

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Metode Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian	7
1.7 Struktur Organisasi Skripsi	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Kreativitas	9
2.2 Musik	19
2.3 Musik <i>Indie</i>	21
2.4 Kreativitas Musik.....	26
2.5 Kajian Fenomenologi	28

BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Lokasi dan Subjek Penelitian	32
3.2 Desain Penelitian.....	32
3.3 Definisi Operasional	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.5 Alat Pengumpulan Data	35
3.6 Teknik Analisis Data.....	35
3.7 Pengujian Keabsahan Data.....	36
3.8 Proses Penelitian	37
3.9 Instrumen Penelitian.....	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Hasil Penelitian	47
4.1.1 Profil Pribadi Kreatif.....	47
4.1.2 Profil Proses Kreatif	71
4.1.3 Profil Pendorong Kreatif	92
4.1.4 Profil Produk Kreatif	103
4.2 Pembahasan Hasil	107
4.2.1 Pembahasan Hasil Pribadi Kreatif	107
4.2.2 Pembahasan Hasil Proses Kreatif	114
4.2.3 Pembahasan Hasil Pendorong Kreatif	120
4.2.4 Pembahasan Hasil Produk Kreatif The Panic Dalam Album “ <i>All Human Talk</i> ”	124
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	130
5.1 Kesimpulan	130
5.2 Rekomendasi	132
DAFTAR PUSTAKA	133

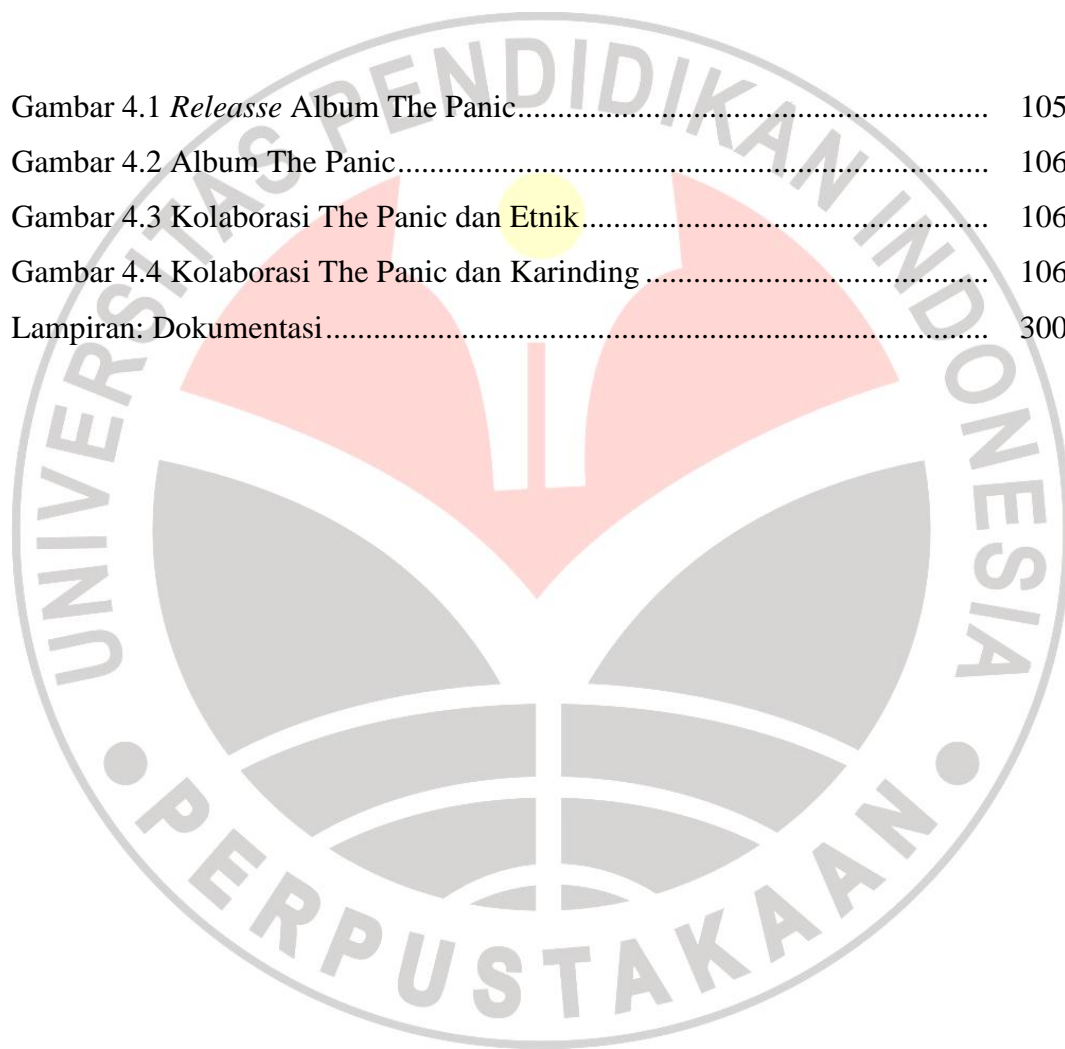
LAMPIRAN	137
RIWAYAT HIDUP	319

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Pedoman Wawancara.....	39
Tabel 4.1 Profil Pribadi Kreatif Subjek Satu (KP).....	55
Tabel 4.2 Profil Pribadi Kreatif Subjek Dua (FD).....	61
Tabel 4.3 Profil Pribadi Kreatif Subjek Tiga (GP)	70
Tabel 4.4 Profil Proses Kreatif Subjek Satu (KP).....	78
Tabel 4.5 Profil Proses Kreatif Subjek Dua (FD)	84
Tabel 4.6 Profil Proses Kreatif Subjek Tiga (GP).....	92
Tabel 4.7 Profil Pendorong Kreatif Subjek Satu (KP).....	95
Tabel 4.8 Profil Pendorong Kreatif Subjek Dua (FD)	99
Tabel 4.9 Profil Pendorong Kreatif Subjek Tiga (GP).....	103
Tabel 4.10 Album The Panic “ <i>All Human Talk</i> ”	106
Tabel 4.11 Perbandingan Hasil Penilaian <i>Product</i> Kreatif Menurut Beberapa Ahli.....	128

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 <i>Releasse</i> Album The Panic.....	105
Gambar 4.2 Album The Panic.....	106
Gambar 4.3 Kolaborasi The Panic dan Etnik.....	106
Gambar 4.4 Kolaborasi The Panic dan Karinding.....	106
Lampiran: Dokumentasi.....	300



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kelengkapan Surat-Surat.....	137
Lampiran 2	Verbatim Wawancara Subjek.....	145
Lampiran 3	<i>Horizontalizing</i> Subjek.....	186
Lampiran 4	<i>Cluster of Meaning</i> Subjek.....	219
Lampiran 5	Verbatim Wawancara Informan.....	245
Lampiran 6	<i>Horizontalizing</i> Informan.....	256
Lampiran 7	<i>Cluster of Meaning</i> Informan.....	264
Lampiran 8	Surat Persetujuan Subjek Penelitian dan <i>Member Check</i>	272
Lampiran 9	Pertimbangan Subjektif Pakar Musik..... Verbatim Diskusi narasumber <i>Major Label</i>	282 294
Lampiran 10	Dokumentasi : Artikel, Berita dan Gambar The Panic.....	300
Lampiran 11	Hasil Observasi.....	309