

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan tentang pengaruh profitabilitas terhadap pengeluaran zakat dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Gambaran profitabilitas yang diukur dengan *Return On Assets* (ROA) pada bank umum syariah di Indonesia selama tahun 2011-2016 terlihat masih belum stabil dan cenderung menurun dengan rata-rata sebesar -0,13%. Pengeluaran zakat perusahaan pada bank umum syariah di Indonesia selama tahun 2011-2016 masih belum stabil tetapi cenderung mengalami peningkatan dengan rata-rata sebesar -2,70%. Sementara ukuran perusahaan yang diukur dengan total aset pada bank umum syariah di Indonesia selama tahun 2011-2016 cenderung mengalami peningkatan untuk setiap tahunnya dengan rata-rata sebesar 12,32%.
2. Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap pengeluaran zakat.
3. Ukuran perusahaan tidak mampu memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap pengeluaran zakat.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan simpulan yang telah diuraikan sebelumnya, terdapat keterbatasan dalam penelitian ini diantaranya dalam penggunaan variabel penelitian yang digunakan, waktu penelitian, objek penelitian serta metode yang digunakan dalam penelitian. Adapun peneliti dapat memberikan saran antara lain:

1. Pihak bank umum syariah yang telah mencapai nishab dan haulnya diharapkan dapat memenuhi kewajiban untuk membayar zakat perusahaan, karena pemenuhan kewajiban tersebut juga penting agar eksistensi bank umum syariah menjadi semakin meningkat di masyarakat. Hal ini sejalan

dengan nilai-nilai Islam untuk mewujudkan keadilan dan kesejahteraan masyarakat pada umumnya dan umat Islam khususnya.

2. Pemerintah diharapkan dapat memperjelas dan mempertegas regulasi serta teknik perhitungan mengenai penghimpunan dan pendistribusian zakat agar dapat dioptimalkan sebagaimana potensinya.
3. Bagi peneliti selanjutnya yang tertarik meneliti mengenai pengeluaran zakat perusahaan pada perbankan syariah di Indonesia, sebaiknya menjadikan ukuran perusahaan sebagai variabel independen dan menambah variabel yang digunakan dalam penelitian serta memperpanjang periode penelitian sehingga lebih diketahui konsistensi faktor-faktor yang berpengaruh terhadap pengeluaran zakat.