

NO. DAFTAR FPIPS: 673/UN40.A2.7/PP/2017

**PENGARUH *CONSUMER ETHNOCENTRISM* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN PADANG DI DKI JAKARTA**
(survey terhadap konsumen asal Sumatera Barat yang menetap di DKI Jakarta dan
membeli makanan Padang)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat pada program studi Manajemen Pemasaran
Pariwisata



Oleh
Dwipayani Aulia
1306521

**JURUSAN MANAJEMEN PEMASARAN PARIWISATA
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENDIDIKAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2017**

LEMBAR HAK CIPTA

**PENGARUH *CONSUMER ETHNOCENTRISM* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN PADANG DI DKI JAKARTA**
(survey terhadap wisatawan asal Sumatera Barat yang mengunjungi DKI Jakarta
dan membeli makanan padang)

Oleh
Dwipayani Aulia
1306521

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pariwisata pada Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia

© Dwipayani Aulia 2017
Universitas Pendidikan Indonesia
Oktober 2017

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH *CONSUMER ETHNOCENTRISM* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN PADANG DI DKI JAKARTA

Skripsi ini disetujui dan disahkan
oleh :

Pembimbing I

Pembimbing II

Rini Andari S.Pd.,SE.Par.,MM.
NIP. 19590515 198601 1 001

Taufik Abdullah SE.,MM.Par
NIP.19851024 201404 1 001

Mengetahui,
Ketua Program Studi
Manajemen Pemasaran Pariwisata

Yeni Yuniawati, S.pd.,MM
NIP. 19810608 200604 2 001

Tanggung Jawab Yuridis
Ada Pada Penulis

Dwipayani Aulia
NIM.1306521