. (2007). *Ekonomi Manajerial*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- (2013). *Ekonomi Publik*. Padang: Akademia Permata.
- Ratmino, & Septi W, A. (2010). *Manajemen Pelayanan*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Riduwan. (2012). *Pengantar Statistika Sosial*. Bandung: Alfabeta.
- (2012). *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru-Karyawan Dan Peneliti Pemula*. Bandung: Alfabeta.
- Rohmana, Yana. (2010). *Ekonometrika Teori dan Aplikasi dengan Eviews*. Bandung: Laboratorium Pendidikan Ekonomi dan Koperasi FPEB UPI.
- Samuelson, P.A. & Nordhaus. (2003). *Ilmu Mikro ekonomi*. Jakarta: PT. Media Global Edukasi.

- Salvatore, D. (2005). *Managerial Economics Ekonomi Manajerial dalam Perekonomian Global*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sitorus, M. (2009). *Manajemen Pelayanan Publik*. Bandung: Unpad Press.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- (2014). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, S. (2008). *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Yoeti, O.A. (2008). *Ekonomi Pariwisata*. Jakarta: Angkasa.
- (2013). *Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Kompas.
- Wardiyanta. (2010). *Metode Penelitian Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI Yogyakarta.

Sumber Jurnal

- Dwiputra, Roby. (2013). Preferensi wisatawan terhadap sarana wisata di kawasan wisata alam erupsi Merapi. *Jurnal perencanaan Wilayah dan Kota*, 24 (1) April 2013, Hal. 35-48.
- Lempoy, N.C. (2015). Pengaruh harga, lokasi, dan fasilitas terhadap keputusan menggunakan Jasa Taman Wisata Toar Lumimuut (Taman Eman) Sonder. *Jurnal EMBA*, 3 (1) Maret 2015, Hal. 1072-1083.
- Mandey, J.B. (2013). Promosi, Distribusi, Harga pengaruhnya terhadap keputusan pembelian rokok Surya Promild. *Jurnal EMBA*, 1(4) Desember 2013, Hal. 95-104.
- Manoppo, F. (2013). Kualitas pelayanan, dan servicescape pengaruhnya terhadap kepuasan konsumen pada Hotel Gran Puri Manado. *Jurnal EMBA*, 1 (4) Desember 2013, Hal. 1341-1348.
- Masloman, M dkk. (2014). Kualitas pelayanan dan servicescape pengaruhnya terhadap kepuasan konsumen pada Kentucky Fried Chicken Multimart Ranotana Manado. *Jurnal EMBA*, 2 (4) Desember 2014, Hal. 589-601.
- Nieamah, K.F. (2014). Persepsi wisatawan mancanegara terhadap fasilitas dan pelayanan di Candi Prambanan. *Jurnal Nasional Pariwisata*, 6 (1) ISSN 1411-9862 April 2014.
- Nugroho, S.P. (2014). Kualitas Pelayanan Gadri Resto Yogyakarta (Respon Konsumen sebagai Pendekatan Penelitian). *Jurnal Nasional Pariwisata*, 6 (1) ISSN 1411-9862 April 2014.

