

**PENGARUH MODEL ARIAS BERBANTUAN MEDIA LITERASI  
TERHADAP PERILAKU CINTA BUDAYA DALAM PEMBELAJARAN  
IPS SD**

**GUSMARLENI  
1405963**

**ABSTRAK**

Penelitian ini dilatarbelakangi rendahnya kesadaran siswa dalam mencintai produk budaya lokal seperti rumah adat, pakaian adat, makanan dan minuman tradisional, dan tarian tradisional. Siswa lebih mengetahui pengetahuannya saja tanpa menerapkan perilaku yang nyata dalam kehidupan sehari-hari sebagai salah satu upaya melestarikan budaya dan mencintai budaya negeri sendiri. Penelitian ini berbentuk kuasi eksperimen dengan desain *The Matching Only Pretest-Posttest Control Group Design*, menggunakan model ARIAS berbantuan media literasi dan model kooperatif. Penelitian ini dilakukan di kelas IV SDN 169 Pelita sebagai kelas eksperimen dan SDN 153 Taruna Karya sebagai kelas kontrol dengan instrumen berupa kuesioner *pretest* dan *posttest*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui 1) pengaruh penggunaan model ARIAS berbantuan media literasi terhadap perilaku cinta budaya dalam pembelajaran IPS SD, 2) perbedaan perilaku cinta budaya antara siswa yang mengikuti pembelajaran menggunakan model ARIAS berbantuan media literasi dengan siswa yang mengikuti pembelajaran menggunakan model kooperatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) terdapat perbedaan pengaruh perilaku cinta budaya setelah diberikan perlakuan penggunaan model ARIAS berbantuan media literasi, 2) terdapat perbedaan perilaku cinta budaya antara siswa yang mengikuti pembelajaran dengan model ARIAS berbantuan media literasi dan siswa yang mengikuti pembelajaran dengan model Kooperatif, dengan model ARIAS berbantuan media literasi lebih baik. Oleh karena itu, model ARIAS berbantuan media literasi dapat dijadikan sebagai salah satu alternatif dalam pembelajaran untuk memberikan pengaruh positif terhadap perilaku cinta budaya siswa.

Kata kunci: Model ARIAS berbantuan media literasi, perilaku cinta budaya, pembelajaran IPS.

# **INFLUENCE OF ARIAS MODEL ASSISTING MEDIA LITERATION TO CULTURAL LOVE BEHAVIOR FOR LEARNING SOCIAL SCIENCE**

**GUSMARLENI**

**1405963**

## **ABSTRACT**

This research is based on the low awareness of students in loving local cultural products such as traditional houses, traditional clothes, traditional food and drinks, and traditional dances. Students know their knowledge more without applying real behavior in everyday life as one of effort to preserve culture and love culture of own country. This study is a quasi-experimental design with The Matching Only Pretest-Posttest Control Group Design, using ARIAS model assisted by media literacy and cooperative model. This research was conducted in class IV SDN 169 Pelita as experiment class and SDN 153 Taruna Karya as control class with instrument of pretest and posttest questionnaire. This study aims to determine 1) the influence of the use of ARIAS model supported by media literacy on the behavior of love culture in learning social science in primary school, 2) differences in cultural love behavior between students who follow learning using ARIAS model assisted media literacy with students who follow learning using cooperative model. The result of the research shows that 1) there are differences of influence of love culture behavior after being given treatment of using ARIAS model with media literacy aid 2) there is difference of cultural love behavior between students who follow learning with ARIAS model with media literacy aid and students who follow cooperative learning model ARIAS model with media literacy is better. Therefore, ARIAS model assisted by media literacy can be used as one of alternative in learning to give positive influence to student cultural love behavior.

**Keywords:** ARIAS model assisted by media literacy, love culture behavior, social science learning.