

## DAFTAR PUSTAKA

- Bagyono. (2008), *Teori dan Praktik Hotel Front Office*, Penerbit Alfabeta, Bandung
- Kasavana, M. L. And Brooks , R. M. (1995), *Front Office procedures. 4<sup>th</sup> ed*, Educational Institute
- Khae, Y.T. (1996), *Pemasaran dan Bisnis di Internet, PT Elex Media Computindo*, Jakarta
- Kotler, Philip, and Armstrong. (2009). *Principles of Marketing* . New Jersey
- Kotler, Philip, dan Kevin Keller. (2012). *Marketing Management (edisi 13 Jilid 2)*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip, and Keller, Kevin Lane.2009. Manajemen Pemasaran edisi ke 13. New Jersey : Prentice Hall.
- Nawawi, H. Hadari (1991) *Metode Penelitian Bidang Sosial*, Gadjah Mada University Press, Yogyakarta
- Oka A. Yoeti. 1982, *Pengantar Ilmu Pariwisata* , hlm. 123-124
- Oxford University Press (1985), *Oxford Learner's dictionary*, 5th ed: Walton Street, Oxford.
- Setiadi, Nugroho J. (2003), *Perilaku Konsumen*, Kencana, Jakarta.
- Stanton, Williem J. (1984), *fundamental of Marketing*, McGraw-Hill, New York.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2010), *Metode Penelitian Bisnis* , penerbit Alfabeta, Bandung
- Ali Hasan. (2008), *Marketing*, Media Utama, Yogyakarta.
- Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods), Bandung: CV ALFABETA.
- Tjiptono, Fandy. (2007), *Strategi Pemasaran* edisi ke dua, Penerbit Andi, Yogyakarta
- Wahab Salah, Prof. Ph. D. 1992. Pemasaran Pariwisata Cetakan kedua. PT. Paradnya Paramita, Jakarta.