- Piri, H.G. (2013). Kualitas pelayanan jasa pengaruhnya terhadap loyalitas pelanggan pada Steiner Salon Manado. *Jurnal EMBA*, 1 (4) Desember 2013, Hal. 504-512.
- Pongoh, M.E. (2013). Kualitas pelayanan, kualitas produk dan harga pengaruhnya terhadap loyalitas pelanggan kartu As Telkomsel di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, 1 (4) Desember 2013, Hal. 86-94.
- Pratama, H.F dkk. Pengaruh kualitas pelayanan petugas terhadap kepuasan pengunjung di objek wisata sejarah Benteng Marlborough Kota Bengkulu.
- Purwaningsih, R.M. (2013). Pengaruh kualitas pelayanan pemandu wisata terhadap kepuasan wisatawan di Candi Prambanan tinjauan khusus pada kemampuan berbahasa verbal. *Jurnal Nasional Pariwisata*, Volume 5(3), Desember 2013 ISSN: 1411-9862. Hal.146-153.
- Razak, N. Geografi Permintaan Pariwisata. Chapter 28.
- Sangkaeng, S. (2015). Pengaruh citra, promosi dan kualitas pelayanan objek wisata terhadap kepuasan wisatawan di objek wisata Taman Laut Bunaken Sulawesi Utara. *Jurnal EMBA*, 3 (3) Sept. 2015, Hal.1089-1100.
- Setiawan, C. Analisis pengaruh dimensi kualitas pelayanan terhadap tingkat kepuasan pengunjung pada Wisata Bahari Lamongan.
- Setiawati, E. Pengaruh harga dan citra merek terhadap keputusan pembelian Televisi Samsung di Perumahan Villa Grand Tomang Tangerang. ISBN 978-979-3649-81-8.
- Syah, K.A dkk. Analisis pengaruh kualitas pelayanan, harga, dan promosi terhadap kepuasan pengunjung di Museum Ronggowarsito Semarang.
- Budi S, M. (2009). Analisis permintaan rumah sederhana di Kota Semarang. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)*, 16 (2) September 2009 ISSN: 1412-3126. Hal. 126 – 139.
- Wirajaya, Y. (2013). Analisis kepuasan wisatawan mancanegara terhadap kualitas pelayanan pariwisata. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 2 (3) Desember 2013.

Sumber Skripsi

- Assiri, M.F. (2014). *Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan konsumen pada industri kreatif di kota Bandung*. (Skripsi). FPEB, Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.
- Putri, V.H. (2011). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan jasa pariwisata (Survey pada Objek Wisata se-Bandung Raya)*. FPEB, Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.

Setiawan, R. (2012). *Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan jasa pariwisata pemandian air panas (Survey pada objek pemandian air panas di Kabupaten Garut)*. FPEB, Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.

Triani, A. (2011). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan jasa hotel*. FPEB, Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.

Sumber Lainnya

Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat . (2017). *Jawa Barat dalam angka 2016*. Bandung: BPS Provinsi Jawa Barat.

----- . (2016). *Jawa Barat dalam angka 2015*. Bandung: BPS Provinsi Jawa Barat.

----- . (2015). *Jawa Barat dalam angka 2014*. Bandung: BPS Provinsi Jawa Barat.

----- . (2014). *Jawa Barat dalam angka 2013*. Bandung: BPS Provinsi Jawa Barat.

----- . (2013). *Jawa Barat dalam angka 2012*. Bandung: BPS Provinsi Jawa Barat.

Kementerian Pariwisata. (2016). *Laporan Akuntabilitas Kinerja Kementerian Pariwisata tahun 2015*. Jakarta: Lakip Kemenpar.

----- . (2015). *Laporan Akuntabilitas Kinerja Kementerian Pariwisata tahun 2014*. Jakarta: Lakip Kemenpar.

Kementerian Pariwisata. (2014). *Statistik Profil Wisatawan Nusantara*. Jakarta :Kemenpar.

Pengertian objek penelitian yaitu-repository@UPI. [Online]. Diakses dari https://www.google.co.id/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwip3aybiuDPAhUJQ48KHUR6ACwQFggaMAA&url=http%3A%2F%2Frepository.upi.edu%2F347%2F6%2FS_FPEB_0905992_CHAPTER3.pdf&usg=AFQjCNH7XJEoEb0yOqzea8di4qWcHbtSow&bvm=bv.135974163,d.c2I.repository.upi.edu/347/6/S_FPEB_0905992_CHAPTER3.pdf.

(2011). [Online]. Diakses dari <http://thesis.binus.ac.id/doc/Bab2/2011-2-00006TISI%20Bab2001.pdf>.